

**Abteilung 8 - Landesinstitut für Statistik**

Kanonikus-Michael-Gamper-Str. 1 • 39100 Bozen

Tel. 0471 41 84 04-05 • Fax 0471 41 84 19

www.provinz.bz.it/astat • astat@provinz.bz.it

Auszugsweiser oder vollständiger Nachdruck mit Quellenangabe (Herausgeber und Titel) gestattet
 Halbmonatliche Druckschrift, eingetragen mit Nr. 10 vom 06.04.89 beim Landesgericht Bozen
 Verantwortlicher Direktor: Alfred Aberer

**Ripartizione 8 - Istituto provinciale di statistica**

Via Canonico Michael Gamper 1 • 39100 Bolzano

Tel. 0471 41 84 04-05 • Fax 0471 41 84 19

www.provincia.bz.it/astat • astat@provincia.bz.it

Riproduzione parziale o totale autorizzata con la citazione della fonte (titolo ed edizione)
 Pubblicazione quindicinale iscritta al Tribunale di Bolzano al n. 10 del 06.04.89
 Direttore responsabile: Alfred Aberer

astatinfo

Nr. **06**
02/2011

Internetverbreitung und -nutzung

Mehrzweckerhebung der Haushalte - 2010

Diffusione e uso di internet

Indagine multiscopo sulle famiglie - 2010

Internetverbreitung gegenüber 2005 deutlich gestiegen

Aus der Mehrzweckerhebung 2010 geht hervor, dass etwas mehr als die Hälfte der Südtiroler Haushalte (52,1%) einen Internetanschluss besitzt. 2005 waren es nur knapp vier von zehn Haushalten (38,3%).

In den Stadtgemeinden verfügen 54,5% der Haushalte über einen Internetanschluss, in den Landgemeinden sind es 49,9%. Derselbe Unterschied lässt sich auch zwischen den Sprachgruppen feststellen: 56,8%

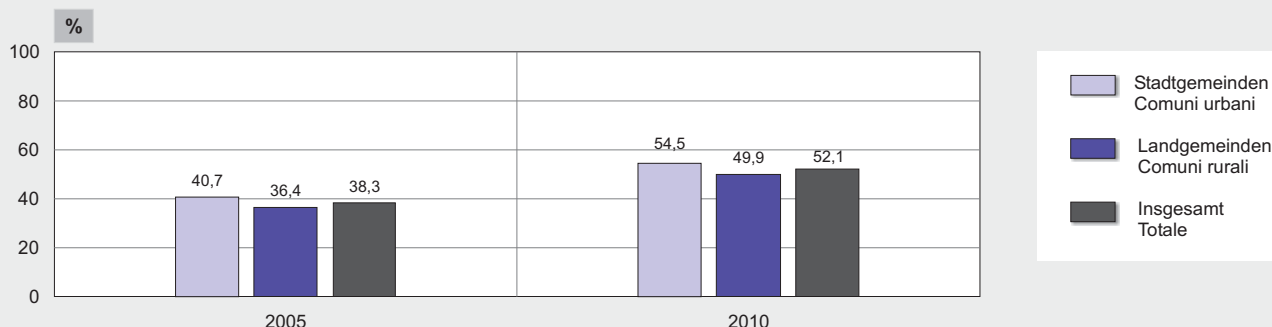
L'utilizzo di internet ha subito un notevole incremento dal 2005

Dall'indagine multiscopo 2010 emerge che poco più della metà delle famiglie altoatesine (52,1%) ha un collegamento ad internet. Nel 2005 lo possedevano appena quattro famiglie su dieci (38,3%).

Nei comuni urbani è il 54,5% delle famiglie a possedere un collegamento internet, nei comuni rurali il 49,9%. La stessa differenza si nota tra i gruppi linguistici: il 56,8% degli appartenenti al gruppo linguistico

Graf. 1 Internetverbreitung in den Südtiroler Haushalten nach Art der Gemeinde - 2005 und 2010
 Prozentwerte

Diffusione di internet nelle famiglie altoatesine per tipo di comune - 2005 e 2010
 Valori percentuali



In den Stadtgemeinden verfügen 54,5% der Haushalte über einen Internetanschluss, in den Landgemeinden sind es 49,9%. Derselbe Unterschied lässt sich auch zwischen den Sprachgruppen feststellen: 56,8% der italienisch- und 49,2% der deutschsprachigen Haushalte besitzen einen Internetanschluss.

Knapp zwei Drittel der Haushalte schließen sich über einen Laptop ans Internet an

Ganze 63,2% der Südtiroler Haushalte, die ins Internet einsteigen, wählen dazu den tragbaren Computer (Laptop). An zweiter Stelle steht der Tischcomputer (Desktop) mit 58,4%. Im Jahr 2005 war die Lage umgekehrt. Die übergroße Mehrzahl der Haushalte (80,2%) verwendete den Desktop, um sich mit dem Internet zu verbinden. Nur ein Viertel der Haushalte (25,1%) benutzte den Laptop.

Deutliche Unterschiede lassen sich auch zwischen den Stadt- und Landgemeinden feststellen. Während in den Städten der Laptop mit 68,8% absoluter Spitzenreiter ist, wird in den Landgemeinden noch immer mehrheitlich der Desktop als Zugang zum Internet verwendet (60,3%), und dies trotz einer beeindruckenden Aufholjagd des tragbaren Computers in den letzten fünf Jahren (von 24,3% im Jahr 2005 auf 57,7% im Jahr 2010).

Das Handy wird insgesamt von nur 5,9% der Haushalte als Verbindungsgerät mit dem Internet verwendet (2005 waren es 4,0%).

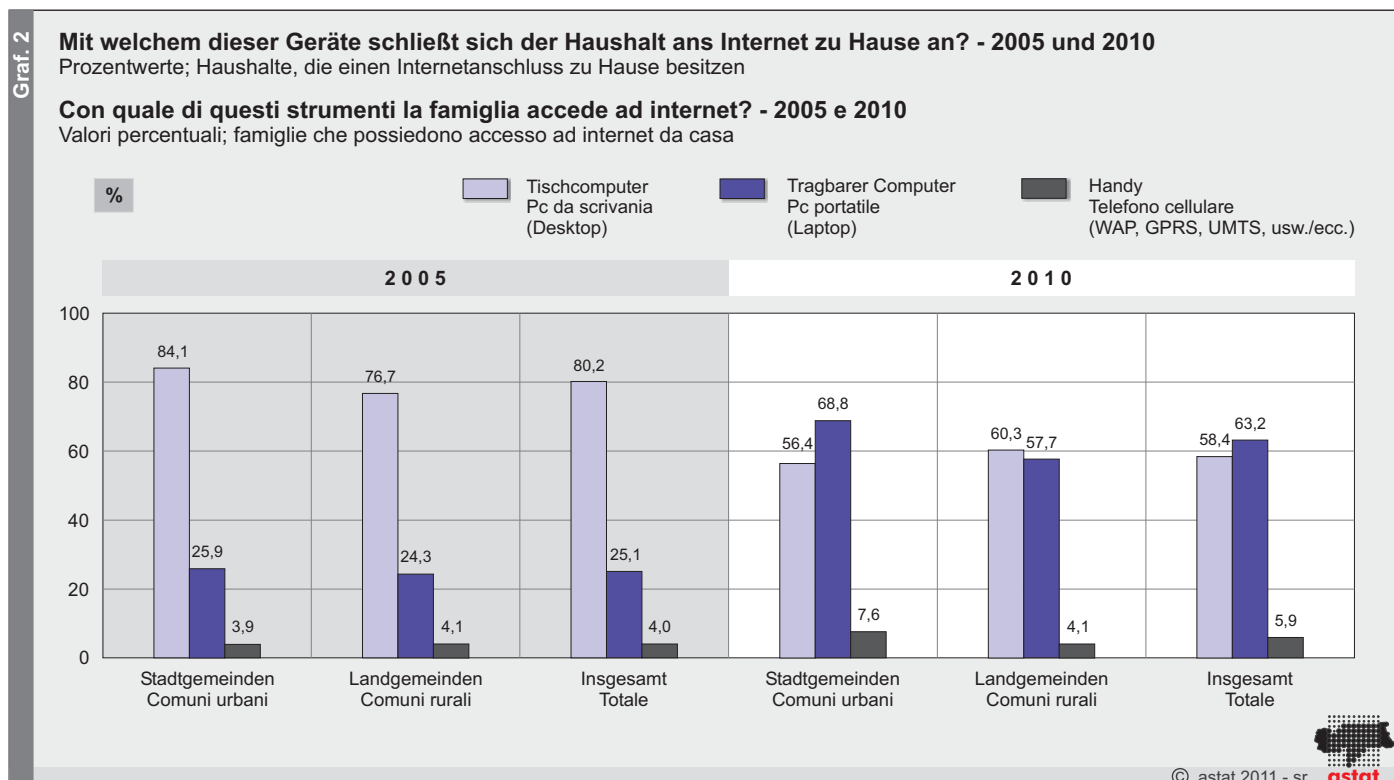
Nei comuni urbani è il 54,5% delle famiglie a possedere un collegamento internet, nei comuni rurali il 49,9%. La stessa differenza si nota tra i gruppi linguistici: il 56,8% degli appartenenti al gruppo linguistico italiano ed il 49,2% degli appartenenti a quello tedesco dispongono di un collegamento ad internet.

