RILEVAZIONE STATISTICA SULL'INNOVAZIONE NELLE IMPRESE - ANNI 2020-2022

1. STRATEGIE E CONTESTO AZIENDALE

1.1 Nel triennio 2020-2022 quanto hanno inciso le seguenti strategie sulla performance economica dell'impresa?
(Una risposta per riga)

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non perseguita
A. Miglioramento dei prodotti e/o servizi offerti	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑	9 ❑
B. Offerta di nuovi prodotti e/o servizi	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑	9 ❑
C. Contenimento dei prezzi (*price leadership*)	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑	9 ❑
D. Elevata qualità dei prodotti e/o servizi offerti (*quality leadership*)	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑	9 ❑
E. Offerta di un'ampia gamma di prodotti e/o servizi	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑	9 ❑
F. Offerta di uno o pochi prodotti e/o servizi chiave	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑	9 ❑
G. Soddisfacimento della clientela stabile	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑	9 ❑
H. Raggiungimento di nuovi gruppi di consumatori	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑	9 ❑
I. Offerta di prodotti o servizi standardizzati	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑	9 ❑
L. Offerta di soluzioni personalizzate e su misura per la clientela	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑	9 ❑

1.2 Nel triennio 2020-2022 in che misura l'impresa è stata interessata dai seguenti eventi?

	Completamente	**Solo in parte**	**Poco**	**Per nulla**
A. Rapida obsolescenza di prodotti e servizi	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑
B. Difficoltà di prevedere gli sviluppi tecnologici futuri	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑
C. Facilità nel sostituire i prodotti e i servizi dei concorrenti con quelli propri	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑
D. Minacce al posizionamento dell'impresa sul mercato associate all'ingresso di nuove imprese concorrenti	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑
E. Difficoltà di prevedere le azioni delle imprese concorrenti	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑
F. Difficoltà di prevedere le variazioni nella domanda	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑
G. Forte concorrenza dall'estero	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑
H. Perdita della clientela dovuta ad un aumento dei prezzi	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑

1.3 Nel triennio 2020-2022 l'impresa ha svolto qualcuna delle seguenti attività?
(Una risposta per riga)

	Sì	No
A. Presentazione di una domanda di brevetto	❑	❑
B. Registrazione di un disegno industriale	❑	❑
C. Registrazione di un marchio	❑	❑
D. Registrato un diritto d'autore/copyright	❑	❑
E. Utilizzato un segreto commerciale	❑	❑

1.4 Nel triennio 2020-2022 l'impresa ha:
(Una risposta per riga)

	Sì	No
A. concesso in licenza ad altri un proprio diritto di proprietà intellettuale[TT1]?	❑	❑
B. ceduto ad altri un proprio diritto di proprietà intellettuale[TT1]?	❑	❑
C. stipulato accordi di scambio di diritti di proprietà intellettuale tramite attività di *pooling*, *cross-licensing*[TT2], ecc.?	❑	❑

[TT1] Rientrano tra i diritti di proprietà intellettuale (Intellectual Propriety Rights - IPR): brevetti; disegni industriali; marchi; diritti d'autore; indicazioni geografiche; denominazioni di origine.
[TT2] *Pooling*. Accordo tra più imprese concorrenti per mettere in comune i diritti di proprietà intellettuale (Intellectual Propriety Rights - IPR) che possiedono e quelli che potranno ottenere in seguito, ossia qualunque situazione in cui IPR di diversa origine vengono messi insieme allo scopo di facilitare lo sfruttamento di quanto è coperto dal loro ambito complessivo. *Cross-licensing*. Scambio di licenze sui diritti di proprietà intellettuale (Intellectual Propriety Rights - IPR) tra imprese concorrenti.

2. INNOVAZIONE

Introduzione sul mercato di un prodotto e/o servizio nuovo o significativamente migliorato rispetto alla gamma di prodotti e servizi precedentemente venduti sul mercato dall'impresa.

Sono innovazioni di prodotto:
- ✓ i cambiamenti significativi al design di un prodotto;
- ✓ i prodotti e i servizi digitali nuovi (o significativamente migliorati).

Non sono innovazioni di prodotto:
- ✓ il commercio (la semplice rivendita) di nuovi prodotti e nuovi servizi acquistati da altre imprese;
- ✓ le novità di natura puramente estetica.

2.1 Nel triennio 2020-2022 l'impresa ha introdotto innovazioni di prodotto e/o di servizio?
(Una risposta per riga)

	Sì	No
A. Innovazioni di prodotto (prodotti nuovi o significativamente migliorati)	❑	❑
B. Innovazioni di servizio (servizi nuovi o significativamente migliorati)	❑	❑

In caso di risposta positiva ad almeno una delle due opzioni del quesito 2.1, proseguire nella compilazione. Altrimenti, passare al quesito 2.5

2.2 Le innovazioni introdotte nel triennio 2020-2022 quali prodotti e/o servizi hanno riguardato?
(Una risposta per riga)

	Sì	No
A. Prodotti e/o servizi nuovi (o significativamente migliorati) che non erano stati già offerti sul mercato da imprese concorrenti [TT3]	❑	❑
B. Prodotti o servizi nuovi (o significativamente migliorati) simili a quelli già offerti sul mercato da imprese concorrenti[TT4]	❑	❑

