

**Abteilung 8 - Landesinstitut für Statistik**Kanonikus-Michael-Gamper-Str. 1 • 39100 Bozen
Tel. 0471 41 84 04-05 • Fax 0471 41 84 19Auszugsweiser oder vollständiger Nachdruck mit Quellenangabe (Herausgeber und Titel) gestattet
Sped. in a.p. - Art. 2, comma 20/c legge 662/96 (Bolzano)Halbmonatliche Druckschrift, eingetragen mit Nr. 10 vom 06.04.89 beim Landesgericht Bozen
Verantwortlicher Direktor: Dr. Alfred Aberer

Gedruckt auf Recyclingpapier - Druck: ALTO ADIGE, Bozen

www.provinz.bz.it/astat
astat@provinz.bz.it**Ripartizione 8 - Istituto provinciale di statistica**Via Canonico Michael Gamper 1 • 39100 Bolzano
Tel. 0471 41 84 04-05 • Fax 0471 41 84 19Riproduzione parziale o totale autorizzata con la citazione della fonte (titolo ed edizione)
Sped. in a.p. - Art. 2, comma 20/c legge 662/96 (Bolzano)Pubblicazione quindicinale iscritta al Tribunale di Bolzano al n. 10 del 06.04.89
Direttore responsabile: Dr. Alfred Aberer

Stampato su carta riciclata - Stampa: ALTO ADIGE, Bolzano

www.provincia.bz.it/astat
astat@provincia.bz.it**astat info**Nr. **34** Juni / Giugno 2009

Beobachtungsstelle für Preise

Zusatzwarenkorb in den Großzentren - März 2009

Osservatorio prezzi

Sottopaniere nei centri maggiori - Marzo 2009

Der Zusatzwarenkorb in den sechs Großzentren

Die Beobachtungsstelle für Preise veröffentlicht die Ergebnisse der im Monat März erhobenen Preise des Zusatzwarenkorb⁽¹⁾ der größeren Gemeinden Südtirols (Bozen, Brixen, Bruneck und Meran) und zusätzlich jene von Innsbruck und Trient.

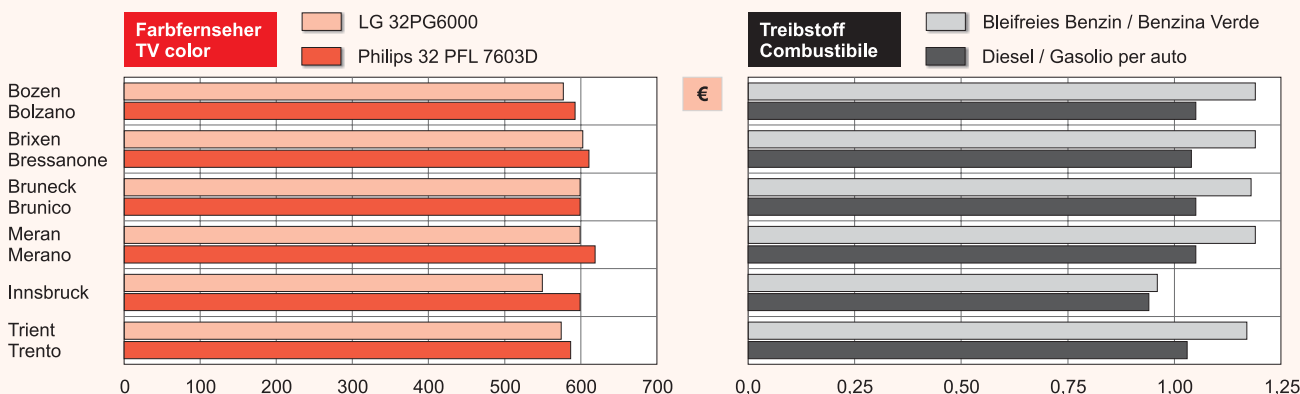
Il sottopaniere nei 6 centri maggiori

L'Osservatorio Provinciale dei Prezzi rende note le quotazioni relative ai prodotti del sottopaniere⁽¹⁾ che sono state rilevate nel mese di marzo nei maggiori comuni della provincia di Bolzano (Bolzano, Bressanone, Brunico e Merano), oltre che a Innsbruck e a Trento.

