

**Landesinstitut für Statistik**Kanonikus-Michael-Gamper-Str. 1 • 39100 Bozen
Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19<https://astat.provinz.bz.it> • astat@provinz.bz.itAuszugsweiser oder vollständiger Nachdruck mit Quellenangabe (Herausgeber und Titel) gestattet
Halbmonatliche Druckschrift, eingetragen mit Nr. 10 vom 06.04.89 beim Landesgericht Bozen
Verantwortlicher Direktor: Timon Gärtner**Istituto provinciale di statistica**Via Canonico Michael Gamper 1 • 39100 Bolzano
Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19<https://astat.provincia.bz.it> • astat@provincia.bz.itRiproduzione parziale o totale autorizzata con la citazione della fonte (titolo ed edizione)
Pubblicazione quindicinale iscritta al Tribunale di Bolzano al n. 10 del 06.04.89
Direttore responsabile: Timon Gärtner

astat info

Nr.

09

02/2019

Internetanschluss und Internetnutzung

2018

Das Landesinstitut für Statistik ASTAT veröffentlicht einige Daten zur Verbreitung des Internetzugangs in den Südtiroler Haushalten und zur Nutzung desselben durch die Bevölkerung. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem Vergleich mit den anderen EU-Mitgliedsstaaten, auf der Entwicklung im Laufe der Zeit und auf den Daten nach Alter.

**Neun von zehn Haushalten haben
daheim einen Internetzugang**

87% der Südtiroler Haushalte mit mindestens einem Mitglied zwischen 16 und 74 Jahren haben daheim einen Internetzugang (über ein beliebiges Gerät).

Der Südtiroler Wert liegt zwischen dem gesamtstaatlichen Durchschnitt von 84% und dem Durchschnitt der 28 EU-Mitgliedsstaaten von 89%.

EU-weit ist die Internetnutzung von daheim aus unterschiedlich stark verbreitet. In Bulgarien sind 72% der Haushalte zuhause mit einem Internetzugang ausgestattet, in den Niederlanden hingegen 98%.

Accesso a internet e utilizzo della rete

2018

L'Istituto provinciale di statistica ASTAT presenta alcuni dati relativi alla diffusione tra le famiglie altoatesine della possibilità di accedere a internet e all'utilizzo della rete da parte dei cittadini, focalizzando l'attenzione sul confronto con i paesi membri dell'Unione Europea, sull'evoluzione nel tempo del fenomeno e sulla disaggregazione dei dati per età.

**Nove famiglie su dieci dispongono
di un accesso a internet da casa**

L'87% delle famiglie altoatesine con almeno un componente di età compresa tra i 16 e i 74 anni dispone di un accesso a internet da casa (attraverso un qualsiasi dispositivo).

La percentuale relativa all'Alto Adige si pone tra il valore rilevato a livello nazionale (84%) e la media delle percentuali osservate nei 28 Paesi membri dell'Unione Europea (89%).

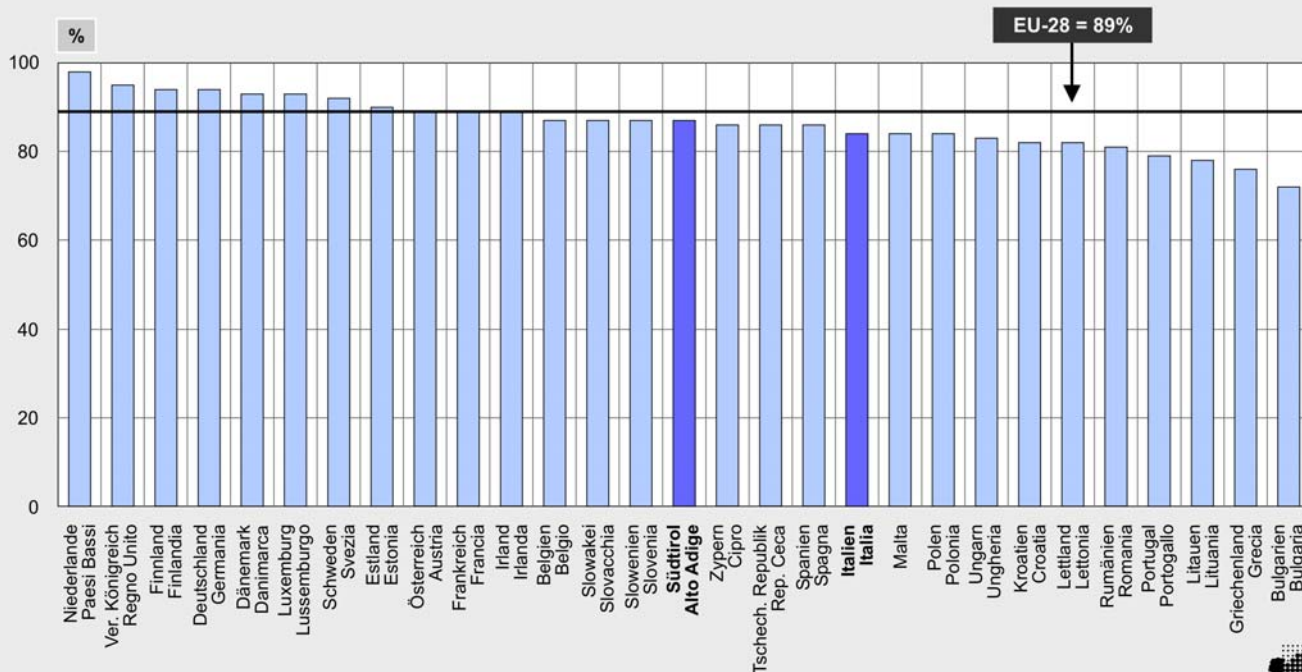
All'interno di quest'ultima la diffusione della possibilità di connettersi a internet da casa è abbastanza diversificata, passando dal 72% delle famiglie bulgare al 98% di quelle residenti nei Paesi Bassi.