2.3 Sul fatturato totale dell'impresa del 2022, quale percentuale è ottenuta dalla vendita di:

1. Prodotti e/o servizi nuovi (o significativamente migliorati) che non erano stati già offerti sul mercato da imprese concorrenti? [TT3]	|__|__|__| %
2. Prodotti e/o servizi nuovi (o significativamente migliorati) simili a quelli già offerti sul mercato da imprese concorrenti? [TT4]	|__|__|__| %
3. Prodotti e/o servizi non modificati o modificati solo marginalmente (compresa la rivendita di nuovi prodotti acquistati da altre imprese)?	|__|__|__| %
Fatturato totale 2022	**1 0 0 %**

[TT3] Innovazioni di prodotto e/o servizio introdotte per la prima volta sul mercato di riferimento dell'impresa. Tali innovazioni possono comunque essere già presenti in mercati differenti da quelli in cui opera l'impresa.
[TT4] Innovazioni di prodotto e/o servizio già introdotte sul mercato di riferimento dell'unità rispondente da imprese concorrenti che però costituiscono una novità rispetto ai prodotti e servizi precedentemente offerti dall'impresa.

2.4 Chi ha sviluppato le innovazioni di prodotto e/o servizio introdotte dall'impresa nel triennio 2020-2022?
(Possibili più risposte)

A. L'impresa da sola ❑

B. L'impresa in collaborazione con altre imprese o istituzioni [TT5] ❑

C. L'impresa adattando o modificando prodotti e/o servizi originariamente sviluppati da altre imprese o istituzioni [TT5] ❑

D. Altre imprese[TT6] ❑

E. Università e istituti di ricerca ❑

F. Altre istituzioni pubbliche e private non profit, ad esclusione di Università e istituti di ricerca ❑

L'innovazione di processo aziendale consiste in un processo aziendale nuovo o migliorato per una o più funzioni aziendali che differisce in modo significativo dai precedenti processi aziendali e che è stato messo in uso dall'impresa.

2.5 Nel triennio 2020-2022 l'impresa ha introdotto innovazioni di processo in qualcuno dei seguenti ambiti?
(Una risposta per riga)

	Sì	No
A. Processi e metodi di produzione e/o di fornitura di servizi	❑	❑
B. Logistica, consegna e distribuzione	❑	❑
C. Sistemi informativi (processi di elaborazione e comunicazione dell'informazione)	❑	❑
D. Sistemi contabili e/o altre attività amministrative	❑	❑
E. Pratiche di organizzazione aziendale e/o relazioni esterne	❑	❑
F. Organizzazione del lavoro (con particolare riferimento, alla ridefinizione delle responsabilità lavorative e dei processi e/o meccanismi decisionali) e/o gestione delle risorse umane	❑	❑
G. Pratiche di marketing (in particolare, promozione pubblicitaria, confezionamento di prodotti, politiche dei prezzi, posizionamento dei prodotti e/o servizi, servizi post-vendita)	❑	❑

[TT5] Considerare anche le imprese appartenenti allo stesso gruppo (capogruppo, sussidiarie, affiliate). Esempi di istituzioni sono: le Università, gli istituti di ricerca, le organizzazioni non profit, ecc.
[TT6] Considerare anche le imprese appartenenti allo stesso gruppo (capogruppo, sussidiarie, affiliate).

In caso di risposta positiva ad almeno una delle opzioni del quesito 2.5, proseguire nella compilazione. Altrimenti, passare al quesito 2.7.

2.6 Chi ha sviluppato le innovazioni di processo introdotte dall'impresa nel triennio 2020-2022?
(Possibili più risposte)

A. L'impresa da sola ❑

B. L'impresa in collaborazione con altre imprese o istituzioni [TT5] ❑

C. L'impresa adattando o modificando processi originariamente sviluppati da altre imprese o istituzioni [TT5] ❑

D. Altre imprese [TT6] ❑

E. Università e istituti di ricerca ❑

F. Altre istituzioni pubbliche e private non profit, ad esclusione di Università e istituti di ricerca ❑

Le attività di innovazione comprendono tutte le attività di sviluppo, finanziarie e commerciali intraprese dall'impresa con l'obiettivo di innovare.

2.7 Nel triennio 2020-2022 l'impresa ha svolto una delle seguenti attività:

	Sì	No
A. Attività di Ricerca e Sviluppo all'interno dell'impresa *(*R&S *intra-muros)*	❑	❑
Se sì, l'attività di R&S nel triennio 2020-2022 è stata svolta prevalentemente su base:		
AA. Sistematica (*l'impresa dispone di personale interno impegnato stabilmente nelle attività di R&S)*	❑	
AB. Occasionale (*l'attività di R&S è svolta solo quando necessaria*)	❑	
B. Attività di Ricerca e Sviluppo commissionata ad altri soggetti (R&S *extra-muros*)	❑	❑
Attività innovative che non hanno determinato l'introduzione di innovazioni nel triennio 2020-2022		
C. Attività innovative in corso alla fine del 2022 [TT7]	❑	❑
D. Attività innovative abbandonate o sospese nel corso del triennio 2020-2022 [TT8]	❑	❑
E. Attività innovative che si sono concluse alla fine del 2022 senza l'introduzione di innovazione[TT9]	❑	❑

[TT7] Attività che non si sono concluse alla fine del 2022 e che continueranno nel 2023.
[TT8] Attività che non continueranno dopo il 2022 ('attività abbandonate') o attività discontinue che sono state temporaneamente interrotte ma che saranno riprese dopo il 2022 ('attività sospese').
[TT9] Attività che sono state completate alla fine del 2022 ma che non si sono tradotte nell'introduzione sul mercato di innovazioni di prodotto o nell'introduzione al proprio interno di innovazioni di processo nel triennio 2020-2022.