Graf. 1

Preise zweier Farbfernseher sowie für einen Liter Treibstoff in den einzelnen Gemeinden - März 2009

Prezzi di due TV Color e di un litro di combustibile per auto nei vari centri - Marzo 2009



© astat 2009 - lr



⁽¹⁾ Nähere Informationen diesbezüglich sind den „Methodologischen Hinweisen“ am Ende dieses Berichtes zu entnehmen. Al riguardo si vedano le "Note metodologiche" poste al termine del presente notiziario.

Durchschnittspreise der Produkte und Dienstleistungen in den einzelnen Zentren - März 2009

Kriterium: meistverkauftes Produkt - Werte in Euro

Prezzi medi dei prodotti e servizi per singolo centro - Marzo 2009

Criterio: prodotto più venduto - Valori in euro

Nr.	PRODUKT	Bozen Bolzano	Brixen Bressanone	Bruneck Brunico	Meran Merano	Innsbruck	Trient Trento	PRODOTTO
Bekleidung und Schuhwaren / Abbigliamento e calzature								
1	Windjacke	253,98	249,40	268,80	248,56	297,99	260,78	Giacca a vento
2	Herrenjeans	78,18	82,80	76,59	78,94	91,52	57,48	Jeans per uomo
3	Männerbaumwollhemd	45,95	53,18	55,74	45,85	42,32	44,45	Camicia cotone uomo
4	Damenpullover	52,15	47,78	66,36	40,95	47,74	53,58	Pullover donna
5	T-Shirt	22,15	22,98	28,45	23,15	15,20	20,95	T-shirt
6	Volleyballschuhe für Damen	88,75	60,74	103,30	106,00	64,97	49,68	Scarpe da pallavolo per donna
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe / Abitazione, acqua, energia e combustibili								
7	Mieten - monatlicher Mietzins - Zentrum	1.000,00	742,00	725,00	827,70	777,00	700,00	Affitti - Canone mensile - centro
7	Mieten - monatlicher Mietzins - Peripherie	810,00	652,00	600,00	659,70	658,00	570,00	Affitti - Canone mensile - periferia
8	Fliesen	25,18	19,00	22,67	37,03	22,72	23,36	Piastrelle
9	Bauarbeiter-Facharbeiter	37,11	29,25	31,13	30,40	36,63	30,00	Operaio edile-operaio specializzato
10	Trinkwasser	47,97	112,20	74,75	77,00	283,80	114,14	Acqua potabile
11	Kosten Müllabfuhr	193,44	206,79	124,08	236,71	106,67	210,81	Tariffa rifiuti solidi
15	Gas in Flaschen	25,36	32,00	24,40	29,20	35,95		Gas in bombole
16	Heizöl	1,00	0,87	0,89	0,84	0,88	0,99	Gasolio
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel / Mobili, articoli, servizi per la casa								
17	Garderobenschrank	516,20	395,10	833,25	583,20	462,60	465,60	Armadio guardaroba
18	Spülbeckenelement	211,00	358,46	272,40	356,00	193,60	279,20	Componente per lavello
19	Sofa	798,75	904,25	905,75	946,60	571,80	1.019,25	Divano
20	Wandheizkessel	2.327,40		1.975,50	1.679,80	2.550,00	2.471,12	Caldaia murale
21	Reparatur von Haushaltsgeräten	68,80	70,00	70,00	70,00	70,75	55,33	Riparazione di elettrodomestici
22	Besteck	15,83	14,34	15,35	15,03	20,22	21,47	Posate
Verkehrs- und Transportwesen / Trasporti								
23	Benzinfahrzeuge - Fiat Grande Punto	11.750,00	11.750,00	11.750,00	11.750,00	12.600,00	11.750,00	Automobili benzina - Fiat Grande Punto
23	Benzinfahrzeuge - Volkswagen Golf	16.775,00	16.775,00	16.775,00	16.775,00	17.900,00	17.157,00	Automobili benzina - Volkswagen Golf
23	Benzinfahrzeuge - Toyota Yaris	11.000,00	11.250,00	11.000,00	11.000,00	9.620,00	11.050,00	Automobili benzina - Toyota Yaris
24	Dieselfahrzeuge - Fiat Grande Punto	13.800,00	13.800,00	13.800,00	13.800,00	14.290,00	13.800,00	Automobili diesel - Fiat Grande Punto
24	Dieselfahrzeuge - Volkswagen Golf	19.875,00	19.875,00	19.875,00	19.880,00	20.390,00	20.257,00	Automobili diesel - Volkswagen Golf
24	Dieselfahrzeuge - Toyota Yaris	13.500,00	13.250,00	13.500,00	13.500,00	12.550,00	13.050,00	Automobili diesel - Toyota Yaris
25	Dieseltreibstoff für Autos	1,05	1,04	1,05	1,05	0,94	1,03	Gasolio per auto
26	Bleifreies Benzin	1,19	1,19	1,18	1,19	0,96	1,17	Benzina verde
27	Mechaniker - Austausch der vorderen Stoßstange	544,61	500,81	562,79	487,40	556,00	469,84	Carrozziere- sostituzione paraurti anteriore
28	Autoreparatur - Auswuchten der Reifen und Spurkontrolle	74,57	57,50	64,36	61,10	70,30	64,00	Auto - equilibratura gomme e convergenza
29	Autogarage	127,00	93,00	63,08	115,00	110,80	124,40	Autorimessa
31	Überlandbusse	1,95	1,95	1,95	1,95	2,80	2,20	Autolinee extraurbane
33	Umzug	1.975,00	2.073,13	2.075,63	2.073,13	1.680,00	1.750,00	Trasloco
34	Öffentlicher städtischer Verkehr - Fahrkarte	1,00	1,00	1,00	1,00	1,70	0,90	Trasporti urbani - biglietto