Circa due terzi delle famiglie si collega ad internet utilizzando un pc portatile

Il 63,2% delle famiglie altoatesine che si collegano ad internet sceglie il pc portatile (laptop). Al secondo posto si colloca il pc da scrivania (desktop) con il 58,4%. Nel 2005 la situazione era inversa. La stragrande maggioranza delle famiglie (80,2%) utilizzava un pc desktop per collegarsi ad internet. Solo un quarto delle famiglie (25,1%) utilizzava un notebook.

Differenze nette si notano tra comuni urbani e comuni rurali. Mentre in città il notebook è il leader incontrastato con il 68,8% di famiglie che ne fa uso, nei comuni rurali viene ancora a maggioranza usato il pc desktop come strumento per collegarsi ad internet (60,3%), questo nonostante i pc portatili abbiano recuperato terreno in modo sorprendente negli ultimi cinque anni (dal 24,3% nel 2005 al 57,7% nel 2010).

Il telefono cellulare è utilizzato solo dal 5,9% delle famiglie come strumento con il quale collegarsi ad internet (nel 2005 era il 4,0%).



Sechs von zehn Haushalten verbinden sich über DSL mit dem Internet

Insgesamt verwenden 62,6% der Südtiroler Haushalte DSL als Internetverbindung. Damit ist DSL die mit Abstand am häufigsten benutzte Verbindung, und zwar unabhängig von der Sprachgruppe der Befragten und von der Art der Gemeinde.

Die Breitbandverbindung über Kabel hat in den Landgemeinden einen relativ hohen Anteil (13,7%), während in den Stadtgemeinden nur 2,6% der Haushalte diese Verbindung wählen.

Tab. 1

Mit welcher Art von Verbindung schließt sich der Haushalt ans Internet zu Hause an? - 2010

Prozentwerte; Haushalte, die einen Internetanschluss zu Hause besitzen

Con quale tipo di connessione la famiglia accede ad internet da casa? - 2010

Valori percentuali; famiglie che possiedono accesso ad internet da casa

SOZIO-DEMOGRAFISCHE MERKMALE	Modem (traditionelle Telefonlinie) oder ISDN Linea telefonica tradizionale o ISDN	DSL (ADSL, SHDSL usw.) DSL (ADSL, SHDSL ecc.)	Breitbandverbindung über Kabel (Glasfaser, LAN, PLC usw.) Connessione a banda larga via cavo (fibra ottica, rete locale, PLC, ecc.)	Festnetz, drahtlos (Satellit, WiFi, WiMax) Connessione senza fili fissa (satellite, WiFi, WiMax)	Drahtlose Mobilverbindung über einen Handheld-Computer oder ein 3G-Mobiltelefon (UMTS, usw.) Connessione senza fili mobile con palmare o telefonino 3G (UMTS, ecc.)	Drahtlose Mobilverbindung mit einem 3G-Modem (USB-Stick, Karte) Connessione senza fili mobile con modem 3G (chiavetta USB, scheda)	CARATTERISTICHE SOCIO-DEMOGRAFICHE
Art der Gemeinde							Tipo di comune
Stadtgemeinden	13,3	64,5	2,6	7,6	5,9	15,8	Comuni urbani
Landgemeinden	18,9	60,6	13,7	8,2	5,3	6,9	Comuni rurali
Sprache (des ausgefüllten Fragebogens)							Lingua (di compilazione del questionario)
Italienisch	10,8	69,2	5,2	9,6	4,7	14,5	Italiano
Deutsch	19,9	57,9	10,3	6,6	6,2	9,1	Tedesco
Insgesamt	16,1	62,6	8,2	7,9	5,6	11,3	Totale

Sei famiglie su dieci si collegano ad internet tramite collegamento DSL

Compressivamente il 62,6% degli altoatesini utilizza un collegamento internet DSL. Tale tipo di collegamento è dunque quello maggiormente utilizzato, ciò indipendentemente dal gruppo linguistico degli intervistati e dal tipo di comune dove vivono.

Il collegamento a banda larga via cavo viene utilizzato abbastanza frequentemente nei comuni rurali (13,7%), mentre nei comuni urbani è tuttora utilizzato solamente dal 2,6% delle famiglie.

Internetnutzung nimmt stetig zu

Aus der Mehrzweckerhebung 2010 geht weiters hervor, dass sechs von zehn Südtirolern (59,9%) das Internet nutzen. 40,1% haben es noch nicht für sich entdeckt.

2005 lag der Prozentanteil der Nutzer noch bei 42,9%. Somit ergibt sich im Beobachtungszeitraum ein beachtlicher Anstieg der Internetnutzung von 17 Prozentpunkten. Sowohl 2005 als auch 2010 war die Internetnutzung in den Städten höher als auf dem Lande.

Rund ein Viertel der Südtiroler Bevölkerung (24,3%) verwendet das Internet ein- oder mehrmals in der Woche. Nur 9,3% steigen seltener ins Internet ein. 26,3% der Bevölkerung surfen täglich im Internet; ihr Anteil hat sich im Vergleich zu 2005 (13,5%) nahezu verdoppelt.

L'utilizzo di internet in costante aumento

Dall'indagine multiscopo 2010 emerge inoltre che sei altoatesini su dieci (59,9%) utilizzano internet. Il 40,1% non ne fa ancora uso.

Nel 2005 la percentuale di persone che utilizzava internet era solo del 42,9%. Da ciò si evince che nel periodo di osservazione c'è stato un aumento dell'utilizzo di internet di 17 punti percentuali. Sia nel 2005 che nel 2010 l'utilizzo di internet risultava essere più frequente nelle città rispetto alla campagna.

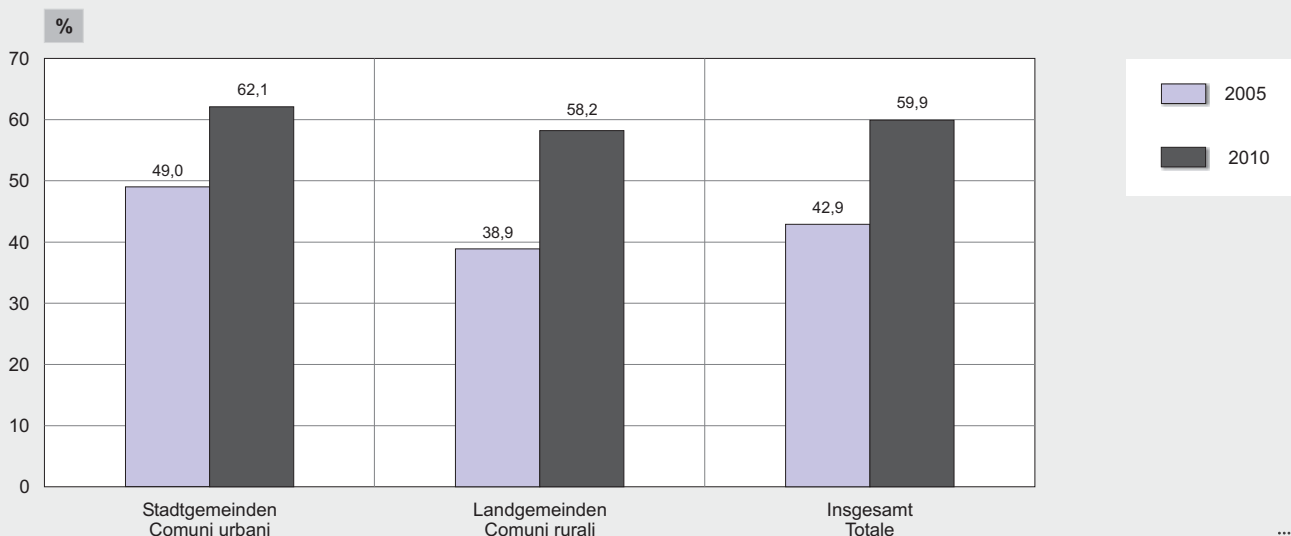
All'incirca un quarto della popolazione altoatesina (24,3%) utilizza internet almeno una o più volte alla settimana. Solo il 9,3% usa internet più raramente. Il 26,3% della popolazione naviga giornalmente in internet. Tale quota è più o meno raddoppiata rispetto al 2005 (13,5%).