In caso di risposta positiva ad almeno una delle opzioni dei quesiti 2.1, 2.5 o 2.7, proseguire nella compilazione. Altrimenti, passare al quesito 2.10.

2.8 Nel 2022 quanto ha speso l'impresa per attività di Ricerca e Sviluppo e/o per attività di innovazione di prodotto, servizio e/o processo?
Includere le spese correnti (costo del lavoro, acquisto di servizi, acquisto di materiali, ecc.) e le spese in conto capitale (acquisto di macchinari e apparecchiature, software, fabbricati).
I valori vanno espressi in migliaia di euro e arrotondati alla cifra intera. **<u>Si prega di riportare 0 se l'impresa non ha sostenuto spese per l'innovazione nel 2022</u>**. In assenza di dati contabili puntuali, si prega di effettuare una stima.

A. Attività di Ricerca e Sviluppo svolta all'interno dell'impresa (R&S *intra-muros*) [TT10]	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__| **migliaia di Euro**
B. Acquisto di servizi di R&S (R&S *extra-muros*) [TT11]	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__| **migliaia di Euro**
C. Tutte le altre attività di innovazione (ad esclusione della R&S *intra ed extra-muros*)[T12]	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__| **migliaia di Euro**
di cui*:*	
CA. Spese per personale interno impegnato nelle attività di innovazione [TT13]	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__| **migliaia di Euro**
CB. Spese correnti per l'acquisto di beni e servizi destinati all'innovazione [TT14]	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__| **migliaia di Euro**

CC. Spese in conto capitale per l'innovazione [TT15]	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__| **migliaia di Euro**
CD. Altre spese per l'innovazione [TT15]	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__| **migliaia di Euro**

[TT10] Includere sia le spese correnti (spese di personale interno, acquisto di beni o servizi) sia le spese in conto capitale (spese per l'acquisto di aree e immobili, impianti, macchine, attrezzature, software, ecc.) direttamente connesse allo svolgimento dell'attività di Ricerca e Sviluppo all'interno dell'impresa.
[TT11] Includere tutte le spese sostenute per l'attività di Ricerca e Sviluppo commissionata ad altre imprese (anche dello stesso gruppo) o a istituzioni pubbliche o private. Escludere le spese che si configurano come semplice acquisto di servizi o beni capitali, necessari per lo svolgimento dell'attività di R&S *intra-muros*.
[TT12] Escludere le spese per la R&S *intra-muros* e per la R&S *extra-muros*. Includere:
- le spese per l'acquisto di fabbricati, macchinari, attrezzature, software, etc. finalizzate all'introduzione di innovazioni e non considerate nel sotto-quesito A;
- le spese di progettazione tecnica ed estetica dei nuovi prodotti e servizi ed altre attività di lavoro creativo, svolte all'interno o acquisite all'esterno. Sono escluse le spese di progettazione già considerate nella R&S;
- le spese per l'acquisto di conoscenza da altre imprese e istituzioni pubbliche o private finalizzate allo sviluppo di innovazioni e non considerate nella R&S (ad esempio, know-how, lavori protetti da diritto d'autore, innovazioni brevettate e non brevettate, licenze d'uso, marchi);
- le spese per lo sviluppo di software e attività di database necessarie per l'introduzione di innovazioni. Sono escluse quelle già considerate nella R&S;
- le spese di formazione del personale necessarie per l'introduzione di innovazioni. Comprendono sia le attività svolte internamente all'impresa sia i servizi di formazione acquisiti all'esterno. Sono escluse le spese di formazione del personale già considerate nella R&S;
- le spese per altre attività preliminari alla realizzazione di innovazioni (svolte all'interno o acquisite all'esterno), quali studi di fattibilità, attività di verifica e collaudo, ingegnerizzazione industriale, ecc. Sono incluse sia le attività svolte all'interno sia i servizi acquisiti all'esterno;
- le spese per il marketing delle innovazioni, comprese le ricerche preliminari di mercato, i test di mercato e la pubblicità di lancio. Sono incluse sia le attività svolte all'interno sia i servizi acquisiti all'esterno.
[TT13] Escludere le spese per il personale interno dedicato alla R&S già inserite nel sotto-quesito A.
[TT14] Includere le spese per consulenze. Escludere le spese per il personale interno dedicato alla R&S inserite nel sotto-quesito A.
[TT15] Includere tutte le spese per l'acquisto di aree e immobili, impianti, macchinari, attrezzature e beni mobili, software, diritti di brevetto industriale e diritti di sfruttamento di opere dell'ingegno, direttamente connesse all'innovazione e non già inserite nel sotto-quesito A.