Durchschnittspreise der Produkte und Dienstleistungen in den einzelnen Zentren - März 2009

Kriterium: meistverkauftes Produkt - Werte in Euro

Prezzi medi dei prodotti e servizi per singolo centro - Marzo 2009

Criterio: prodotto più venduto - Valori in euro

Nr.	PRODUKT	Bozen Bolzano	Brixen Bressanone	Bruneck Brunico	Meran Merano	Innsbruck	Trient Trento	PRODOTTO
Erholung, Veranstaltungen und Kultur / Ricreazione, spettacoli e cultura								
35	Farbfernseher - <i>Philips 32 PFL 7403D</i>	592,34	610,66	599,00	618,71	599,00	586,50	TV color - <i>Philips 32 PFL 7403D</i>
35	Farbfernseher - <i>LG 32LG5700</i>	576,97	602,50	599,00	599,00	549,50	574,23	TV color - <i>LG 32LG5700</i>
35	Farbfernseher - <i>Sony KDL 32 L4000</i>	576,86	579,67	574,00	649,00	515,67	569,00	TV color - <i>SONY KDL 32 L4000</i>
36	Digitale Fotokamera - <i>CANON Digital Ixus 80</i>	166,98	189,00	179,00	185,33	149,30	174,00	Macchina fotografica digitale - <i>CANON Digital Ixus 80</i>
36	Digitale Fotokamera - <i>NIKON Coolpix S520</i>	152,93	163,33		160,97	149,90	156,27	Macchina fotografica digitale - <i>NIKON Coolpix S520</i>
36	Digitale Fotokamera - <i>SONY Cyber-Shot W130</i>	219,01	249,00	239,00	189,22	234,45	215,97	Macchina fotografica digitale - <i>SONY Cyber-Shot W130</i>
37	Personal computer - <i>HP Pavilion DV1110</i>	878,08	899,00	879,00	910,60	899,00	899,00	Personal computer - <i>HP Pavilion DV1110</i>
37	Personal computer - <i>ACER Aspire 5920</i>	684,00	659,00	749,00	683,33	649,00	611,73	Personal computer - <i>ACER Aspire 5920</i>
38	Compact Disc - U2 "18 Singles"	19,45	22,70	21,45	19,63	11,32	17,57	Compact disc - U2 "18 Singles"
38	Compact Disc - die meistverkaufte	20,95	14,90	23,20	18,93	14,66	16,68	Compact disc - il più venduto
39	Computerspiele für Playstation 3 - FIFA 09	66,30	65,93	69,95	64,93	61,97	67,43	Giochi elettronici per la Playstation 3 - FIFA 09
39	Computerspiele für Playstation 3 - das meist verkaufte	64,74	70,73	67,50	51,30	58,22	58,27	Giochi elettronici per la Playstation 3 - il più venduto
40	Trekkingschuhe Unisex	116,99	109,96	105,50	131,28	133,73	115,98	Scarpe da trekking unisex
41	Zimmerpflanze	20,47	19,72	26,37	24,02	26,21	26,40	Pianta ornamentale
42	Katzenfutter	0,76	0,68	0,62	0,77	0,86	0,72	Alimenti per gatti
43	Kino	6,67	6,75	7,00	7,00	7,88	6,88	Cinema