Haushalte, die einen Internetanschluss zu Hause besitzen - Südtirol und EU-Staaten - 2018

Prozentwerte; Haushalte mit mindestens einem Mitglied im Alter zwischen 16 und 74 Jahren

Famiglie che dispongono di accesso a internet da casa - Alto Adige e Paesi dell'Unione Europea - 2018

Valori percentuali; famiglie con almeno un componente di 16-74 anni



© astat 2019 - sr **astat**

Fast alle Internetanschlüsse sind Breitbandverbindungen

Quasi tutte le connessioni sono a banda larga

Zwischen 2006 und 2018 hat sich der Anteil der Südtiroler Haushalte, die zuhause einen Internetzugang haben, von 42% auf 87% verdoppelt.

Tra il 2006 e il 2018 raddoppia la percentuale di famiglie altoatesine che dispongono di un accesso a internet da casa, passando dal 42% all'attuale 87%.

Haushalte, die einen Internetanschluss zu Hause/Breitbandverbindung besitzen - 2006-2018

Prozentwerte; Haushalte mit mindestens einem Mitglied im Alter zwischen 16 und 74 Jahren

Famiglie che dispongono di accesso a internet da casa/connessione a banda larga - 2006-2018

Valori percentuali; famiglie con almeno un componente di 16-74 anni



© astat 2019 - sr **astat**

Noch deutlicher ist der Anstieg bei der Verbreitung der Breitbandverbindungen. 2006 verfügten 16% der Südtiroler Haushalte über einen Breitbandanschluss, 2018 waren es 84%.

Zwischen 2006 und 2013 hat sich die Schere zwischen den Anteilen der Haushalte mit Internetanschluss und jenen mit Breitbandanschluss nach und nach geschlossen. Seit 2013 verbinden sich fast alle Haushalte über einen mobilen oder festen Breitbandanschluss mit dem Internet.

Ancora più forte risulta la crescita del tasso di penetrazione della banda larga: 16% delle famiglie altoatesine nel 2006 e 84% nel 2018.

La differenza tra la percentuale di famiglie con accesso alla rete e quella di famiglie che dispongono di una connessione a banda larga è andata via via riducendosi tra il 2006 e il 2013. Dal 2013 in poi quasi tutte le famiglie "connesse" accedono al web mediante un collegamento (fisso o mobile) a banda larga.

Vier von fünf Südtirolern verwenden das Internet

81% der Südtirolerinnen und Südtiroler zwischen 16 und 74 Jahren haben in den drei Monaten vor der Befragung das Internet genutzt (ab hier als Internetnutzer bezeichnet).

Der Anteil der Südtiroler Internetnutzer liegt über dem gesamtstaatlichen Durchschnitt von 74%, aber gleichzeitig leicht unter dem EU-Durchschnitt von 85%.

EU-weit gibt es deutliche Unterschiede in der Internetnutzung und der Anteil der Internetnutzer beträgt zwischen 65% in Bulgarien und 98% in Dänemark.

Südtirol weist einen niedrigeren Wert als die meisten EU-Staaten und insbesondere einen geringeren Wert als das Nachbarland Österreich (87%) auf.