2.9 Quali delle seguenti situazioni descrive meglio le ragioni per cui l'impresa non ha svolto altre attività di innovazione nel triennio 2020-2022?
(Si prega di dare una sola risposta)

A. Una carenza di risorse ha limitato la possibilità di svolgere altre attività di innovazione (carenza di risorse finanziarie, di personale, ecc.) ❑

B. La decisione dell'impresa di non svolgere altre attività di innovazione non è dipesa dalla carenza di risorse, ma da altre ragioni (ad esempio, ragioni strategiche, altre priorità aziendali, valutazione sull'inopportunità di innovare, sui rischi elevati o sui ritorni attesi troppo bassi) ❑

C. L'impresa non ha svolto altre attività di innovazione perché non ne ha avuto bisogno ❑

In caso di risposta positiva ad almeno una delle opzioni del quesito 2.9, passare al quesito 2.10. Altrimenti proseguire nella compilazione.

2.10 Quali delle seguenti situazioni descrive meglio le ragioni per cui l'impresa non ha svolto attività di innovazione nel triennio 2020-2022?
(Si prega di dare una sola risposta)

A. Una carenza di risorse ha impedito di svolgere attività di innovazione (carenza di risorse finanziarie, di personale, ecc.) ❑

B. La decisione dell'impresa di non svolgere attività di innovazione non è dipesa dalla carenza di risorse, ma da altre ragioni (ad esempio, ragioni strategiche, altre priorità aziendali, valutazione sull'inopportunità di innovare, sui rischi elevati o sui ritorni attesi troppo bassi) ❑

C. L'impresa non ha svolto attività di innovazione perché non ne ha avuto bisogno ❑

2.11 Nel triennio 2020-2022 l'impresa ha cooperato con altre imprese o istituzioni? [TT16]
(Una risposta per riga)

	Sì	No
A. Per attività di R&S	❑	❑
B. Per altre attività di innovazione (esclusa la R&S)	❑	❑
C. Per altre attività (escluse la R&S e l'innovazione)	❑	❑

In caso di risposta positiva ad almeno una delle prime due opzioni (A, B) del quesito 2.11, proseguire nella compilazione. Altrimenti, passare al quesito 3.1.

2.12 Si prega di indicare il tipo di partner con cui l'impresa ha cooperato e la sua localizzazione geografica:
(*Possibili più risposte per riga)*

	Italia	Stati membri UE[TT17] o paesi EFTA[TT18]	Altri paesi [TT19]
A. Altre imprese non appartenenti allo stesso gruppo	1❑	2❑	3❑
di cui*:*			
A1. Consulenti, laboratori privati e istituti di ricerca privati	1❑	2❑	3❑
A2. Fornitori di attrezzature, materiali, componenti o software	1❑	2❑	3❑
A3. Imprese clienti	1❑	2❑	3❑
A4. Imprese concorrenti	1❑	2❑	3❑
A5. Altre imprese	1❑	2❑	3❑
B. Imprese appartenenti allo stesso gruppo	1❑	2❑	3❑
C. Università o istituti di alta formazione /alta tecnologia	1❑	2❑	3❑
D. Istituti di ricerca pubblici	1❑	2❑	3❑
E. Istituzioni pubbliche (ad esclusione di Università e istituti di ricerca pubblici)[TT20]	1❑	2❑	3❑
F. Istituzioni private non-profit	1❑	2❑	3❑

[TT16] La cooperazione avviene quando due o più cooperanti accettano di assumersi la responsabilità di un compito o di una serie di compiti e le informazioni vengono condivise tra le parti per facilitare l'accordo.
[TT17] Gli Stati membri dell'Unione europea (UE) sono: Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Cipro, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Ungheria.
[TT18] I paesi EFTA includono, gli Stati membri dell'UE, Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Svizzera.
[TT19] Il Regno Unito è incluso nella categoria degli Altri paesi.
[TT20] Le Istituzioni pubbliche sono unità giuridico-economica la cui funzione principale è quella di produrre beni e servizi non destinabili alla vendita o di ridistribuire il reddito e la ricchezza. Ne fanno parte le Amministrazioni pubbliche centrali, regionali e locali, le scuole pubbliche, le Università pubbliche, gli Istituti o enti pubblici di ricerca, le aziende o enti del servizio sanitario nazionale, le agenzie sanitarie regionali e locali, le Camere di commercio, le Autorità indipendenti, gli istituti pubblici di assistenza e beneficienza, tutti gli enti e le agenzie che forniscono servizi per la sicurezza, il trasporto, l'ambiente, il turismo, quali gli Enti parco, gli Enti o autorità portuali, gli Enti di sviluppo agricolo regionale o locale, gli Enti per il turismo, gli Enti ambientale regionale, le Agenzie regionale per il lavoro, eccetera.