44	Fitnesscenter	203,60	261,00	171,00	234,75	200,27	191,20	Palestra
45	Eintritt Diskothek	10,00			11,00	8,00	15,00	Ingresso in discoteca
46	Fernsehsteuer	107,50	107,50	107,50	107,50	262,92	107,50	Canone TV
48	Bücher (ohne Schulbücher)	18,23	22,38	19,20	16,67	17,42	15,82	Libri non scolastici
49	Zeitschriften	3,17	3,17	3,17	3,17	2,80	3,60	Periodici
50	Tageszeitung	1,00	1,00	1,00	1,00	0,93	1,00	Giornale quotidiano
51	Papier	4,75	5,00	5,13	4,57	5,85	4,80	Carta

Beherbergungs- und Restaurationsbetriebe / Servizi ricettivi e di ristorazione

52	Mensa	5,04	5,80	9,23	7,20	6,50	4,71	Mensa
53	Hotelzimmer - 3 Sterne	55,50	47,00	50,40	49,65	47,70	51,63	Camera albergo-categoria 3 stelle
54	Urlaub auf dem Bauernhof - 3 Blumen	57,00	48,00	49,20	55,60	60,60	68,00	Agriturismo - 3 fiori

Häufigkeiten**Frequenze**

Mindestpreis	9	14	11	12	20	14	prezzo minimo
Höchstpreis	11	12	13	10	17	7	prezzo massimo

FEHLENDE WERTE: einige Preise wurden wegen fehlender Ware oder fehlenden Detailinformationen über das zu erhebende Produkt nicht erhoben.
VALORI MANCANTI: alcuni prezzi non sono stati rilevati per mancanza dell'articolo o delle informazioni di dettaglio sul prodotto da rilevare.

Das **Kriterium des meistverkauften Produktes** betrachtet in jedem Handelsbetrieb die am häufigsten verkaufte Produktmarke. Diese wird grundsätzlich am Jahresanfang bestimmt und dann über das Jahr hinweg beibehalten, um einen kontinuierlichen Vergleich ein und desselben Warentyps zu gewährleisten. Dies bedeutet allerdings auch, dass die Preise für die

Il **criterio del prodotto più venduto** prende in considerazione per ogni esercizio commerciale la marca (ed il tipo) del prodotto maggiormente venduto. Questa viene determinata all'inizio dell'anno e mantenuta per tutto il resto dell'anno in modo da garantire il confronto costante con lo stesso tipo di prodotto. Ciò significa però che i prezzi per i prodotti più venduti dipendono

meistverkauften Produkte vom Kaufverhalten in den jeweiligen Gemeinden abhängig sind und deshalb relativ hohe Differenzen aufweisen können. Vor allem die Güter in den Kapiteln *Bekleidung und Schuhwaren* sowie *Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel* zeichnen sich durch eine überaus große Produktpalette aus und unterscheiden sich dementsprechend im Preis voneinander.