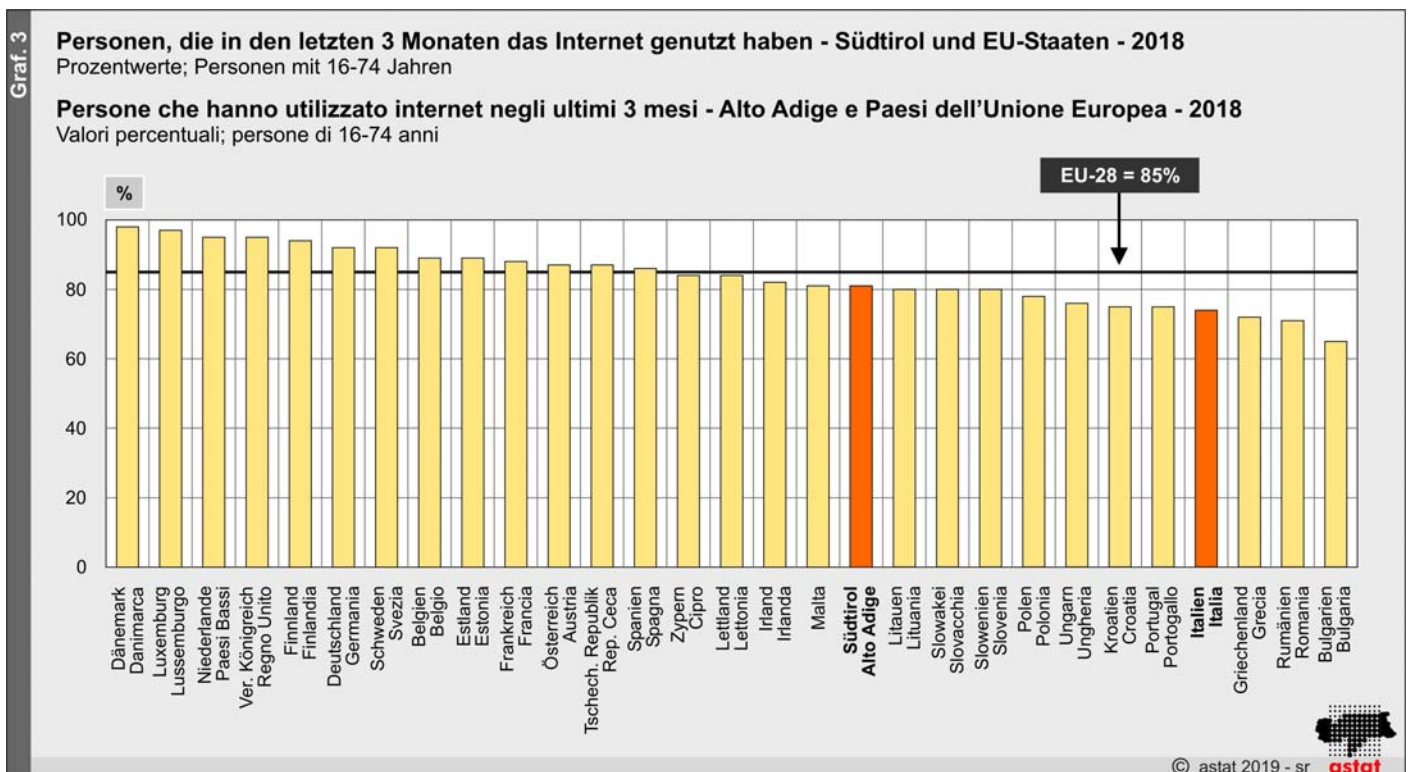
Quattro altoatesini su cinque usano internet

L'81% degli altoatesini di età compresa tra i 16 e i 74 anni ha usato internet nei tre mesi precedenti l'indagine (da qui in poi definiti utenti di internet).

In Alto Adige la percentuale di utenti di internet è superiore a quella rilevata a livello nazionale (74%), ma leggermente più bassa della media dei Paesi membri dell'Unione Europea (85%).

All'interno di quest'ultima la diffusione del fenomeno è abbastanza differenziata, passando dal 65% dei cittadini bulgari al 98% di quelli danesi.

L'Alto Adige si pone su livelli inferiori a quelli della maggior parte dei paesi dell'UE e, in particolare, a quello rilevato nella vicina Austria (87%).



Es gibt immer mehr Südtiroler Websurfer

Zwischen 2006 und 2018 ist der Anteil der Internetnutzer bei den 16- bis 74-jährigen Südtirolerinnen und Südtirolern stetig von 49% auf 81% gestiegen.

Im gleichen Zeitraum hat sich der Anteil der Websurfer, die das Internet täglich nutzen, unter den 16- bis 74-Jährigen mehr als verdreifacht (von 18% auf 64%).