3. FINANZA

3.1 Nel triennio 2020-2022 l'impresa ha cercato di ottenere uno dei seguenti finanziamenti?
(Una risposta per riga)

	Sì, cercati e ottenuti	Sì, cercati ma non ottenuti	No	3.1.1 Il finanziamento, se è stato ottenuto, è stato destinato (totalmente o parzialmente) ad attività di R&S e/o ad attività di innovazione? Sì	No
A. Finanziamenti azionari (*equity finance*) [TT21]	❑	❑	❑	❑	❑
B. Crediti [TT22]	❑	❑	❑	❑	❑

3.2 Nel triennio 2020-2022 l'impresa ha ricevuto un sostegno finanziario da una delle seguenti istituzioni pubbliche?
Includere i contributi in conto capitale, i contributi in conto interessi e i finanziamenti agevolati.
Sono escluse le entrate derivanti da attività di innovazione e ricerca svolte per il settore pubblico.

	Sì	No	3.2.1 Il finanziamento, se è stato ottenuto, è stato destinato (totalmente o parzialmente) (totalmente o parzialmente) ad attività di R&S e/o ad attività di innovazione? Sì	No
A. Amministrazioni pubbliche regionali e/o locali	❑	❑	❑	❑
B. Amministrazioni centrali dello Stato (ministeri) o altre istituzioni che agiscono per loro delega	❑	❑	❑	❑
C. Programma Quadro europeo per la Ricerca e l'Innovazione - *Horizon 2020* (o *Orizzonte 2020*)	❑	❑	❑	❑
D. Altre istituzioni dell'UE	❑	❑	❑	❑

3.3 Nel triennio 2020-2022 l'impresa ha fatto ricorso a qualche forma di agevolazione fiscale?
Considerare i crediti di imposta, le deduzioni e le detrazioni fiscali.
(Una risposta per riga)

	Sì	No
A. Agevolazioni fiscali per le attività di R&S e innovazione	❑	❑
B. Agevolazioni fiscali per altre attività	❑	❑

[TT21] Finanziamenti con capitale proprio, ossia finanziamenti ottenuti mediante la vendita di azioni o quote dell'imprese.
[TT22] Finanziamenti con capitale di debito.

4. ALTRI FATTORI E AZIONI

4.1 Nel triennio 2020-2022 quale importanza hanno avuto per l'impresa i seguenti fattori connessi al cambiamento climatico?

	Grado di importanza			
	Alto	**Medio**	**Basso**	**Nullo**
A. Politiche e misure pubbliche contro il cambiamento climatico	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑
B. Domanda crescente da parte dei consumatori di prodotti che consentono di rispondere al cambiamento climatico attraverso azioni di adattamento e mitigazione (ad esempio, prodotti, servizi e tecnologie *low-carbon*, cioè a ridotte emissioni di CO2)	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑
C. Aumento dei costi relativi agli effetti del cambiamento climatico in materia di assicurazione, acqua, adattamento dei processi ecc.	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑
D. Condizioni meteorologiche estreme	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑

4.2 Nel triennio 2020-2022 l'impresa ha acquistato macchinari, apparecchiature o software?

Sì ❑ ➔ **Vai a domanda 4.2.1**

No ❑

4.2.1 Su quale tipo di tecnologia sono basati i macchinari, le apparecchiature e i software acquistati?
(Possibili più risposte)

A. Tecnologia giù usata dall'impresa[TT23] ❑

B. Tecnologia nuova per l'impresa ❑

[TT23] Considerare tutte le tecnologie già usate dall'impresa, anche quelle che sono state oggetto di interventi di miglioramento, ammodernamento o aggiornamento.

4.3 Nel triennio 2020-2022 quali tipi di prodotti e/o servizi sono stati offerti dall'impresa?
(Una risposta per riga)

	Sì	No
A. Prodotti e/o servizi co-creati con gli utilizzatori (co-creazione) [TT24]	❑	❑
B. Prodotti e/o servizi progettati e sviluppati per soddisfare i bisogni di specifiche tipologie di utilizzatori (customizzazione) [TT25]	❑	❑
C. Prodotti e/o servizi standardizzati rivolti a differenti tipologie di utilizzatori [TT26]	❑	❑

[TT24] La co-creazione è una strategia di mercato che enfatizza la generazione e la realizzazione di valore aziendale condiviso con l'utilizzatore (intermedio o finale). In altri termini, la co-creazione prevede un ruolo attivo dell'utilizzatore nella ideazione, progettazione e sviluppo di prodotti e servizi al fine di renderli più vicini ai suoi bisogni e esigenze.
[TT25] La customizzazione/ personalizzazione consiste nell'adeguamento di un prodotto o servizio alle esigenze di un singolo utilizzatore. La categoria non include la *mass customization* (o 'personalizzazione di massa'), ovvero le strategie di produzione orientate a soddisfare i bisogni individuali dei clienti e contemporaneamente preservare l'efficienza della produzione di massa, in termini di bassi costi di produzione e quindi prezzi di vendita contenuti. A differenza della co-creazione, nella customizzazione è l'impresa che progetta e sviluppa il prodotto senza alcuna forma di condivisione e collaborazione con gli utilizzatori.
[TT26] Includere le strategie di *mass customization* (personalizzazione di massa), cioè le strategie orientate alla produzione di versioni personalizzate di prodotti e/o servizi standard, che soddisfino i bisogni individuali dei clienti e contemporaneamente preservino l'efficienza della produzione di massa, in termini di bassi costi di produzione e quindi prezzi di vendita contenuti.