Bekleidung und Schuhwaren

Die erhobenen Preise für Bekleidung und Schuhwaren gestalteten sich innerhalb der untersuchten Gemeinden verhältnismäßig ausgeglichen. So wurde in Meran, Innsbruck und Trient für jeweils zwei Produkte der niedrigste Preis ermittelt. Höchste Preise ergaben sich in Bruneck für Männerbaumwollhemden (55,74 €), Damenpullover (66,36 €) und T-Shirts (28,45 €), in Innsbruck für Windjacken (297,99 €) und Herrenjeans (91,52 €), sowie in Meran für Volleyballschuhe für Damen (106,00 €).

Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe

Bozen bestätigt seine Position als Stadt mit den höchsten Mieten. Der durchschnittliche monatliche Mietzins für eine Wohnung mit 75 m² beläuft sich auf 1.000 € im Zentrum und auf 810 € in der Peripherie. Die billigsten Mieten wurden in Trient ermittelt, wo der durchschnittliche Preis für eine Wohnung im Zentrum 700 € und am Stadtrand 570 € beträgt.

Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel

Die Produkte und Dienstleistungen innerhalb dieses Kapitels sind sehr verschiedenartig. Dies ist einerseits auf das Vorhandensein unterschiedlichster Geschäfte zurückzuführen, in denen nicht immer genau dieselben Artikel angeboten werden. Zum anderen sind die Preisunterschiede bei Produkten wie Schränken oder Sofas einfach zu groß, als dass man sie objektiv miteinander vergleichen könnte. Hier ist der zeitliche Vergleich sinnvoller als der territoriale.

Verkehrs- und Transportwesen

- Die durchschnittlichen Preise für Kraftfahrzeuge unterscheiden sich in Südtirol kaum voneinander. Hingegen sind in Innsbruck der FIAT Grande Punto (12.600 € gegenüber 11.750 € in Südtirol für das benzinbetriebene Modell) sowie der VW Golf (17.900 € gegenüber 16.775 €) teurer, der Toyota Yaris mit 9.620 € aber klar günstiger als in Südtirol (11.000 € in Bozen).

anche dalle abitudini di acquisto nei rispettivi comuni e che per questo motivo possono presentare relativamente grandi differenze. Soprattutto i beni contenuti nel capitolo *Abbigliamento e calzature*, così come quelli in *Mobili, articoli e servizi per la casa*, si distinguono tra loro per la vasta gamma di prodotti e per il rispettivo prezzo.

Abbigliamento e calzature

I prezzi rilevati per abbigliamento e calzature si sono rivelati relativamente equilibrati nei comuni presi in considerazione. In ognuna delle città di Merano, Innsbruck e Trento è stato accertato il prezzo più basso per due prodotti. I prezzi più alti sono stati rilevati a Brunico per le camicie di cotone per uomo (55,74 €), per i pullover donna (66,36 €) e le T-Shirts (28,45 €), a Innsbruck per le giacche a vento (297,99 €) e per i jeans per uomo (91,52 €) e a Merano per le scarpe da ginnastica da pallavolo per donna (106,00 €).

Abitazione, acqua energia e combustibili

Bolzano si conferma la città con i canoni di affitto più elevati. Il canone medio mensile per un'abitazione di 75 m² ammonta a 1.000 € in centro e a 810 € in periferia. I canoni di affitto più convenienti sono quelli stipulati a Trento, dove il prezzo medio per un appartamento in centro ammonta a 700 €, in periferia a 570 €.

Mobili, articoli e servizi per la casa

Il capitolo si compone di prodotti e servizi molto eterogenei. Ciò è dovuto, da un lato, alla presenza di varie tipologie di negozi dove non sempre l'offerta di prodotti è la stessa, dall'altro le differenze di prezzo tra articoli, come armadi o divani, sono semplicemente troppo elevate per poterle confrontare oggettivamente tra loro. In questo caso ha più senso il confronto temporale rispetto a quello territoriale.

