

Landesinstitut für Statistik

Kanonikus-Michael-Gamper-Str. 1 • 39100 Bozen  
Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19<https://astat.provinz.bz.it>  
astat@provinz.bz.it

Istituto provinciale di statistica

Via Canonico Michael Gamper 1 • 39100 Bolzano  
Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19<https://astat.provincia.bz.it>  
astat@provincia.bz.it**18**Mai  
Maggio  
2023

# astat info

## Außenhandel - 2022

## Commercio estero - 2022

Auf einen  
Blick:  
A colpo  
d'occhio:**6.761,0 Mio. Euro**

Export

esportazioni

**-328,3 Mio. Euro**

Handelsbilanzdefizit

disavanzo della bilancia  
commerciale**+49,8%**Ausfuhren in die  
Vereinigten Staatenesportazioni verso gli  
Stati Uniti**483,0 Mio. Euro**

Export von Äpfeln

esportazioni di mele

Im Jahr 2022 verzeichnen die Südtiroler Ausfuhren einen neuen Rekordwert in Höhe von 6.761,0 Millionen Euro (+16,2%). Der Import steigt noch stärker, und zwar um +31,8% bzw. auf 7.089,3 Millionen Euro. Die Handelsbilanz schließt daher mit einem Defizit von 328,3 Millionen Euro, zum ersten Mal seit 2014.

Nel 2022 le esportazioni altoatesine registrano un nuovo valore record pari a 6.761,0 milioni di euro (+16,2). Le importazioni fanno segnare un'impennata ancora più netta (+31,8%), attestandosi a 7.089,3 milioni di euro. La bilancia commerciale si chiude quindi in disavanzo (-328,3 milioni di euro) per la prima volta dal 2014.

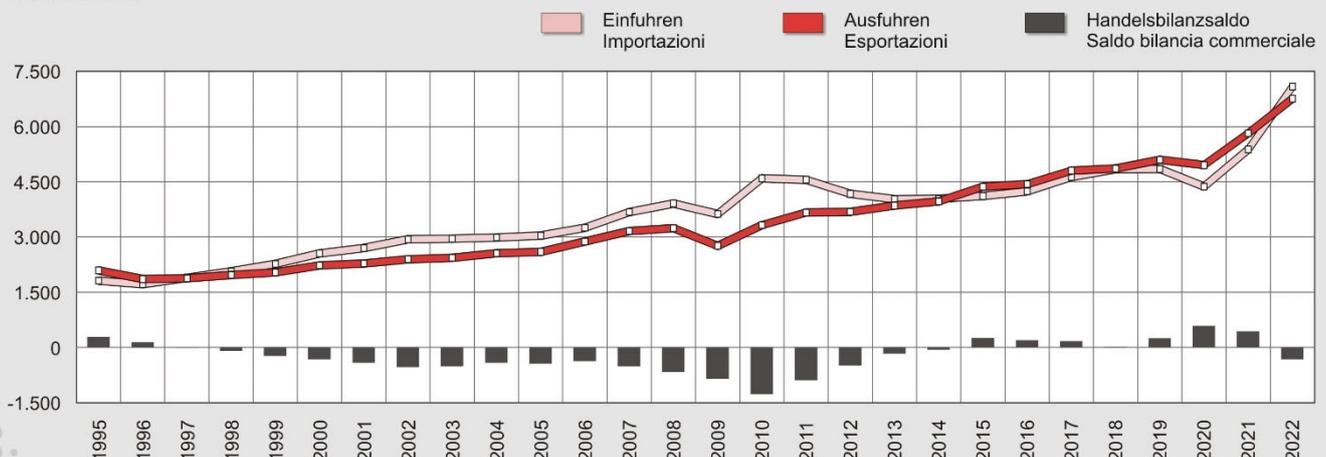
Graf. 1

### Einfuhren, Ausfuhren und Handelsbilanzsaldo - 1995-2022

Millionen Euro

### Importazioni, esportazioni e saldo della bilancia commerciale - 1995-2022

Milioni di euro



© astat 2023 - Ir



## Südtiroler Export steigt um 16,2%

Das meist ausgeführte Produkt unter den Waren der 2.162 Wirtschaftstreibenden, die ins Ausland verkaufen, sind die *Äpfel* mit 483,0 Millionen Euro (7,1% des Gesamtbetrages). Es folgen *Bestandteile und Zubehör für Traktoren und Transportfahrzeuge für Personen und Güter* mit 370,6 Millionen Euro (5,5%).