4.4 A partire dal 2020 l'impresa ha introdotto cambiamenti significativi nel proprio modello di business?
Il *modello di business* descrive come l'impresa determina le condizioni per la creazione di valore e la generazione di profitti. In altre parole, descrive le modalità con cui l'impresa identifica, sviluppa e conquista un vantaggio rispetto ai concorrenti e crea valore per sé e i suoi clienti. È finalizzato a fornire una visione d'insieme dell'impresa, sottolineando i criteri che ne guidano le scelte. Definisce gli aspetti peculiari dell'attività caratteristica, la strategia e la struttura organizzativa, i processi operativi, le specificità delle relazioni con fornitori, clienti, collaboratori.
Il cambiamento è significativo rispetto al vantaggio competitivo atteso o realizzato a seguito del cambiamento avvenuto.
(Una risposta per riga)

	Sì	No
A. Cambiamenti significativi nel modo in cui l'impresa crea valore per i clienti (ad esempio combinando i servizi ai prodotti venduti in maniera integrata) [TT27]	❑	❑
B. Cambiamenti significativi nel modo in cui l'impresa genera i ricavi (ad esempio attraverso una riconfigurazione dell'offerta dei prodotti con il leasing come alternativa alla vendita oppure implementando modelli di franchising)	❑	❑
C. Cambiamenti significativi nella produzione e nella consegna dei prodotti (ad esempio, la creazione di prodotti e servizi su misura in base alle specifiche esigenze di singoli clienti o gruppi di clienti, la distribuzione di prodotti e servizi utilizzando nuovi canali di vendita come la Piattaforma web)	❑	❑
D. Cambiamenti significativi nella relazioni con la clientela (ad esempio, servizi personalizzati come l'assistenza personale dedicata)	❑	❑
E. Cambiamenti significativi nelle relazioni con i fornitori o con i partner con cui l'impresa collabora (ad esempio, l'ingresso in alleanze strategiche)	❑	❑

[TT27] Includono l'espansione del valore come la *servitization*, ossia la capacità di vendere insieme al prodotto anche servizi a valore integrati nel prodotto stesso.

5. INNOVAZIONI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

I due quesiti seguenti fanno riferimento alle innovazioni di prodotto e processo che determinano **effetti positivi o un minore impatto sull'ambiente** rispetto ai prodotti e ai processi precedentemente venduti o impiegati al proprio interno. I benefici ambientali originati possono essere sia l'obiettivo principale che un effetto secondario delle attività innovative svolte dall'impresa. I benefici ambientali originati possono essere generati sia nella fase di produzione di un bene o servizio sia nella fase di consumo/utilizzo degli stessi da parte degli utilizzatori finali (individui, altre imprese, settore pubblico, ecc.).

Alla presente sezione **devono rispondere le sole imprese che hanno introdotto innovazioni nel triennio 2020-2022**, ossia le imprese che hanno **risposto positivamente ad almeno una delle opzioni dei quesiti 2.1 e 2.5**.

5.1 Nel triennio 2020-2022, l'impresa ha introdotto una o più innovazioni che hanno avuto almeno uno dei seguenti benefici ambientali? In caso affermativo, hanno contribuito in maniera significativa alla tutela ambientale?

	Sì, sono state introdotte e hanno contribuito in maniera significativa alla tutela ambientale	*Sì, sono state introdotte ma non hanno contribuito in maniera significativa alla tutela ambientale*	*No, non sono state introdotte*
Benefici ambientali ottenuti all'interno dell'impresa			
A. Minor consumo di materiali o acqua per unità di prodotto	❑	❑	❑
B. Minor consumo di energia o riduzione delle emissioni industriali di CO2	❑	❑	❑
C. Riduzione dell'inquinamento atmosferico, idrico, sonoro o del suolo	❑	❑	❑
D. Sostituzione di materiali tradizionali con materiali meno inquinanti o pericolosi	❑	❑	❑
E. Sostituzione di combustibili fossili con risorse energetiche rinnovabili	❑	❑	❑
F. Riciclaggio dei materiali e dei rifiuti e riciclo dell'acqua per usi propri o destinati alla vendita	❑	❑	❑
G. Tutela della biodiversità	❑	❑	❑
Benefici ambientali ottenuti durante il consumo o utilizzo di beni e servizi da parte degli utilizzatori finali			
H. Minor consumo di energia o riduzione delle emissioni di CO2	❑	❑	❑
I. Riduzione dell'inquinamento atmosferico, idrico, sonoro o del suolo	❑	❑	❑
L. Facilità nel riciclo dei prodotti a fine vita	❑	❑	❑
M. Prolungamento della durata, o vita utile, di un prodotto	❑	❑	❑
N. Tutela della biodiversità	❑	❑	❑

In caso di risposta positiva ad almeno una delle opzioni del quesito 5.1, proseguire nella compilazione. Altrimenti, passare alla Sezione 6.

5.2 Nel triennio 2020-2022, quanto importanti sono stati i seguenti fattori nel determinare l'introduzione di innovazioni a basso impatto ambientale?