Internetnutzung - 2005 und 2010

Prozentwerte; Personen mit 6 Jahren und mehr, die mindestens einmal das Internet benutzt haben

Utilizzo di internet - 2005 e 2010

Valori percentuali; persone di 6 anni e più che hanno utilizzato internet almeno una volta



© astat 2011 - sr



Der klassische Internetnutzer ist männlich und besitzt einen Universitätsabschluss

In der Internetnutzung sind klare geschlechtsspezifische Unterschiede festzustellen. Insgesamt verwenden 66,3% der Männer und 53,6% der Frauen das Internet. Auch in der Häufigkeit der Nutzung ist das Gefälle deutlich: 32,3% der Männer surfen täglich im Internet, bei den Frauen sind es nur 20,6%.

Die Ergebnisse der Mehrzweckerhebung belegen weiters, dass die Internetnutzung proportional mit dem Studientitel zunimmt. So verwenden 54,6% der Personen mit Universitätsdiplom das Internet täglich, während dies nur bei 1,5% der Personen ohne Studientitel der Fall ist.

Die meisten Schüler/Studenten (32,9%) verbinden sich ein- oder mehrmals in der Woche mit dem Internet, aber nicht täglich. Ganze 62,7% der Hausfrauen haben das Internet noch nie benutzt; bei den Erwerbstätigen beträgt dieser Anteil nur 22,7%.

Auch in Bezug auf die Sprachgruppe der Internetnutzer treten die Unterschiede klar zutage: 31,4% der italienischsprachigen User gegenüber nur 23,5% der deutschsprachigen steigen täglich ins Internet ein.

Il classico utilizzatore di internet è di genere maschile e laureato

Per quanto riguarda l'uso di internet si riscontrano chiare differenze tra i generi. Complessivamente sono il 66,3% degli uomini ed il 53,6% delle donne a farne uso. Anche nella frequenza ci sono differenze notevoli: il 32,3% degli uomini naviga giornalmente in internet, per quanto riguarda le donne sono solo il 20,6%.

I risultati dell'indagine multiscopo dimostrano inoltre che l'utilizzo di internet cresce proporzionalmente al titolo di studio. Il 54,6% delle persone con diploma universitario utilizza giornalmente internet, per quanto riguarda le persone con nessun titolo di studio ne fa uso invece solo l'1,5%.

La maggior parte degli studenti (32,9%) si collega ad internet una o più volte la settimana, non giornalmente. Il 62,7% delle casalinghe non ha mai utilizzato internet, per quanto riguarda le persone occupate si tratta invece solamente del 22,7%.

Anche per quanto riguarda il gruppo linguistico degli utenti di internet ci sono differenze importanti: Il 31,4% delle persone di lingua italiana utilizza internet ogni giorno, contro il 23,5% di quelle di lingua tedesca.

Internetnutzung nach Häufigkeit - 2010

Prozentwerte; Personen mit 6 Jahren und mehr

Utilizzo di internet per frequenza di utilizzo - 2010

Valori percentuali; persone di 6 anni e più

SOZIO-DEMOGRAFISCHE MERKMALE	Ja, alle Tage Sì, tutti i giorni	Ja, einmal oder mehrmals in der Woche Sì, una o più volte alla settimana	Weniger oft Più rara- mente	Nie Mai	CARATTERISTICHE SOCIO-DEMOGRAFICHE
Geschlecht					Sesso
Männer	32,3	24,6	9,4	33,7	Maschi
Frauen	20,6	24,0	9,1	46,3	Femmine
Altersklassen (Jahre)					Classi di età (anni)
6 - 13	8,8	27,6	22,5	41,1	6 - 13
14 - 19	45,0	42,6	9,2	3,2	14 - 19
20 - 29	52,4	32,5	9,1	6,0	20 - 29
30 - 39	31,2	39,7	12,1	17,0	30 - 39
40 - 49	35,4	25,6	10,0	29,0	40 - 49
50 - 59	23,2	20,9	7,3	48,6	50 - 59
60 und mehr	6,9	3,7	2,4	87,0	60 e più
Studientitel					Titolo di studio
Universitätsdiplom/Doktorat	54,6	25,4	6,3	13,7	Laurea e affine
Maturadiplom	48,5	33,1	7,1	11,3	Maturità
Fachdiplom	28,9	32,4	11,4	27,3	Diploma professionale
Mittelschulabschluss	23,9	26,1	10,0	40,0	Licenza scuola media
Grundschulabschluss	8,3	11,3	5,2	75,2	Licenza elementare
Kein Titel	1,5	15,3	20,0	63,2	Nessun titolo
Erwerbsstellung					Condizione professionale
Erwerbstätige	36,2	31,1	10,0	22,7	Occupati/e
Hausfrauen	15,8	15,1	6,4	62,7	Casalinghe
Schüler/Studenten	26,1	32,9	16,1	24,8	Scolari/Studenti
Rentner	..	..	..	88,6	Personen ritirate dal lavoro
Art der Gemeinde					Tipo di comune
Stadtgemeinden	33,7	21,8	6,7	37,8	Comuni urbani
Landgemeinden	20,6	26,1	11,5	41,8	Comuni rurali
Sprache (des ausgefüllten Fragebogens)					Lingua (di compilazione del questionario)
Italienisch	31,4	20,6	7,0	41,0	Italiano
Deutsch	23,5	26,2	10,7	39,6	Tedesco
Insgesamt	26,3	24,3	9,3	40,1	Totale

Informationen über Waren und Dienstleistungen stehen an erster Stelle

70,6% der Internetbesucher haben in den drei Monaten vor der Erhebung Informationen zu Waren und Dienstleistungen über das Internet bezogen. Männer nutzen diese Möglichkeit deutlich öfter als Frauen (76,9% im Vergleich zu 63,2%).

Nach Altersklassen betrachtet fällt auf, dass die unter 13-Jährigen das Internet vorwiegend zum Lernen nutzen (60,7%).

Für die Arbeitssuche im Internet bzw. das Lesen und Herunterladen von Zeitschriften interessieren sich vor allem die 20- bis 29-Jährigen (23,0% und 47,4%) sowie die 30- bis 39-Jährigen (19,0% und 53,4%).

Informazioni su merci e servizi al primo posto dei servizi utilizzati

Il 70,6% di chi naviga in internet ha raccolto nei tre mesi precedenti l'indagine informazioni su merci e servizi. Gli uomini utilizzano questo servizio con maggiore frequenza rispetto alle donne (76,9% contro 63,2%).

Analizzando il dato per classi d'età emerge che, per quanto riguarda i bambini/ragazzi sotto i 13 anni, internet è utilizzato prevalentemente per motivi di studio.

Per la ricerca di lavoro su internet e per la lettura e lo scaricamento di giornali e riviste si interessano prevalentemente le persone tra i 20 e i 29 anni (23,0% e 47,4%) e quelle tra i 30 e i 39 anni (19,0% e 53,4%).

Mit Ausnahme der unter 13-Jährigen wird das Internet von allen Altersklassen vor allem für die Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen verwendet. Online-Kurse verzeichnen generell einen geringen Zulauf.

Con la sola eccezione dei ragazzi sotto i 13 anni, l'utilizzo di internet è legato soprattutto alla ricerca di informazioni riguardanti merci e servizi. I corsi online non sono utilizzati frequentemente.

