

# CENSIMENTO PERMANENTE DELLE IMPRESE

A **maggio 2019** parte il primo Censimento Permanente delle Imprese.

L'obiettivo della rilevazione è quello di aggiornare il quadro sulla struttura e competitività delle imprese, le cui informazioni vengono desunte dai registri statistici e dalle indagini correnti, con nuove informazioni su aspetti emergenti di grande rilevanza per la competitività e la sostenibilità sociale ed ambientale delle imprese. Informazioni fondamentali per le decisioni di politica economica e per la governance del Paese. Tecnologia, digitalizzazione, nuove competenze, smart specialization, responsabilità sociale e sostenibilità ambientale sono oggi tra i principali asset per cogliere i cambiamenti del sistema produttivo nazionale.

## MAGGIORI INFORMAZIONI

[astat.provincia.bz.it/it/censimento-permanente-delle-imprese.asp](http://astat.provincia.bz.it/it/censimento-permanente-delle-imprese.asp)

[censimentigiornodopogiorno.it](http://censimentigiornodopogiorno.it)

[www.facebook.com/IstatCensimentiGiornoDopoGiorno](https://www.facebook.com/IstatCensimentiGiornoDopoGiorno)

#CensimentoPermanenteImprese

#CensimentiPermanenti

Seguici su



Astat **0471.38.00.49**

IL CENSIMENTO PERMANENTE DELLE IMPRESE PREVEDE SIA L'OBBLIGO DI RISPOSTA SIA LA SANZIONABILITÀ.

I DATI RACCOLTI IN OCCASIONE DEL CENSIMENTO PERMANENTE SONO COPERTI DAL SEGRETO D'UFFICIO E DAL SEGRETO STATISTICO.

# CENSIMENTO PERMANENTE DELLE IMPRESE

**L'ITALIA HA BISOGNO DI CAMPIONI PER ESSERE PIÙ COMPETITIVA E SOSTENIBILE**

IMPRESE



CENSIMENTI PERMANENTI  
L'ITALIA, GIORNO DOPO GIORNO.

 Istat | Istituto Nazionale di Statistica | Nationalinstitut für Statistik





Maggio-Settembre 2019



Ca. **280.000** imprese  
**4.000** in Alto Adige



Ogni 3 anni



Questionario on line



## VANTAGGI

In un contesto di rapidi e profondi cambiamenti, il nuovo Censimento consente di restituire informazioni più dettagliate, rilevanti e approfondite sulla struttura **imprenditoriale** e **occupazionale** del Paese e sui **comportamenti** e le **strategie delle imprese attive**. Inoltre garantisce:

- Aumento della quantità e qualità dell'offerta informativa;
- Aggiornamento continuo per soddisfare nuove esigenze degli utenti;
- Contenimento del fastidio statistico sugli operatori economici;
- Riduzione dei costi complessivi della produzione della statistica ufficiale.



## NOVITÀ

A differenza dei censimenti tradizionali il Censimento Permanente delle Imprese è di tipo campionario, mentre la restituzione dei dati ottenuti sarà di tipo censuario. Il Censimento coinvolge un **campione** di circa **280.000 imprese sul territorio nazionale** e circa 4.000 in Alto Adige.

Per la prima volta l'Istat effettua questa rilevazione con **cadenza triennale** e non più decennale, il che consentirà di rilasciare informazioni continue e tempestive. La raccolta dei dati avviene esclusivamente tramite un **questionario on line** di agevole compilazione, funzionale, responsive e più vicino alla terminologia e all'organizzazione delle aziende.

Il **questionario** si articola in 9 sezioni:

- Proprietà, controllo, gestione
- Risorse umane
- Relazioni tra imprese e con altri enti
- Mercato
- Tecnologia, digitalizzazione e nuove professioni
- Finanza
- Internazionalizzazione produttiva
- Traiettorie di sviluppo delle imprese
- Sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e sicurezza