	Grado di importanza			
	Alto	**Medio**	**Basso**	**Nullo**
A. Esistenza di una normativa in materia ambientale	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑
B. Esistenza di una tassazione ambientale	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑
C. Prospettive di applicazione futura di una normativa o tassazione in materia ambientale	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑
D. Disponibilità di agevolazioni, contributi e altri incentivi finanziari a favore delle innovazioni a basso impatto ambientale	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑
E. Domanda corrente o attesa di innovazioni a basso impatto ambientale	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑
F. Miglioramento della reputazione aziendale	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑
G. Azioni e iniziative svolte su base volontaria per la promozione e la diffusione di buone pratiche in campo ambientale all'interno del proprio settore economico	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑
H. Elevati costi dell'energia, acqua o materiali	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑
I. Necessità di rispettare le condizioni poste dai contratti pubblici di fornitura e servizi	3 ❑	2 ❑	1 ❑	0 ❑

6. ALTRE INFORMAZIONI SULL'IMPRESA

6.1 Nel 2020 e nel 2022 qual è stato il fatturato lordo totale dell'impresa (al netto dell'IVA)? TT28
I valori vanno espressi in migliaia di euro e arrotondati alla cifra intera.

2020 |__|__|__|__|__|__|__|__|__| **migliaia di Euro**

2022 |__|__|__|__|__|__|__|__|__| **migliaia di Euro**

6.2 Quale percentuale del fatturato lordo totale del 2022 è stata ottenuta dalla vendita di prodotti e/o servizi a clienti residenti in Italia, nei paesi UE ed EFTA o in altri paesi?
I valori percentuali vanno arrotondati alla cifra intera. Indicare zero se non sono state effettuate vendite.

Clienti residenti in Italia |__|__|__| %

Clienti residenti nei paesi UE e EFTA TT29 |__|__|__| %

Clienti residenti in altri paesi |__|__|__| %

100%

6.3 Nel 2020 e nel 2022 qual è stato il numero medio annuo degli addetti dell'impresa? TT30
I valori vanno arrotondati alla cifra intera.

2020 |__|__|__|__|__|__|

2022 |__|__|__|__|__|__|

6.4 Nel 2022 qual era la percentuale di addetti in possesso di un diploma universitario o di un diploma di laurea? [TT31]

A. Da 0 a meno dell'1% ❑

B. Dall'1% a meno del 5% ❑

C. Dal 5% a meno del 10% ❑

D. Dal 10% a meno del 25% ❑

E. Dal 25% a meno del 50% ❑

F. Dal 50% a meno del 75% ❑

G. 75% e oltre ❑

6.5 Nel 2022 quanto ha speso l'impresa per le seguenti attività?
Considerare sia le spese correnti (costo del lavoro, acquisto di servizi, acquisto di materiali, ecc.) sia le spese in conto capitale (acquisto di macchinari e apparecchiature, software, fabbricati).
I valori vanno espressi in migliaia di euro e arrotondati alla cifra intera. Si prega di riportare 0 se l'impresa non ha sostenuto spese nel 2022.

A. Acquisto di aree, immobili, impianti, macchinari, attrezzature e altri beni materiali |__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
migliaia di Euro

B. Marketing, pubblicità e propaganda di prodotti e/o servizi [TT32] |__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
migliaia di Euro

C. Formazione del personale interno [TT32] |__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
migliaia di Euro

D. Attività di progettazione (*product design*) [TT32] |__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
migliaia di Euro

E. Sviluppo di software; gestione e analisi dati [TT32] |__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
migliaia di Euro

F. Registrazione e gestione dei diritti di proprietà intellettuale (IPR) o acquisto delle licenze d'uso da terzi [TT33] |__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
migliaia di Euro

[TT28] Il fatturato comprende il totale degli importi fatturati dall'unità d'osservazione, durante il periodo di riferimento, e corrisponde al valore delle vendite sul mercato dei beni o servizi forniti a terzi. Il fatturato si intende al lordo di tutte le imposte e tasse gravanti sui beni o sui servizi fatturate dall'unità, ma al netto dell'imposta sul valore aggiunto (IVA). Per il settore dell'Intermediazione monetaria e finanziaria il fatturato corrisponde alla somma degli Interessi attivi e proventi assimilati, dei Dividendi e delle Commissioni attive; per il settore delle Assicurazioni è rappresentato dai Premi lordi contabilizzati (ex premi emessi). Si rimanda alle Istruzioni per la compilazione per maggiori dettagli.
[TT29] Gli Stati membri dell'Unione Europea (UE) sono: Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Cipro, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Ungheria. L'EFTA include, oltre agli Stati membri dell'UE, anche: Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Svizzera.
[TT30] Il numero medio annuo degli addetti è pari alla somma degli addetti alla fine di ciascun mese divisa per 12. Gli addetti sono l'insieme delle persone occupate dall'impresa e corrispondono ai lavoratori dipendenti e a quelli indipendenti. I lavoratori dipendenti sono tutte le persone che lavorano (a tempo pieno o parziale) con vincoli di subordinazione per conto di un datore di lavoro, in forza di un contratto, esplicito o implicito, e che percepiscono per il lavoro effettuato una remunerazione in forma di salario, stipendio, onorario, gratifica, pagamento a cottimo o remunerazione in natura. Sono da considerarsi tali: i dirigenti, i quadri, gli impiegati, gli operai, gli apprendisti, i soci (anche di cooperative) per i quali sono versati contributi previdenziali. Sono incluse le seguenti categorie: i lavoratori a domicilio; i proprietari che esercitano un'attività retribuita e coadiuvanti familiari retribuiti; le persone assenti temporaneamente (maternità, malattia, sciopero, cassa integrazione guadagni ecc.) per un periodo di durata determinata; i lavoratori con contratto a tempo determinato; i lavoratori stagionali; gli assunti in base al contratto di formazione lavoro o di inserimento, al contratto di lavoro ripartito (job sharing), al contratto di lavoro intermittente (job on call). Sono escluse le seguenti categorie: i lavoratori alle dipendenze di agenzie di lavoro temporaneo (ad es. ex interinali, lavoratori con contratto di somministrazione); tali lavoratori devono essere inclusi come dipendenti solo dalle agenzie di lavoro temporaneo; le persone in congedo di durata indeterminata (malattia di lunga durata, servizio militare o civile); le persone che effettuano lavori per l'unità ma che risultano