Tab. 3

Haben Sie in den letzten 3 Monaten das Internet benutzt, um folgende Tätigkeiten abzuwickeln? - 2010

Prozentwerte; Personen mit 6 Jahren und mehr, die in den 3 Monaten vor der Erhebung das Internet genutzt haben

Negli ultimi 3 mesi, ha usato internet per le seguenti attività? - 2010

Valori percentuali; persone di 6 anni e più che hanno utilizzato internet nei 3 mesi precedenti l'indagine

SOZIO-DEMOGRAFISCHE MERKMALE	Informationen über Waren und Dienstleistungen Informazioni su merci e servizi	Lesen oder Herunterladen von Zeitschriften u.Ä. Leggere o scaricare giornali, news, riviste	Arbeitssuche oder Inserat Cercare lavoro o mandare una richiesta di lavoro	Online-Kurse Corsi online	Internet nutzen, um zu lernen Consultare internet per apprendere	CARATTERISTICHE SOCIO-DEMOGRAFICHE
Geschlecht						Sesso
Männer	76,9	44,4	11,8	8,9	48,7	Maschi
Frauen	63,2	43,0	17,0	5,8	51,2	Femmine
Altersklassen (Jahre)						Classi di età (anni)
6-13	26,1	21,5	-	1,2	60,7	6-13
14-19	63,1	28,0	14,5	8,4	58,0	14-19
20-29	79,3	47,4	23,0	8,3	55,9	20-29
30-39	83,4	53,4	19,0	7,5	43,0	30-39
40-49	81,4	47,7	13,5	9,2	44,1	40-49
50-59	61,0	47,5	5,8	6,2	41,6	50-59
60 und mehr	61,4	45,4	7,1	10,1	55,8	60 e più
Insgesamt	70,6	43,7	14,2	7,5	49,9	Totale

Immer noch wenig Interesse für Arbeitssuche im Internet

Vergleicht man die Ergebnisse der Mehrzweckerhebungen 2005 und 2010, ist festzustellen, dass das Internet zu beiden Zeitpunkten in erster Linie für den E-Mail-Verkehr genutzt wurde. 2010 sind es 78,9% der Internetnutzer, welche E-Mails erhalten oder gesendet haben. Im Jahr 2005 waren es sogar 80,5%.

Stark zugenommen hat im Vergleichszeitraum die Internetnutzung zum Einholen von Informationen über die Gesundheit (2010: 39,8% der Internetnutzer, 2005: 27,0%), während sich der Prozentsatz derjenigen, die Informationen zu Bildungstätigkeiten über Internet einholen, sogar mehr als verdoppelt hat (2010: 38,8%, 2005: 17,6%).

Nach wie vor am wenigsten genutzt wird das Internet für die Arbeitssuche oder zum Aufgeben eines Inserats. Nur 14,2% haben 2010 diesen Dienst genutzt (2005 waren es 9,0%).

Ancora poco interesse per la ricerca di lavoro tramite il web

Se si confrontano i risultati dell'indagine multiscopo negli anni 2005 e 2010, si nota che internet viene utilizzato prevalentemente per spedire o ricevere e-mail. Nel 2010 il 78,9% delle persone che utilizzano internet hanno spedito o ricevuto e-mail. Nel 2005 erano addirittura l'80,5%.

Nel periodo di osservazione c'è stato un forte incremento dell'utilizzo di internet per la ricerca di informazioni sanitarie (nel 2010: 39,8% degli utenti, nel 2005: 27,0%), mentre la percentuale di coloro che cercano informazioni riguardanti la formazione è più che raddoppiata (2010: 38,8%, 2005: 17,6%).

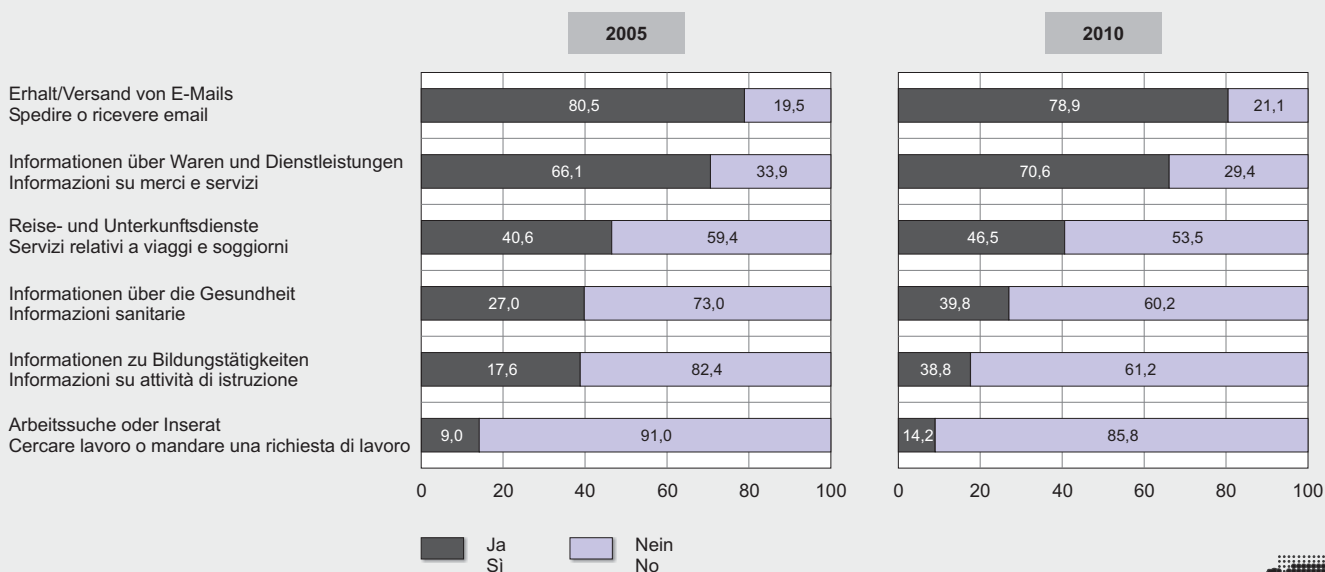
Internet viene usato in modo minore per la ricerca di lavoro o per inserire annunci. Solo il 14,2% ha utilizzato nel 2010 questo servizio (nel 2005 lo ha usato il 9,0%).

Haben Sie in den letzten 3 Monaten das Internet benutzt, um folgende Tätigkeiten abzuwickeln? - 2005 und 2010

Prozentwerte

Negli ultimi 3 mesi, ha usato internet per le seguenti attività? - 2005 e 2010

Valori percentuali



© astat 2010 - sr



Das Internet als modernes Kommunikationsmittel

Aus den Ergebnissen der Mehrzweckerhebung geht hervor, dass das Internet vor allem als Unterhaltungs- und Kommunikationsmittel genutzt wird. Das belegen die 78,9% der Internetnutzer, die in den drei Monaten vor der Erhebung E-Mails erhalten oder gesendet haben. Auch der Besuch von Social-Network-Webseiten (37,5%) und das Laden von Texten, Bildern und Fotos (36,7%) sind sehr beliebt.

In den Stadtgemeinden ist die Kommunikation über Internet weiter verbreitet als auf dem Lande. So telefonieren 22,6% der Stadtbewohner mit einer Webcam, in den Landgemeinden sind es nur 10,2%.

In Bezug auf das Geschlecht der Internetnutzer sind keine größeren Unterschiede festzustellen. Eine Ausnahme bildet lediglich das Herunterladen von Software bzw. von Spielen: In beiden Fällen liegen die Frauen weit hinter den Männern zurück.

Ganze 43,6% der Schüler/Studenten, die das Internet nutzen, haben sich in den drei Monaten vor der Erhebung mit Chats beschäftigt, 51,3% mit Social-Network-Webseiten.

Insgesamt nutzen vor allem die 14- bis 29-Jährigen das Internet als Kommunikationsmittel.

Internet come strumento moderno di comunicazione

Dai risultati dell'indagine multiscopo emerge che internet è usato prevalentemente per attività di divertimento e come mezzo di comunicazione. Questo è dimostrato dal fatto che il 78,9% delle persone che utilizza internet ha spedito e ricevuto e-mail nei tre mesi prima dell'indagine. Anche l'utilizzo di siti di social networking (37,5%) e scaricare testi e foto (36,7%) sono attività molto amate.

Nei comuni urbani la comunicazione via internet è più diffusa rispetto ai comuni rurali. Nei comuni urbani il 22,6% usa telefonare via internet usando una webcam, nei comuni rurali solo il 10,2%.

Per quanto riguarda il genere non si riscontrano differenze rilevanti. L'unica eccezione è data dallo scaricare software e giochi: in entrambi i casi le donne ne fanno uso molto meno degli uomini.

Il 43,6% degli studenti che navigano in internet ha utilizzato servizi di chat nei tre mesi precedenti l'indagine, il 51,3% ha usato siti di social networking.

Complessivamente sono prevalentemente le persone tra i 14 e i 29 anni ad usare internet come strumento di comunicazione.