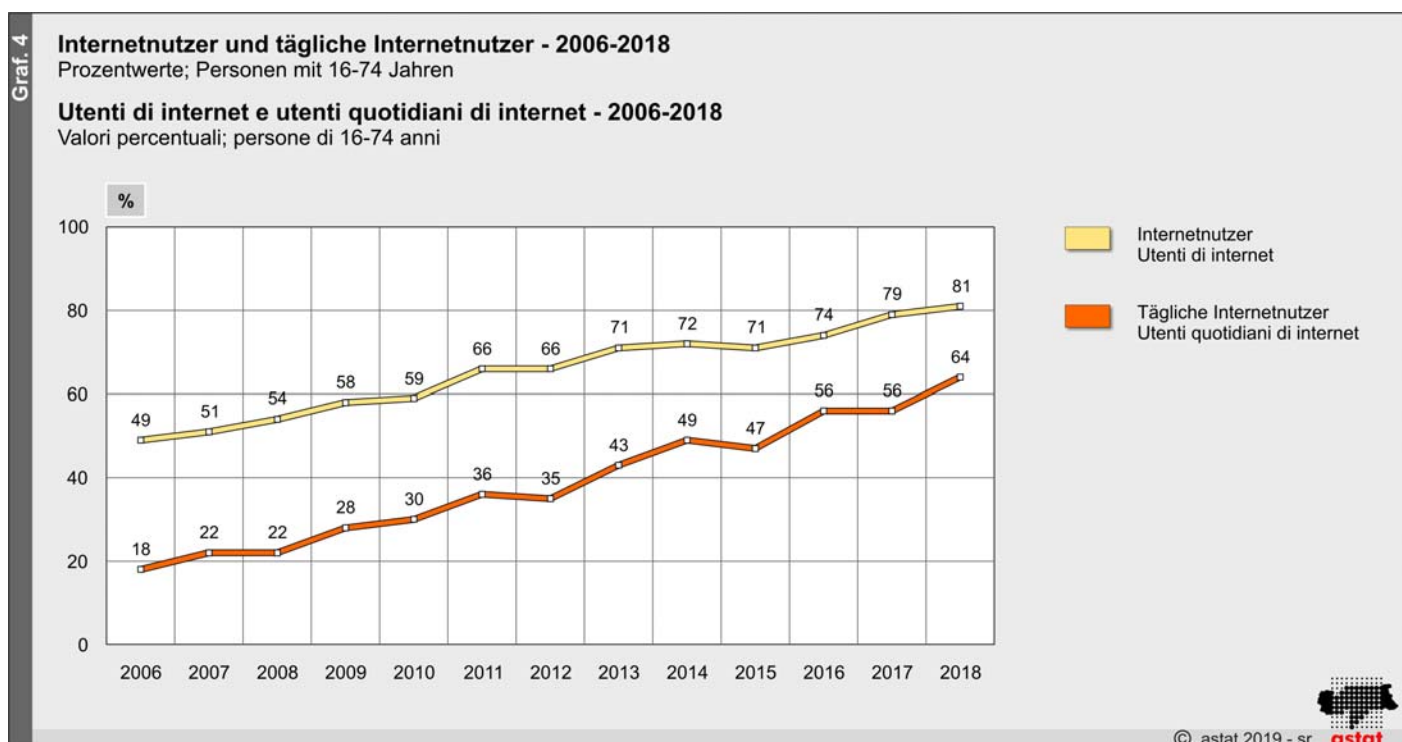
2006 war weniger als die Hälfte der Internetnutzer täglich im Netz unterwegs, 2018 sind es hingegen acht von zehn Websurfern.

Gli internauti altoatesini sono in continua crescita

Tra gli altoatesini 16-74enni la percentuale degli utenti di internet mostra una crescita costante tra il 2006 (49%) e il 2018 (81%).

Nello stesso arco temporale gli internauti che navigano in rete tutti i giorni sono più che triplicati, passando dal 18% al 64% dei 16-74enni.

Quindi, mentre nel 2006 ad accedere quotidianamente alla rete era meno della metà degli utenti, nel 2018 sono otto internauti su dieci.



Unter den Jüngsten gibt es die meisten Websurfer

Websurfen ist eine altersabhängige Tätigkeit, die mit steigendem Alter abnimmt. Unter den 16- bis 34-Jährigen gibt es besonders viele Internetnutzer (94%), weniger unter den 35- bis 54-Jährigen (86%) und noch weniger unter den 55- bis 74-Jährigen (61%). In dieser letzten Altersgruppe steigt der Anteil der Internetnutzer jedoch am schnellsten. War es 2008 noch eine von fünf Personen zwischen 55 und 74 Jahren, die das Internet verwendet hat, waren es 2013 bereits zwei von fünf und 2018 drei von fünf.

Nach Geschlecht bestehen hingegen keine signifikanten Unterschiede.

La quota più alta di internauti si osserva tra i più giovani

Navigare sul web è un'attività la cui diffusione decresce con l'aumentare dell'età. Essa è più popolare tra i 16-34enni (94%) che tra i 35-54enni (86%) e i 55-74enni (61%). È però tra questi ultimi che il numero degli utenti di internet cresce più velocemente: uno su cinque nel 2008, due su cinque nel 2013 e tre su cinque nel 2018.