Trasporti

- In provincia di Bolzano i prezzi medi delle autovetture si differenziano tra loro di poco. Al contrario a Innsbruck sono più care la FIAT Grande Punto (con 12.600 € rispetto agli 11.750 € in provincia di Bolzano per il modello a benzina) e la VW Golf (17.900 € rispetto a 16.775 €), mentre la Toyota Yaris con 9.620 € è nettamente più conveniente rispetto alla provincia di Bolzano (11.000 € nel comune di Bolzano).

- Auch die Brennstoffe für Kraftfahrzeuge verzeichneten erwartungsgemäß sehr ähnliche Preise innerhalb der Südtiroler Gemeinden. In Trient waren diese im März um 2 Eurocent pro Liter Treibstoff niedriger als etwa in Bozen, während es in Innsbruck 11 Eurocents für Dieseltreibstoff und 23 Eurocent für bleifreies Benzin waren.
- Während in Südtirol (und auch in Trient) bleifreies Benzin um rund 14 Eurocents billiger ist als Diesel, ergab sich in Innsbruck eine Differenz von nur 2 Eurocents.
- Busfahrten sind sowohl im Nahverkehr als auch bei Überlandfahrten in Südtirol mit 1,00 € bzw. 1,95 € billiger als in Innsbruck (1,70 € bzw. 2,80 €).
- Anche i carburanti per autotrazione hanno presentato, come ci si aspettava, prezzi molto simili all'interno dei comuni della provincia di Bolzano. A Trento i prezzi in marzo sono risultati inferiori di 2 centesimi di euro al litro rispetto a Bolzano, mentre a Innsbruck erano inferiori di 11 centesimi di euro per il diesel e di 23 centesimi di euro per la benzina verde.
- Mentre in provincia di Bolzano (come a Trento) la benzina verde costa circa 14 centesimi di euro in meno rispetto al diesel, a Innsbruck questa differenza è risultata di appena 2 centesimi di euro.
- I biglietti per il trasporto urbano ed extraurbano sono più convenienti in provincia di Bolzano che a Innsbruck: rispettivamente 1,00 € e 1,95 €, contro 1,70 € e 2,80 €.

Erholung, Veranstaltungen und Kultur

- Die vom Astat erhobenen Preise im Bereich Elektronik ergaben im Allgemeinen niedrigste Werte in Innsbruck, Höchstpreise wurden in Brixen ermittelt.
- Im Verhältnis zu den Großzentren in Südtirol, wo die Eintrittskarte fürs Kino höchstens 7,00 € kostet, ist Innsbruck durchschnittlich am teuersten (7,88 €).
- Dafür zahlen die Innsbrucker für einen Diskothekenbesuch weniger (8,00 €), vor allem gegenüber Trient, wo mit einem durchschnittlichen Eintrittspreis von 15,00 € die teuersten Tanzlokale zu finden sind.