Tab. 4

Haben Sie in den letzten 3 Monaten das Internet benutzt, um folgende Unterhaltungs- und Kommunikationstätigkeiten durchzuführen? - 2010

Prozentwerte; Personen mit 6 Jahren und mehr, die in den 3 Monaten vor der Erhebung mindestens einmal das Internet genutzt haben

Negli ultimi 3 mesi, ha usato internet per le seguenti attività di divertimento e di comunicazione? - 2010

Valori percentuali; persone di 6 anni e più che nei 3 mesi precedenti l'indagine hanno utilizzato internet almeno una volta

SOZIO-DEMO- GRAFISCHE MERKMALE	Erhalt/ Versand von E-Mails	Telefonate über Internet	Videotele- fonate (über Webcam)	Einfügen von Nachrichten in Chats, Newsgroups und Online- Diskussions- foren	Benutzung von Instant- Messaging- Diensten	Benutzung von Social- Network- Webseiten (z.B. Face- book, Mys- space, usw.)	Herunterlade n von Software (keine Spiele)	Spielen und Herunter- laden von Spielen, Bildern, Musik- dateien	Laden von Texten, Bil- dern, Fotos auf Internet- seiten, um sie mit ande- ren zu teilen	CARATTERI- STICHE SOCIO- DEMOGRAFICHE
	Spedire o ricevere email	Telefonare via internet	Effettuare video- chiamate (via web- cam)	Inserire, messaggi in chat, blog, newsgroup o forum di discussione online	Usare ser- vizi di instant messaging	Usare siti di social net- working (es. Facebook, Myspace, ecc.)	Scaricare Software (diverso da giochi)	Giocare o scaricare giochi, immagini, musica	Caricare testi, imma- gini, fotogra- fie, ecc. su siti web per condividerli	
Geschlecht										Sesso
Männer	79,0	21,6	17,3	27,1	16,6	38,4	28,9	38,6	38,2	Maschi
Frauen	78,7	17,3	14,3	28,3	14,5	36,4	17,9	30,8	35,0	Femmine
Altersklassen (Jahre)										Classi di età (anni)
6-13	31,8	5,5	14,5	13,6	12,0	18,6	13,0	67,0	27,1	6-13
14-19	79,4	25,7	25,4	63,9	24,5	76,7	31,9	58,6	60,8	14-19
20-29	84,7	28,3	21,2	49,7	30,2	65,5	35,3	41,0	49,3	20-29
30-39	83,1	17,6	12,2	17,7	12,4	28,0	23,2	31,0	32,8	30-39
40-49	87,4	19,9	13,2	15,8	8,2	26,7	20,6	24,6	31,3	40-49
50-59	80,9	14,8	11,5	11,4	8,7	12,9	15,3	2,6	23,5	50-59
60 und mehr	92,0	19,4	12,5	12,1	7,0	12,2	17,8	19,8	17,9	60 e più
Erwerbsstellung										Condizione professionale
Erwerbstätige	85,1	19,6	13,0	23,7	13,4	34,7	23,5	27,8	36,4	Occupati/e
Hausfrauen	59,4	18,5	23,1	7,3	6,4	18,6	13,5	16,6	17,7	Casalinghe
Schüler/Studenten	61,3	19,3	21,6	43,6	24,5	51,3	28,4	63,2	44,7	Studenti
Rentner	..	..	..	..	..	..	..	..	..	Personen ritirate dal lavoro
Art der Gemeinde										Tipo di comune
Stadtgemeinden	83,9	23,3	22,6	33,7	21,2	40,8	27,8	35,4	37,9	Comuni urbani
Landgemeinden	74,6	16,6	10,2	22,4	10,9	34,7	20,5	34,7	35,7	Comuni rurali
Insgesamt	78,9	19,7	15,9	27,6	15,7	37,5	23,9	35,0	36,7	Totale

Reges Interesse für die Internet- seiten der öffentlichen Verwaltung

Das Interesse für die öffentliche Verwaltung steigt mit zunehmendem Alter und Studientitel: 43,3% der Internetbesucher haben in den zwölf Monaten vor der Erhebung Informationen auf Internetseiten der öffentlichen Verwaltung bezogen.

Den höchsten Prozentsatz verzeichnen die Internetnutzer mit Doktorat oder Universitätsdiplom (54,7% in den letzten drei Monaten), gefolgt von jenen mit Maturadiplom (48,0%). Auch beim Herunterladen von Formularen liegen die Universitätsabsolventen mit 42,3% an der Spitze.

Insgesamt haben 29,6% der Internetnutzer bereits ein Formular der öffentlichen Verwaltung herunter geladen. Hingegen haben nur 12,4% ein ausgefülltes Formular der öffentlichen Verwaltung auch verschickt.

Molto interesse per quanto riguarda i siti dell'amministrazione pubblica

L'interesse per l'amministrazione pubblica aumenta con l'età e il titolo di studio: il 43,3% degli utenti di internet ha cercato informazioni su siti della pubblica amministrazione durante gli ultimi 12 mesi.

Le persone aventi come titolo di studio laurea o titoli affini sono quelle che ne fanno maggiormente uso (54,7% negli ultimi tre mesi), seguiti dalle persone che hanno il diploma di maturità (48,0%). I laureati guidano anche la classifica di chi scarica maggiormente moduli con il 42,3%.

Complessivamente è il 29,6% delle persone che utilizza internet ad avere già scaricato un modulo da un sito dell'amministrazione pubblica. È però solo il 12,4% ad avere spedito moduli compilati della Pubblica Amministrazione.

Haben Sie in den letzten 12 Monaten das Internet benutzt, um... - 2010

Prozentwerte; Personen mit 6 Jahren und mehr, die in den 12 Monaten vor der Erhebung das Internet genutzt haben

Negli ultimi 12 mesi, ha usato internet per... - 2010

Valori percentuali; persone di 6 anni e più che nei 12 mesi precedenti l'indagine hanno usato internet

SOZIO-DEMOGRAFISCHE MERKMALE	Informationen auf Websites der öffentlichen Verwaltung zu beziehen ottenere informazioni dai siti web della Pubblica Amministrazione		Formblätter/Formulare der öffentlichen Verwaltung herunterzuladen scaricare moduli della Pubblica Amministrazione		Formblätter/Formulare der öffentlichen Verwaltung zu verschicken spedire moduli compilati della Pubblica Amministrazione		CARATTERISTICHE SOCIO- DEMOGRAFICHE
	In den letzten 3 Monaten	Vor 3 bis 12 Monaten	In den letzten 3 Monaten	Vor 3 bis 12 Monaten	In den letzten 3 Monaten	Vor 3 bis 12 Monaten	
	Negli ultimi 3 mesi	Da 3 a 12 mesi fa	Negli ultimi 3 mesi	Da 3 a 12 mesi fa	Negli ultimi 3 mesi	Da 3 a 12 mesi fa	
Geschlecht							Sesso
Männer	37,1	8,1	22,6	7,5	10,7	2,2	Maschi
Frauen	29,8	11,4	20,0	9,0	9,5	2,1	Femmine
Altersklassen (Jahre)							Classi di età (anni)
6 - 13	1,1	3,8	1,5	..	..	..	6 - 13
14 - 19	9,9	6,4	3,6	3,3	2,8	0,9	14 - 19
20 - 29	37,9	8,2	22,7	11,8	11,5	2,2	20 - 29
30 - 39	37,0	12,8	26,4	8,7	12,1	1,1	30 - 39
40 - 49	44,0	9,3	29,2	8,6	15,3	2,8	40 - 49
50 - 59	51,0	13,9	29,7	10,7	13,7	6,6	50 - 59
60 und mehr	45,2	12,8	24,6	13,5	5,5	1,9	60 e più
Studientitel							Titolo di studio
Universitätsdiplom/Doktorat	54,7	15,7	42,3	16,2	15,6	5,5	Laurea e affine
Maturadiplom	48,0	12,1	30,1	12,2	17,9	3,6	Maturità
Fachdiplom	38,1	10,2	25,6	7,9	12,4	2,3	Diploma professionale
Mittelschulabschluss	26,9	8,1	14,4	5,9	6,0	0,9	Licenza scuola media
Grundschulabschluss	3,0	..	2,1	..	..	..	Licenza elementare
Kein Titel	..	8,0	..	..	..	..	Nessun titolo
Erwerbsstellung							Condizione professionale
Erwerbstätige	40,6	10,4	25,6	10,1	11,7	2,6	Occupati/e
Hausfrauen	15,6	12,9	9,1	6,5	6,2	..	Casalinghe
Schüler/Studenten	13,5	5,1	9,1	1,8	6,8	1,7	Studenti
Rentner	..	..	..	..	..	..	Persone ritirate dal lavoro
Art der Gemeinde							Tipo di comune
Stadtgemeinden	33,0	12,6	22,8	10,3	10,3	2,7	Comuni urbani
Landgemeinden	34,3	7,1	20,2	6,4	10,0	1,7	Comuni rurali
Sprache (des aus- gefüllten Fragebogens)							Lingua (di compilazione del questionario)
Italienisch	29,9	14,2	20,2	10,9	9,4	1,6	Italiano
Deutsch	35,8	7,2	22,0	6,7	10,6	2,4	Tedesco
Insgesamt	33,7	9,6	21,4	8,2	10,2	2,2	Totale

Klare geschlechtsspezifische Unterschiede lassen sich erkennen, wenn es darum geht, Informationen auf Websites der öffentlichen Verwaltung zu beziehen. Hier haben die Frauen noch Aufholbedarf (29,8% gegenüber 37,1% der Männer). Beim Herunterladen und Verschicken der Formulare gibt es hingegen keine nennenswerten Unterschiede zwischen den Geschlechtern.