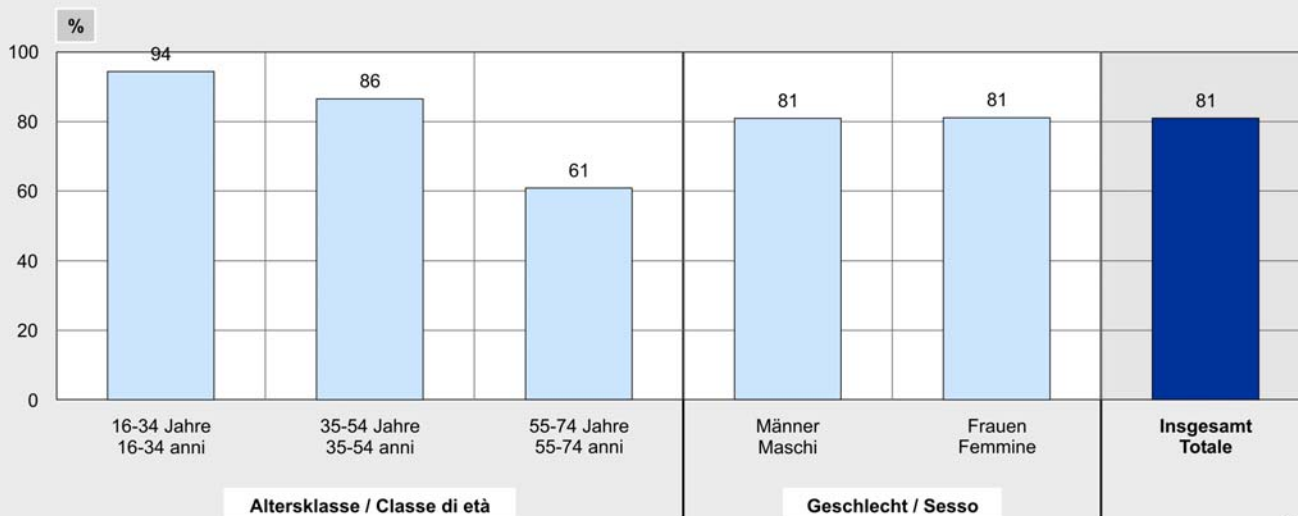
Non si rilevano invece differenze di genere significative.

Internetnutzer nach Altersklasse und Geschlecht - 2018

Prozentwerte; Personen mit 16-74 Jahren

Utenti di internet per classe di età e sesso - 2018

Valori percentuali; persone di 16-74 anni



Smartphones werden am häufigsten zum Websurfen verwendet

Lo smartphone è lo strumento più utilizzato per accedere a internet

Die Internetnutzer surfen durchschnittlich mit zwei Geräten im Internet.

Gli utenti della rete utilizzano mediamente due dispositivi per accedere a internet.

Das am häufigsten verwendete Gerät ist das Handy bzw. Smartphone (86% der Internetnutzer). Es folgen der Laptop (49%), der PC (44%) und das Tablet (30%).

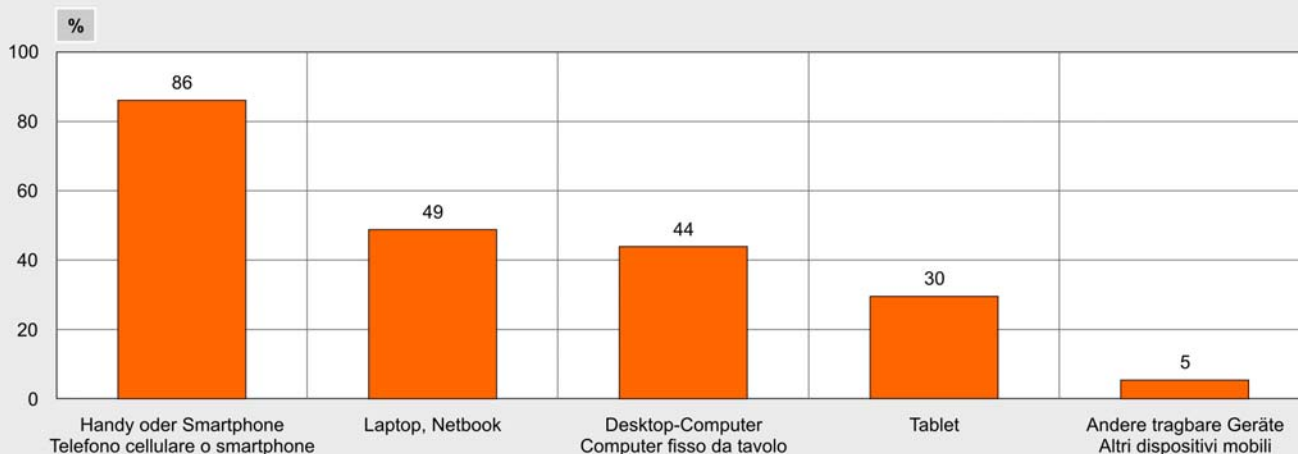
Lo strumento più usato è il telefono cellulare o lo smartphone (86% degli internauti). Seguono il laptop (49%), il computer fisso da tavolo (44%) e il tablet (30%).

Internetnutzer nach Geräten, mit denen sie im Internet surfen - 2018

Prozentwerte; Internetnutzer mit 16-74 Jahren

Utenti di internet per strumenti utilizzati per accedere a internet - 2018

Valori percentuali; utenti di internet di 16-74 anni



Nur 5% der Internetnutzer steigen über andere Geräte wie Videospielekonsolen, E-Book-Reader oder Smartwatch ins Internet ein.