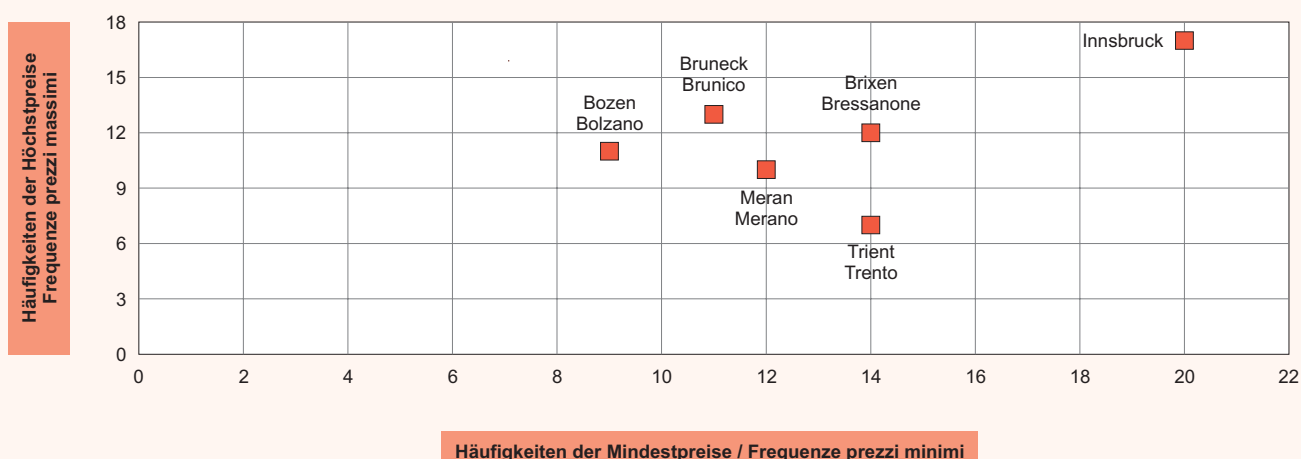
Ricreazione, spettacolo e cultura

- I prezzi rilevati da Astat nel settore dell'elettronica sono risultati in generale i più convenienti a Innsbruck e i più alti a Bressanone.
- Rispetto ai centri maggiori della provincia di Bolzano, dove il prezzo del biglietto per il cinema si attesta al massimo a 7,00 €, Innsbruck risulta mediamente la più costosa (7,88 €).
- Al contrario per andare in discoteca a Innsbruck si paga di meno (8,00 €), soprattutto rispetto a Trento che, con un prezzo medio di 15,00 € per ingresso, ha le discoteche più costose.

Graf. 2

Häufigkeiten der Mindest- und Höchstpreise in den Gemeinden - März 2009

Frequenze combinate dei prezzi minimi e massimi nei comuni - Marzo 2009



Beherbergungs- und Restaurationsbetriebe

- In Trient kostet eine Mahlzeit in der Mensa durchschnittlich 4,71 €, während sich die Preise in Südtirol zwischen einem Minimum von 5,04 € in Bozen und einem Maximum von 9,23 € in Bruneck bewegen.
- Beherbergungsbetriebe sind in Brixen am billigsten. Ein Zimmer mit Frühstück im 3-Sterne-Hotel kostet etwa 47,00 €, während man dafür in Bozen durchschnittlich 55,50 € bezahlt.

Methodologische Hinweise:

Allgemein ist anzumerken, dass im Gegensatz zum Miniwarenkorb, der größtenteils Lebensmittel beinhaltet, der Zusatzwarenkorb viel umfassender und auch weniger stabil ist. Grundnahrungsmittel eignen sich sehr gut sowohl für zeitliche als auch für räumliche Vergleiche, da man sie exakt definieren kann und sie daher entsprechend leicht zu identifizieren sind. Auch ist diese Art von Produkten aufgrund der allgemeinen Nachfrage in jedem Handelsbetrieb immer erhältlich. Im Zusatzwarenkorb werden etwa 3-Sterne-Hotels oder Eintrittspreise für Diskotheken analysiert, die sich viel stärker voneinander unterscheiden, sodass bei deren Auswahl nicht auf Einheitlichkeit und eine gewisse qualitative Klassifizierung verzichtet werden kann.

Für die korrekte Interpretation der Ergebnisse sind einige Überlegungen notwendig.

Einerseits müssen die verschiedenen Eigenschaften des Angebots und der Handelsstrukturen in Betracht gezogen werden. Städte wie Innsbruck oder Trient bieten z.B. eine große Palette an Geschäften von unterschiedlicher Art und Größe, in denen der Käufer, etwa im Bereich Bekleidung, genau das finden kann, wonach er sucht, und zwar in verschiedenen Geschäften, daher auch von verschiedenen Marken und zu dementsprechend unterschiedlichen Preisen. In den Südtiroler Gemeinden herrschen hingegen kleine traditionelle Geschäfte vor, die sich an einer anspruchsvolleren Kundschaft orientieren und in denen die Preise weniger konkurrenzfähig sind.

Zum anderen dürfen die immer wichtiger werdende Entwicklung neuer Technologien und ihre Auswirkungen auf das allgemeine Preisniveau nicht unterschätzt werden. Die elektronischen Geräte können in der Erhebungsphase gerade einer Auswechslung durch modernere Artikel unterliegen. Die kontinuierlich kürzer werdenden Lebenszyklen solcher Produkte führen dazu, dass ein bestimmtes Modell oft nur wenige Wochen lang in den Regalen steht, ehe es von seinem Nachfolgermodell verdrängt wird. Diese besondere Art von Konkurrenz kann eine beachtliche Preissenkung im Vergleich zum vorhergehenden Erhebungszeitraum bewirken.