dipendenti da altre unità; il personale con contratto a progetto e di collaborazione coordinata e continuativa. I lavoratori indipendenti sono le persone che svolgono un'attività lavorativa nell'unità e che non percepiscono una retribuzione sotto forma di stipendi, salari, onorari, gratifiche, pagamenti a cottimo o remunerazione in natura. Sono incluse le seguenti categorie: i proprietari e i coadiuvanti familiari che esercitano un'attività non retribuita e per i quali l'unità non versa contributi previdenziali, a condizione che effettivamente lavorino nella società; i soci delle società di persone o di capitali – comprese le cooperative – per i quali l'unità non versa contributi previdenziali e a condizione che effettivamente lavorino nella società. È escluso il personale con contratto a progetto e di collaborazione coordinata e continuativa.

[TT31] Considerare gli addetti in possesso di uno dei seguenti titoli di studio: diplomi universitari (ad eccezione di quelli rilasciati da Accademie, Conservatori e istituti di educazione fisica); laurea triennale, specialistica o del vecchio ordinamento (corsi di 4-6 anni); master universitari; titoli rilasciati da scuole di specializzazione; dottorati di ricerca.

6.6 Nel 2022 l'impresa era parte di un gruppo di imprese? [TT34]

Sì ❑

No ❑ ➔ **Vai alla domanda 7.1 ?**

[TT32] Includere sia i costi delle attività svolte all'interno sia le spese per servizi acquisiti all'esterno.

[TT33] Gli IPR sono i diritti di brevetto industriale e i diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno. Sia nel caso in cui detti costi siano stati sostenuti per la produzione interna, sia nell'ipotesi di acquisto da terzi.

[TT34] Un gruppo di imprese è un'associazione di imprese riunite da legami di controllo proprietario. In particolare, il Regolamento comunitario n. 696/1993 definisce il gruppo di impresa come un'associazione di imprese retta da legami di tipo finanziario e non", avente "diversi centri decisionali, in particolare per quel che concerne la politica della produzione, della vendita degli utili" e in grado di "unificare alcuni aspetti della gestione finanziaria e della fiscalità". Il gruppo si caratterizza come "l'entità economica che può effettuare scelte con particolare riguardo alle unità alleate che lo compongono"

6.7 Indicare se il vertice del gruppo ha sede:

A. In Italia ❑

di cui:

A.1 con gruppo costituito da sole imprese residenti in Italia ❑

B. All'estero ❑

6.8 Se l'impresa fa parte di un gruppo controllato da un vertice con sede all'estero, indicare in quale paese ha sede tale vertice: |__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|

6.9 Nel triennio 2020-2022 l'impresa ha ottenuto benefici dalle altre imprese del gruppo?

Sì ❑ ➔ **Vai a domanda 6.9.1**

No ❑

6.9.1 Quale dei seguenti benefici ha ottenuto?

	Da altre imprese con sede in Italia	Da altre imprese con sede all'estero
A. Conoscenza tecnica	❑	❑
B. Risorse finanziarie	❑	❑
C. Personale	❑	❑
D. Internalizzazione delle attività del gruppo (*in-sourcing*)	❑	❑

6.10 Nel triennio 2020-2022 l'impresa ha fornito benefici ad altre imprese del gruppo?

Sì ❑ ➔ **Vai a domanda 6.10.1**

No ❑

6.10.1 Quale dei seguenti benefici ha fornito?

	Ad altre imprese con sede in Italia	Ad altre imprese con sede all'estero
A. Conoscenza tecnica	❑	❑
B. Risorse finanziarie	❑	❑
C. Personale	❑	❑
D. Esternalizzazione delle attività del gruppo (*outsourcing*)	❑	❑

6.11 Nel triennio 2020-2022 l'impresa ha cercato di ottenere finanziamenti dalle altre imprese del gruppo?

Sì, cercati e ottenuti ❑

Sì, cercati ma non ottenuti ❑

No ❑

6.12 I finanziamenti sono stati destinati, totalmente o parzialmente, ad attività di Ricerca e Sviluppo e/o innovazione?

Sì ❑

No ❑