Pochi (5%) sono gli utenti che accedono a internet mediante altri dispositivi (per es. console per videogiochi, lettori di e-book, smartwatch).

E-Mail und Instant-Messaging sind am weitesten verbreitet

85% der Websurfer erhalten oder verschicken E-Mails und etwa gleich viele (84%) verwenden Instant-Messaging-Dienste (z.B. WhatsApp) oder schreiben Nachrichten in Chats, Blogs oder Online-Diskussionsforen. Alle anderen Tätigkeiten werden seltener ausgeübt, wie die Tabellen 1 und 2 zeigen.

Inviare e-mail e postare messaggi sono le attività più diffuse

L'85% degli internauti spedisce o riceve messaggi di posta elettronica e circa altrettanti (84%) usano servizi di messaggia istantanea (per es. WhatsApp) o inviano messaggi su chat, blog o forum di discussione online. Tutte le altre attività hanno una diffusione inferiore, come risulta dalle tabelle 1 e 2.

Tab. 1

Internetnutzer nach Internetaktivitäten in den letzten 3 Monaten und Altersklasse - 2018

Prozentwerte; Internetnutzer mit 16-74 Jahren

Utenti di internet per attività svolte in internet negli ultimi 3 mesi e classe di età - 2018

Valori percentuali; utenti di internet di 16-74 anni

INTERNETAKTIVITÄTEN	Altersklasse (Jahre) Classe di età (anni)			Insgesamt Totale	ATTIVITÀ IN INTERNET
	16-34	35-54	55-74		
Erhalt/Versand von E-Mails	90	88	71	85	Spedire o ricevere e-mail
Nutzung von Instant-Messaging-Diensten (z.B. WhatsApp), Nachrichten in Chatrooms oder Blogs stellen	90	84	73	84	Usare servizi di messaggia istantanea (es. WhatsApp), inviare messaggi su chat o blog
Online Zeitungen, Informationen, Zeitschriften lesen	61	70	58	64	Leggere giornali, informazioni, riviste online
Suche von Informationen über Waren und Dienstleistungen	69	59	47	60	Cercare informazioni su merci o servizi
In einem Wiki Informationen nachschlagen	70	55	51	59	Consultare un wiki
Nutzung von Bankdiensten	68	59	41	57	Usare servizi bancari
Teilnahme an sozialen Netzwerken	81	51	27	56	Partecipare a social network
Videoinhalte von Sharing-Diensten ansehen (z.B. YouTube)	71	50	36	54	Guardare video da servizi di condivisione (es. YouTube)
Suche von Informationen zu Gesundheitsthemen	50	48	40	47	Cercare informazioni sanitarie
Inanspruchnahme von Reise- und Unterkunftsdiensten	48	56	35	46	Usare servizi relativi a viaggi o soggiorni
Telefongespräche oder Videoanrufe	55	44	29	44	Telefonare o effettuare videochiamate
Zahlungsdienste verwenden (z.B. Paypal)	55	44	27	44	Usare servizi di pagamento (es. Paypal)
Musik hören	63	40	20	43	Ascoltare musica
Waren oder Dienstleistungen kaufen	54	41	20	41	Comprare merci o servizi
Informationen zu Kursen suchen	44	41	28	39	Cercare informazioni su corsi
Archivierungsdienste nutzen (z.B. Dropbox)	45	32	23	34	Usare servizi di archiviazione (es. Dropbox)
Bilder, Filme, Musik herunterladen	57	30	9	34	Scaricare immagini, film, musica
Software herunterladen (ausgenommen Spiele)	38	24	15	26	Scaricare software (diversi da giochi)
Selbst erstellte Inhalte laden	35	24	17	26	Caricare contenuti di propria creazione
Spiele spielen oder herunterladen	38	16	12	22	Giocare o scaricare giochi
Fernsehen	38	16	10	22	Guardare la televisione
Videos-on-Demand von kommerziellen Anbietern ansehen (z.B. Netflix)	39	16	***	21	Guardare video on demand da servizi commerciali (es. Netflix)
Online Bücher oder E-Books lesen oder herunterladen	16	17	13	16	Leggere o scaricare libri online o e-book
Posten von Meinungen über soziale oder politische Probleme	11	15	14	14	Esprimere opinioni su temi sociali o politici
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen	17	13	***	13	Vendere merci o servizi
Eine Arbeit suchen	20	10	***	11	Cercare lavoro
Vereinbarung eines Termins bei einem Arzt	10	13	10	11	Prendere un appuntamento con un medico
Teilnahme an einem beruflichen Netzwerk	11	10	8	10	Partecipare a un network professionale

*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend (die Daten können nur veröffentlicht werden, wenn der relative Standardfehler kleiner als 25% ist).
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente (il dato è pubblicabile se l'errore standard relativo è inferiore al 25%).