In den drei Monaten vor der Erhebung haben mehr deutsch- als italienischsprachige Internetbesucher Informationen auf Websites der öffentlichen Verwaltung eingeholt (35,8% gegenüber 29,9%)

Ci sono chiare differenze tra i generi per quanto riguarda la ricerca d'informazioni su siti delle amministrazioni pubbliche. In questo caso le donne hanno terreno da recuperare (29,8% contro 37,1% degli uomini). Per quanto riguarda scaricare e spedire moduli non ci sono differenze marcate tra i generi.

Nei tre mesi precedenti l'indagine sono state le persone di lingua tedesca ad avere navigato maggiormente su siti dell'amministrazione pubblica rispetto a quelle di lingua italiana (35,8% contro 29,9%).

31,1% der Südtiroler sind besorgt darüber, dass Kinder auf nicht für sie geeignete Internetseiten zugreifen könnten

Die Sorge, dass Kinder und Jugendliche auf für sie nicht geeignete Internetseiten gelangen könnten, ist in allen Altersgruppen ab 30 gegenwärtig. Besonders betroffen sind hier die 40- bis 49-Jährigen, von denen 43,3% diesbezüglich große Befürchtungen hegen. Bei den 30- bis 39-Jährigen äußern sich 37,3% sehr besorgt, bei den 50- bis 59-Jährigen 32,9% und bei den über 60-Jährigen 34,8%.

Am wenigsten Angst haben die Internetnutzer vor finanziellen Schäden und vor Kreditkartenbetrug. 49,9% bzw. 52,4% machen sich diesbezüglich überhaupt keine Sorgen. 45,1% der User haben unerwünschte E-Mails (Spam) erhalten. 24,9% sind Opfer eines Virus geworden.

Insgesamt machen sich Frauen mehr Sorgen über die Probleme, die bei der privaten Internetnutzung auftreten können. Männer hegen generell weniger Befürchtungen.

25,0% der Internetnutzer verzichten aus Sicherheitsgründen darauf, im Internet Waren oder Dienstleistungen zu kaufen. Dies betrifft vor allem die italienischsprachigen Südtiroler, bei denen sich der Anteil der Nicht-Käufer auf 36,2% beläuft (gegenüber 19,1% der deutschsprachigen Südtiroler).

Sicherheit wird großgeschrieben

Rund drei Viertel (74,5%) der Personen, die in den zwölf Monaten vor der Befragung das Internet genutzt haben, haben auch ein Sicherheitsprogramm. 11,8% haben keines und 13,7% wissen es nicht. 80,9% der Personen mit Universitätsdiplom, die im letzten Jahr das Internet genutzt haben, besitzen ein Antivirusprogramm. 89,0% der Personen, die ein Sicherheitsprogramm besitzen, haben ein Antivirus- und/oder Anti-Spyware-Programm. Nur 34,2% verwenden einen E-Mail-Filter, wobei Spam das häufigste Problem ist.

Aktualisierungen werden nicht immer durchgeführt: 6,3% der Personen, die ein Sicherheitsprogramm besitzen, nehmen keine Aktualisierungen vor. Die meisten von ihnen (56,2%) nennen dafür keinen spezifischen Grund. 74,9% der Besitzer eines Sicherheitsprogramms führen eine Aktualisierung durch, sobald diese verfügbar ist.

Il 31,1% degli altoatesini si preoccupa del fatto che i bambini possano accedere a siti internet non adatti a loro

La preoccupazione che bambini e ragazzi possano raggiungere siti internet con contenuti non a loro adatti è presente in tutte le classi d'età oltre i 30 anni. Molto marcata è tale paura per quanto riguarda le persone tra i 40 e i 49 anni, con il 43,3% che ha molti timori a riguardo. Per quanto riguarda la fascia d'età tra i 30 e i 39 anni, il 37,3% si dimostra molto timoroso, tra i 50 ed i 59 anni il 32,9% e tra gli ultrasessantenni il 34,8%.

Le persone che utilizzano internet dimostrano di non avere timore di danni finanziari e uso fraudolento della carta di credito. Rispettivamente il 49,9% e il 52,4% non si pone alcun problema. Il 45,1% dichiara di avere già ricevuto e-mail non richieste (spam). Il 24,9% è già stato vittima di virus.

Complessivamente sono le donne ad avere maggior paura dei problemi che potrebbero derivare dall'uso privato di internet. Gli uomini sono invece meno timorosi.

Il 25,0% delle persone che utilizzano internet rinuncia per motivi di sicurezza all'acquisto di merci o servizi. Questo è un problema sentito in modo particolare dalla popolazione di lingua italiana, dove la quota di non compratori è del 36,2% (contro il 19,1% tra le persone di lingua tedesca).

Viene data molta importanza alla sicurezza

Circa tre quarti (74,5%) delle persone che hanno fatto uso di internet nei dodici mesi prima dell'intervista, utilizza anche un software per la sicurezza informatica. L'11,8% non possiede alcun software per la sicurezza informatica ed il 13,7% non lo sa. L'80,9% delle persone con laurea, che ha utilizzato internet nell'anno passato, dispone di un programma antivirus. L'89,0% delle persone che usa un programma di sicurezza, ha anche un programma antivirus e/o un programma anti-spyware. Solo il 34,2% utilizza un filtro per le e-mail, prevalentemente a causa dello spam.

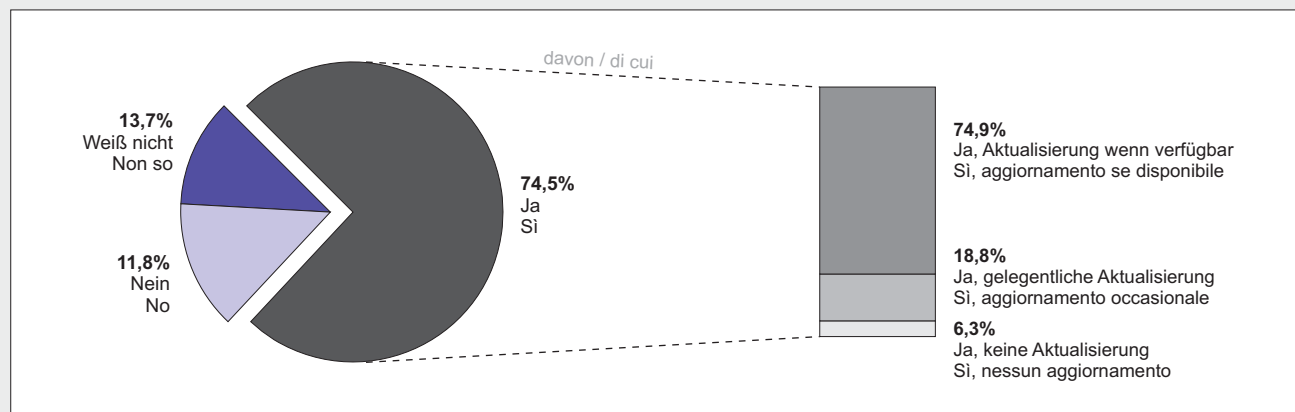
Gli aggiornamenti dei programmi non sono sempre eseguiti. Il 6,3% delle persone che hanno un programma per la sicurezza informatica non lo attualizza mai. La maggior parte di queste persone (56,2%) non sa dare una ragione specifica per cui non lo fa. Il 74,9% dei possessori di un programma per la sicurezza invece fa gli aggiornamenti quando questi sono disponibili.