Weiters sei darauf hingewiesen, dass für die gesamte Preiserhebung auch eventuelle Angebote erhoben werden und damit in die Berechnung mit einfließen. Auch dies kann zu Preisunterschieden führen.

Alle Detailinformationen im Internet

Detailinformationen zu allen Preiskategorien der sechs Gemeinden, welche als „Großzentren“ gelten, sind auf der Webseite der Beobachtungsstelle für Preise verfügbar: <http://www.provinz.bz.it/beobachtungsstelle-preise>

Servizi ricettivi e di ristorazione

- A Trento un pasto in mensa costa mediamente 4,71 €, mentre in provincia di Bolzano i prezzi variano da un minimo di 5,04 € a Bolzano ad un massimo di 9,23 € a Brunico.
- I servizi ricettivi più convenienti sono stati rilevati a Bressanone. Una camera con prima colazione in hotel a 3 stelle costa circa 47,00 €, mentre per lo stesso tipo di camera a Bolzano si pagano in media 55,50 €.

Note metodologiche:

In generale si deve segnalare che il sottopaniere, rispetto al minipaniere, che contiene in gran parte generi alimentari, è di più difficile definizione oltre ad essere di minore stabilità. I generi alimentari di base sono molto più adatti al confronto, sia esso temporale che territoriale: i prodotti possono essere definiti ed individuati più facilmente e sono caratterizzati da un ciclo di consumo continuo. Inoltre questa tipologia di prodotti è relativamente facile da rilevare, poiché è disponibile con modalità sufficiente per l'analisi presso ogni tipologia di esercizio commerciale. Nel sottopaniere invece vengono analizzati per esempio alberghi a tre stelle o i prezzi dei biglietti di ingresso per discoteche, che si differenziano molto tra loro. Per questo nella scelta dei prodotti non è possibile rinunciare all'omogeneità e ad una certa classificazione qualitativa.

Per una corretta interpretazione dei risultati sono necessarie alcune considerazioni.

Da un lato vanno tenute presenti le differenti caratteristiche dell'offerta e delle strutture commerciali. Città come Innsbruck o Trento, per esempio, offrono una vasta gamma di negozi di diversa tipologia e dimensione, all'interno dei quali l'acquirente può trovare il modello base di un determinato articolo che soddisfa le proprie esigenze e che si caratterizza per un prezzo contenuto, in particolare nell'abbigliamento. Nei comuni altoatesini invece, la netta prevalenza dei piccoli negozi tradizionali fa sì che l'offerta sia orientata ad una clientela più esigente, attenta alla marca e al modello di un articolo acquistato. In questo tipo di esercizi commerciali i prezzi sono meno concorrenziali.

Dall'altro lato non vanno sottovalutate le conseguenze sui prezzi dovute allo sviluppo tecnologico. I prodotti elettronici nel periodo di raccolta dei dati possono essere in procinto di sostituzione con articoli più avanzati. I cicli di vita sempre più brevi di questo genere di prodotti, fanno sì che spesso un determinato modello rimanga negli scaffali solo per poche settimane, prima di venire sostituito dal modello successivo. Questo particolare tipo di concorrenza può causare una consistente riduzione di prezzo rispetto al periodo precedente di analisi.

Inoltre si deve segnalare che nella rilevazione vengono considerati anche i prezzi di prodotti in offerta, che vanno quindi ad incidere sul calcolo delle medie. Anche questo può determinare differenze di prezzo.

Tutti i valori di dettaglio in internet

Valori di dettaglio per tutte le tipologie di prezzo dei 6 comuni considerati come "centri maggiori" sono disponibili sul sito dell'Osservatorio prezzi: <http://www.provincia.bz.it/osservatorio-prezzi>

Patrick Frei