Die meisten Aktivitäten sind vor allem bei den jüngeren Websurfern beliebt. Unter diesen stehen die Beteiligung in sozialen Netzwerken (81% der 16- bis 34-Jährigen gegenüber 27% der 55- bis 74-Jährigen), das Ansehen von Videoinhalten über Sharing-Dienste wie YouTube (71% zu 36%), das Musikhören (63% zu 20%), der Einkauf von Waren oder Dienstleistungen (54% zu 20%) und der Download von Bildern, Filmen und Musik (57% zu 9%) hervor.

La maggior parte delle attività sono più popolari tra gli internauti più giovani. Tra queste campeggiano la partecipazione ai social network (81% dei 16-34enni contro il 27% dei 55-74enni), la visione di video da servizi di condivisione come per esempio YouTube (71% contro 36%), l'ascolto della musica (63% contro 20%), l'acquisto di merci o servizi (54% contro 20%) e il download di immagini, film, musica (57% contro 9%).

Tab. 2

Internetnutzer nach Internetaktivitäten in den letzten 12 Monaten und Altersklasse - 2018

Prozentwerte; Internetnutzer mit 16-74 Jahren

Utenti di internet per attività svolte in internet negli ultimi 12 mesi e classe di età - 2018

Valori percentuali; utenti di internet di 16-74 anni

INTERNETAKTIVITÄTEN	Altersklasse (Jahre) Classe di età (anni)			Insgesamt Totale	ATTIVITÀ IN INTERNET
	16-34	35-54	55-74		
Informationen auf Websites der öffentlichen Verwaltung beziehen	30	31	26	30	Ottenere informazioni da siti web della Pubblica Amministrazione
Formblätter der öffentlichen Verwaltung herunterladen	32	31	16	28	Scaricare moduli ufficiali della Pubblica Amministrazione
Ausgefüllte Formblätter an die öffentliche Verwaltung schicken	22	25	19	23	Inviare moduli compilati alla Pubblica Amministrazione
Eine Unterkunft mit direkter Kontaktierung einer Privatperson finden (z.B. AIRBNB)	29	31	15	27	Trovare alloggio contattando direttamente un privato (es. AIRBNB)
Einen Transportservice mit direkter Kontaktierung einer Privatperson finden (z.B. BlablaCar)	11	10	7	9	Trovare un servizio di trasporto contattando direttamente un privato (es. BlaBlaCar)
Versicherungspolizzen kaufen/erneuern	10	11	7	10	Acquistare o rinnovare polizze assicurative
Aktien, Obligationen, Fonds oder andere Finanzdienstleistungen kaufen/verkaufen	***	5	***	3	Acquistare o vendere azioni, obbligazioni, fondi o altri servizi finanziari

*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend (die Daten können nur veröffentlicht werden, wenn der relative Standardfehler kleiner als 25% ist).
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente (il dato è pubblicabile se l'errore standard relativo è inferiore al 25%).

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Anmerkungen zur Methodik

Die Daten entstammen der „Mehrzweckerhebung - Aspekte des täglichen Lebens“ des ISTAT, die jährlich durchgeführt und in Südtirol vom ASTAT betreut wird. Sie erfasst verschiedene soziale Aspekte der Haushalte und Einzelpersonen. Im Jahr 2018 wurde die Erhebung zwischen Februar und April durchgeführt und betraf eine Stichprobe von 528 Südtiroler Haushalten (1.271 tatsächlich durchgeführte Befragungen). Personen, die dauerhaft in Alters- und Pflegeheimen sowie anderen Gemeinschaftseinrichtungen untergebracht sind, sind von der Studie ausgeschlossen. Die Statistiken in dieser Mitteilung beziehen sich auf die Personen zwischen 16 und 74 Jahren.

Die Erhebung weist ein zweistufiges Stichprobendesign mit Schichtung der Einheiten der ersten Stufe auf. Bei diesen Einheiten handelt es sich um die Gemeinden und ihre einzige Schichtungsvariable ist die Einwohnerzahl. Die Einheiten der zweiten Stufe sind die Haushalte, die mit einer Einfachstichprobe, also ohne weitere Schichtung, aus den Bevölkerungsregistern ermittelt werden.

Nota metodologica

I dati derivano dall'indagine "Multiscopo - aspetti della vita quotidiana" dell'ISTAT, che viene svolta annualmente in provincia di Bolzano dall'ASTAT e riguarda svariati aspetti sociali delle famiglie e degli individui. Nel 2018 è stata effettuata tra febbraio e aprile su un campione di 528 famiglie altoatesine, corrispondenti a 1.271 interviste individuali effettivamente realizzate. Dall'indagine sono escluse tutte le persone che vivono stabilmente in case di riposo e altre tipologie di convivenza. Le statistiche presentate in questo notiziario riguardano gli individui di età compresa tra i 16 e i 74 anni.