Verwenden Sie Sicherheitsprogramme, um Ihren Computer zu schützen? Aktualisieren Sie die Programme für die Sicherheit Ihres Computers? - 2010

Prozentwerte; Personen, die in den 12 Monaten vor der Erhebung das Internet genutzt haben

Usa software per la sicurezza informatica per proteggere il Suo computer? Aggiorna i programmi per la sicurezza informatica? - 2010

Valori percentuali; persone che nei 12 mesi precedenti l'indagine hanno utilizzato internet



© astat 2011 - sr **astat**

Jugendliche erweisen sich als die kompetentesten Internetnutzer

Nur 5,3% der Nutzer wissen nicht, wie man eine Suchmaschine für die Informationssuche im Internet verwendet. 65,7% hingegen können keine Telefonate über Internet durchführen und etwas mehr als die Hälfte der Internetnutzer (52,0%) kann nicht chatten. Insgesamt betrachtet sind die 14- bis 29-Jährigen die kompetentesten Internetnutzer.

I giovani sono gli utilizzatori di internet più competenti

Solo il 5,3% degli utenti non sa come si utilizza un motore di ricerca per cercare informazioni in internet. Il 65,7% invece non sa effettuare chiamate via web e più della metà dei navigatori (52,0%) non sa usare una chat. Complessivamente, sono le persone tra i 14 ed i 29 anni gli utilizzatori di internet più competenti.

Welche der folgenden Aktivitäten in Bezug auf die Internetnutzung können Sie durchführen? - 2010

Prozentwerte; Personen mit 6 Jahren und mehr, die Internet verwenden oder verwendet haben

Quale delle seguenti operazioni relative all'utilizzo di internet sa effettuare? - 2010

Valori percentuali; persone di 6 anni e più che utilizzano o hanno utilizzato internet

Nutzen von Peer-to-Peer-Filesharing für den Austausch von Filmen, Musik usw.
Usare il peer to peer per scambiare film, musica, ecc.

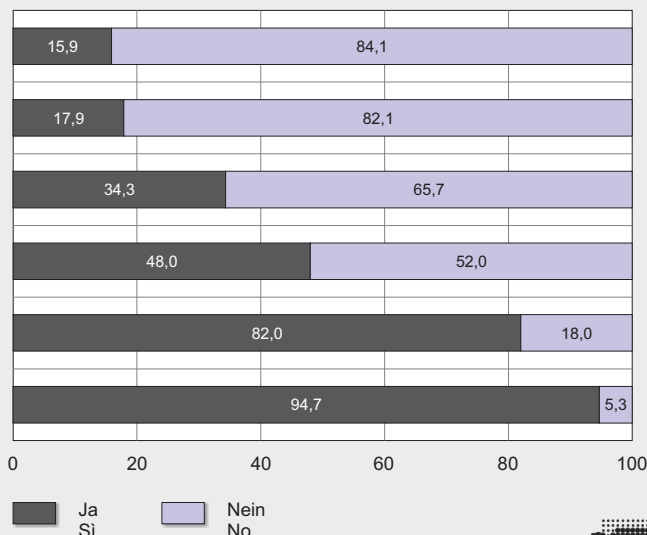
Einrichten einer Webseite
Creare una pagina web

Telefonate über Internet
Telefonate via internet

Einfügen von Nachrichten in Chats, Newsgroups oder Online-Diskussionsforen
Inserire messaggi in chat, newsgroup o forum di discussione online

Verschicken von E-Mails mit einem Anhang
Spedire email con allegati

Verwenden einer Suchmaschine für die Informationssuche
Usare un motore di ricerca per trovare informazioni



© astat 2010 - sr **astat**

57,4% der Südtiroler haben noch nie Waren oder Dienstleistungen über Internet bestellt

Immer noch vorsichtig sind die Südtiroler, wenn es darum geht, Waren oder Dienstleistungen für den Privatgebrauch über Internet zu bestellen bzw. zu kaufen. Mehr als die Hälfte (57,4%) der Personen, die das Internet jemals genutzt haben, haben diesen Dienst laut Mehrzweckerhebung 2010 noch nie in Anspruch genommen. 2005 waren es 69,2% der Bevölkerung.

Tab. 6

Haben Sie jemals Waren oder Dienstleistungen für den Privatgebrauch über Internet bestellt bzw. gekauft? - 2010

Prozentwerte; Personen mit 6 Jahren und mehr

Ha mai ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet? - 2010

Valori percentuali; persone di 6 anni e più

SOZIO-DEMOGRAFISCHE MERKMALE	Ja, in den letzten 3 Monaten Sì, negli ultimi 3 mesi	Ja, vor 3 bis 12 Monaten Sì, da 3 a 12 mesi fa	Ja, vor mehr als einem Jahr Sì, più di un anno fa	Nie Mai	CARATTERISTICHE SOCIO-DEMOGRAFICHE
Geschlecht					Sesso
Männer	28,4	11,5	7,5	52,5	Maschi
Frauen	16,1	11,0	9,9	63,0	Femmine
Altersklassen (Jahre)					Classi di età (anni)
6 - 13	5,2	4,0	..	90,8	6 - 13
14 - 19	16,2	10,8	10,2	62,8	14 - 19
20 - 29	30,0	16,4	11,9	41,7	20 - 29
30 - 39	30,1	13,6	11,0	45,4	30 - 39
40 - 49	26,7	11,9	10,3	51,1	40 - 49
50 - 59	17,7	7,1	2,7	72,6	50 - 59
60 und mehr	9,8	5,6	6,3	78,2	60 e più
Art der Gemeinde					Tipo di comune
Stadtgemeinden	25,4	13,5	8,4	52,7	Comuni urbani
Landgemeinden	20,6	9,5	8,8	61,1	Comuni rurali
Sprache (des ausgefüllten Fragebogens)					Lingua (di compilazione del questionario)
Italienisch	23,7	11,8	10,5	54,1	Italiano
Deutsch	22,2	11,0	7,6	59,1	Tedesco
Insgesamt	22,8	11,3	8,6	57,4	Totale

Deutlich mehr Männer als Frauen (28,4% gegenüber 16,1%) haben in den drei Monaten vor der Befragung Waren oder Dienstleistungen über Internet gekauft. Dabei erwiesen sich die 20- bis 39-Jährigen als die kauffreudigste Gruppe: 58,3% der 20- bis 29-Jährigen sowie 54,6% der 30- bis 39-Jährigen haben diesen Dienst mindestens einmal genutzt.

Molto più uomini che donne (28,4% contro 16,1%) hanno acquistato merci o servizi via internet nei tre mesi prima dell'intervista. La fascia d'età 20-39 anni è risultata la più propensa agli acquisti. Il 58,3% delle persone della fascia d'età tra i 20 e i 29 anni così come il 54,6% di quelle della fascia d'età tra i 30 e 39 anni ha usufruito almeno una volta questo servizio.

Bekleidung und Sportartikel sind Verkaufsschlager

Unterscheidet man nach Art der Waren und Dienstleistungen, die in den zwölf Monaten vor der Erhebung bestellt bzw. gekauft wurden, so sind Bekleidungs- und Sportartikel die absoluten Spitzenreiter. 34,7% der Internetnutzer haben im Beobachtungszeit-

Abbigliamento e articoli sportivi gli oggetti più acquistati

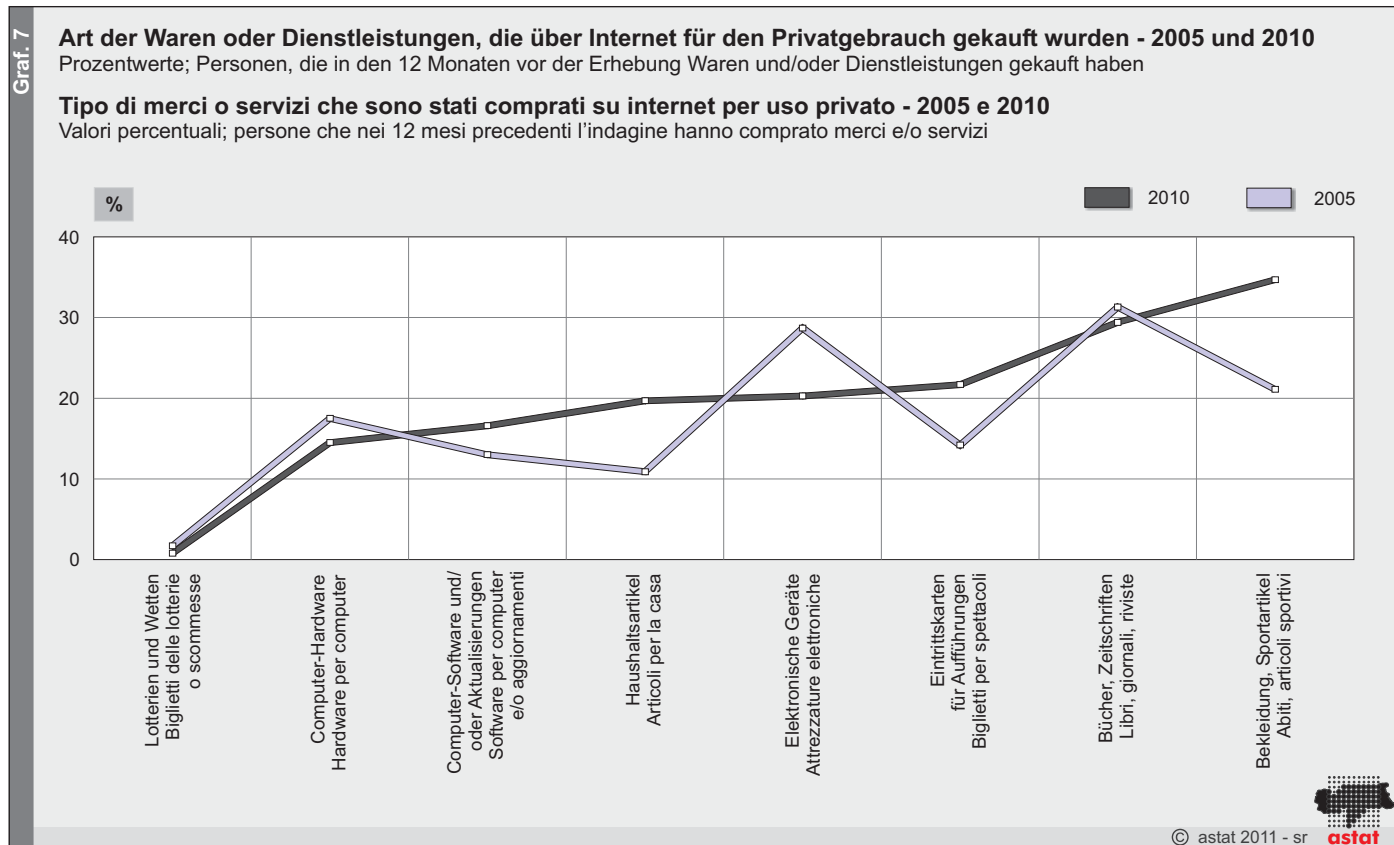
Facendo una distinzione per tipo di merce e servizi acquistati nei dodici mesi precedenti l'intervista, sono l'abbigliamento e gli articoli sportivi ad essere in testa alla classifica. Il 34,7% degli utilizzatori di internet ha acquistato questo tipo di merce nel periodo di riferi-

raum diese Waren gekauft (21,1% im Jahr 2005). Auf Platz zwei verdrängt wurden mit 29,4% die Bücher und Zeitschriften, die 2005 noch an erster Stelle lagen (31,3%).

Beim Kauf von elektronischen Geräten hat das Vertrauen in das Internet nachgelassen. 20,3% haben im Jahr 2010 diese Waren bestellt bzw. gekauft, 2005 waren es noch 28,7%.

mento (21,1% nell'anno 2005). I libri e le riviste, nel 2005 in testa alla lista (31,3%), sono stati scalzati dal primo posto e si trovano al secondo con il 29,4%.

Per quanto riguarda l'acquisto di articoli elettronici la fiducia in internet risulta essere diminuita. Il 20,3% delle persone ha acquistato questo tipo di merce nel 2010, nel 2005 era il 28,7%.



Ankauf von Computer-Software im Aufwind

Im Jahr 2010 haben 16,6% der Internetnutzer Computer-Software im Internet gekauft. Im Vergleich zu 2005 bedeutet dies einen Zuwachs von 3,6 Prozentpunkten. Rückläufig war hingegen der Ankauf von Hardware über Internet (von 17,5% im Jahr 2005 auf 14,5% im Jahr 2010).

Während 2005 beispielsweise noch 23,8% der Nutzer Filme und Musik über Internet bestellt bzw. gekauft hatten, sank dieser Anteil 2010 auf 21,5%.

Gekauft wurde im Jahr vor der Erhebung vorwiegend von nationalen Händlern (62,4%) und von Händlern aus einem anderen EU-Land (63,1%).

In aumento l'acquisto di software

Nel 2010 il 16,6% degli utilizzatori di internet ha acquistato software online. In confronto al 2005 c'è stato un aumento di 3,6 punti percentuali. In diminuzione risulta invece essere l'acquisto di hardware tramite internet (da 17,5% nel 2005 a 14,5% nel 2010).

Mentre nel 2005 il 23,8% degli utenti acquistava via internet film e musica, questa percentuale è scesa al 21,5% nel 2010.

Gli acquisti sono stati effettuati prevalentemente comprando da venditori italiani (62,4%) e di altri paesi dell'UE (63,1%).

Iris Kahn

Jedes Jahr führt das ASTAT in Südtirol die Mehrzweckerhebung des ISTAT (Nationalinstitut für Statistik) durch. Wie der Begriff „Mehrzweckerhebung“ bereits andeutet, beschäftigt sich die Untersuchung nicht mit einem einzigen Themenbereich, sondern mit mehreren Aspekten des täglichen Lebens. Die diesbezüglich ausgearbeiteten Fragen werden an die Mitglieder der aufgrund einer Stichprobenziehung ermittelten Haushalte gerichtet.

Für die repräsentative Stichprobe der Südtiroler Bevölkerung werden die Haushalte anhand eines mehrstufigen Stichprobenverfahrens gezogen: Die erste Stufe entspricht den Gemeinden, die nach Einwohnerzahl geschichtet werden; die zweite hingegen den Haushalten, die nach Mitgliederanzahl geschichtet werden.

An der Erhebung 2010 nahmen 584 Haushalte teil, das sind 1.426 Haushaltsmitglieder mit Wohnort in insgesamt 23 Südtiroler Gemeinden. Die Fragen der gegenwärtigen Mitteilung beziehen sich auf Personen mit sechs und mehr Jahren.

Gemäß dem Stichprobenprinzip müssen die erhobenen Stichprobeneinheiten auch die nicht in die Stichprobe fallenden Einheiten der Grundgesamtheit darstellen. Um diesem Prinzip gerecht zu werden, muss jede Stichprobeneinheit gewichtet werden, wobei das Gewicht die Anzahl der Einheiten in der Grundgesamtheit ausdrückt, die nicht in die Stichprobe fallen. Die Genauigkeit der Ergebnisse kann mit Hilfe von Vertrauensintervallen geschätzt werden.

In den Tabellen dieser Veröffentlichung ist mit „Sprache“ jene Sprache gemeint, die zum Ausfüllen des Fragebogens verwendet wurde. Außerdem werden unter „Stadtgemeinden“ die großen Gemeinden (Bozen, Meran, Brixen, Leifers, Bruneck, Eppan, Lana) eingeordnet und unter „Landgemeinden“ alle restlichen Gemeinden. Das Zeichen „...“ bedeutet, dass für dieses Merkmal die Repräsentativität nicht erreicht wurde.

L'indagine multiscopo dell'ISTAT (Istituto Nazionale di statistica) viene svolta annualmente in Alto Adige dall'ASTAT. Come il nome stesso dell'indagine lascia già intuire, questa rilevazione non possiede un orientamento tematico univoco, ma riguarda svariati aspetti della vita quotidiana, che formano l'oggetto di interviste effettuate ai componenti delle famiglie selezionate.

Il campione rappresentativo della popolazione altoatesina seleziona le famiglie attraverso un campionamento a più stadi: le unità del primo stadio sono i comuni (stratificati per ampiezza demografica) e quelle del secondo le famiglie (stratificate per dimensione).

All'indagine del 2010 hanno contribuito attivamente 584 famiglie per un totale di 1.426 componenti residenti in 23 comuni. Le domande analizzate nel presente notiziario sono state rivolte solo alle persone con 6 anni e più.

In base al principio di stima campionaria, le unità appartenenti al campione devono rappresentare anche le unità della popolazione che non sono incluse nello stesso. Questo criterio viene realizzato attribuendo ad ogni unità campionaria un peso, che denota il numero di unità della popolazione che non sono incluse nel campione. La precisione dei risultati può essere stimata con l'ausilio di intervalli di confidenza.

Nelle tabelle di questa pubblicazione per "Lingua" si intende la lingua utilizzata per la compilazione del questionario. Inoltre sotto "comuni urbani" sono classificati i grandi comuni (Bolzano, Merano, Bressanone, Laives, Brunico, Appiano, Lana) e sotto "comuni rurali" tutti gli altri comuni. Il segno "..." indica che per quella caratteristica non è stata raggiunta la rappresentatività campionaria.