L'indagine ha un disegno di campionamento a due stadi con stratificazione delle unità primarie. Le unità primarie sono costituite dai comuni e la sola variabile di stratificazione per essi è la dimensione demografica; le unità di secondo stadio sono le famiglie che vengono estratte dalle anagrafi con campionamento semplice, cioè senza ulteriore stratificazione.

Bei der Berechnung der Endgewichte basiert die nachträgliche Schichtung auf den bekannten Gesamtwerten nach Geschlecht, einigen Altersklassen und Staatsbürgerschaften (in der Dichotomie Inländer-Ausländer).

Die Rücklaufquote, der wichtigste der Indikatoren für die Qualität einer Erhebung, beträgt 75%.

Der Standardfehler der Schätzungen zur Südtiroler Bevölkerung im Alter zwischen 16 und 74 Jahren liegt aufgrund der Stichprobengröße (867 Befragungen) bei unter 1,4 Prozentpunkten. Die Breite der Konfidenzintervalle bei 95% beträgt weniger als 5,5 Prozentpunkte. Die Genauigkeit sinkt aufgrund der kleineren Stichprobe bei der Analyse nach Untergruppen.

Der Standardfehler liegt bei den veröffentlichten Schätzungen üblicherweise unter 25%.

Die Daten zu den EU-Mitgliedsstaaten stammen vom Eurostat.

Aus Gründen der Einheitlichkeit mit den Eurostat-Daten wurden die Prozentwerte auf die nächste Zahl gerundet.

Wenn im Text von signifikanten Unterschieden die Rede ist, handelt es sich um ein Ergebnis der Chi-Quadrat- oder T-Student-Tests, denen alle Erhebungsergebnisse unterzogen wurden.

Glossar

Fixe Breitbandinternetverbindung: fixer Internetzugang des Typs DSL (xDSL, ADSL, SDSL, VDSL, usw.) über Kabel oder Glasfaserkabel (FTTH, FTTS) oder fixe Zugänge ohne Kabel, Wi-Fi (auch öffentliche), Wimax.

Mobile Breitbandinternetverbindung: Internetzugang via Palmtops, Laptops oder Smartphones mit mindestens 3G-Technologie.

Internetnutzer: Personen, die in den drei Monaten vor der Befragung das Internet genutzt haben

Soziales Netzwerk: ist ein Oberbegriff für Online-Technologien, mit denen Personen Texte, Bilder, Audio- und Videoinhalte teilen.

Hinweis für die Redaktion:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Nicoletta Colletti, Tel. 0471 41 84 30.

Nachdruck, Verwendung von Tabellen und Grafiken, fotomechanische Wiedergabe - auch auszugsweise - nur unter Angabe der Quelle (Herausgeber und Titel) gestattet.

Nella fase di costruzione dei pesi finali, la post-stratificazione si basa sui totali noti per sesso, alcune classi di età e cittadinanza (nella dicotomica italiani-stranieri).

Il tasso di risposta, che rappresenta il più importante degli indicatori di qualità di un'indagine, è stato del 75%.

L'errore standard delle stime relative alla popolazione altoatesina di età compresa tra 16 e 74 anni, data la dimensione campionaria (867 interviste), è inferiore a 1,4 punti percentuali, mentre l'ampiezza degli intervalli di confidenza al 95% non supera i 5,5 punti percentuali. La precisione delle stime diminuisce, a causa di un'inferiore dimensione campionaria, nell'analisi per sottogruppi.

L'errore standard relativo delle stime pubblicate non supera di norma il 25%.

La fonte dei dati riguardanti i paesi dell'Unione Europea è Eurostat.

Per omogeneità con i dati pubblicati da Eurostat, le percentuali vengono arrotondate all'intero più vicino.

Laddove nel testo si parla di differenze significative, tale esito deriva dai test Chi-quadrato oppure T-Student, ai quali sono stati sottoposti tutti i risultati dell'indagine.

Glossario

Connessione fissa in banda larga: connessioni a internet fisse tipo DSL (xDSL, ADSL, SDSL, VDSL, ecc.), via cavo, fibre ottiche (FTTH, FTTS), connessioni fisse senza fili, Wi-Fi (anche pubbliche), Wimax.

Connessione mobile in banda larga: connessioni a internet via palmari o computer portatili o smartphone con tecnologia almeno 3G.

Utenti di internet: persone che hanno usato internet nei tre mesi precedenti l'indagine

Social network: è un termine generico che indica tecnologie e pratiche online che le persone adottano per condividere contenuti testuali, immagini, video e audio.

Indicazioni per la redazione:

per ulteriori informazioni si prega di rivolgersi a Nicoletta Colletti, tel. 0471 41 84 30.

Riproduzione parziale o totale del contenuto, diffusione e utilizzazione dei dati, delle informazioni, delle tavole e dei grafici autorizzata soltanto con la citazione della fonte (titolo ed edizione).