Es steigt der Export von *Elektrischen Ausrüstungen* (+57,2%) und es sinkt jener der *Fahrzeuge* (-15,5%).

Zum ersten Mal seit 2014 ergibt sich ein negatives Ergebnis der Handelsbilanz, während der Saldo in den Jahren zwischen 2015 und 2021 immer positiv war. Es handelt sich allerdings vielmehr um ein formelles, als um ein reelles Defizit, das darauf zurückzuführen war, dass ein Großteil der nach Südtirol eingeführten Waren auf dem ganzen Staatsgebiet dem Verkauf dienen. Die Liste, der nach Südtirol eingeführten Waren wird von *Rohr- und Rübenzucker und chemisch reiner Saccharose* angeführt. Diese sind vorwiegend für den Verkauf auf dem gesamten Staatsgebiet und nicht nur für den Südtiroler Bedarf bestimmt.

Die Bedeutung der Einfuhren in Südtirol ist auch im Vergleich mit den Handelsströmen des Trentino klar erkennbar: In der Nachbarnachbarprovinz macht der Import etwa die Hälfte der Südtiroler Einfuhren und der Export etwa zwei Drittel der Südtiroler Ausfuhren aus. Dies führt zu einem erheblichen Unterschied in der Handelsbilanz, die im Trentino seit geraumer Zeit einen eindeutig positiven Saldo aufweist.

Die im Jahr 2022 in Südtirol verzeichneten Zunahmen sind sowohl geringer als im Trentino als auch auf nationaler Ebene: In der Nachbarprovinz sind die Importe viel stärker gestiegen (+40,1%) und die Exporte in ähnlicher Weise (+16,3%). Auf nationaler Ebene steigen die Importe um 36,4% und die Exporte um 20,0%.

## Export altoatesino cresce del 16,2%

Il prodotto più esportato dai 2.162 operatori economici che vendono all'estero sono le *Mele* con 483,0 milioni di euro (7,1% del totale), seguite da *Parti ed accessori di trattori, di autoveicoli per il trasporto di persone e di merci* con 370,6 milioni di euro (5,5%).

Vola l'export di *Apparecchi elettrici* (+57,2%), scende quello di *Mezzi di trasporto* (-15,5%).

Per la prima volta dal 2014 si rileva un saldo negativo della bilancia commerciale, che aveva registrato invece un avanzo dal 2015 al 2021. Si tratta, comunque, di un disavanzo più "formale" che sostanziale, motivato dal fatto che una parte consistente dei prodotti importati dall'Alto Adige viene distribuita sul territorio nazionale per la commercializzazione. In cima alla classifica dei prodotti importati in provincia di Bolzano vi sono infatti *Zuccheri di canna o di barbabietola e saccarosio chimicamente puro*, che sono destinati prevalentemente alla distribuzione sull'intero territorio nazionale e non al solo fabbisogno interno altoatesino.

La rilevanza delle importazioni dell'Alto Adige emerge anche dal confronto con i flussi commerciali del Trentino, dove le importazioni ammontano a circa la metà di quelle altoatesine, mentre le esportazioni sono pari a circa due terzi di quelle della provincia di Bolzano. Da ciò consegue anche una notevole differenza nella bilancia commerciale, che in Trentino storicamente presenta un saldo nettamente positivo.

Gli aumenti registrati nel 2022 in Alto Adige sono inferiori sia rispetto a quelli del Trentino, che a livello nazionale: infatti, nella provincia confinante salgono in misura molto maggiore le importazioni (+40,1%) ed in modo simile le esportazioni (+16,3%). A livello nazionale le importazioni crescono del 36,4% e le esportazioni del 20,0%.

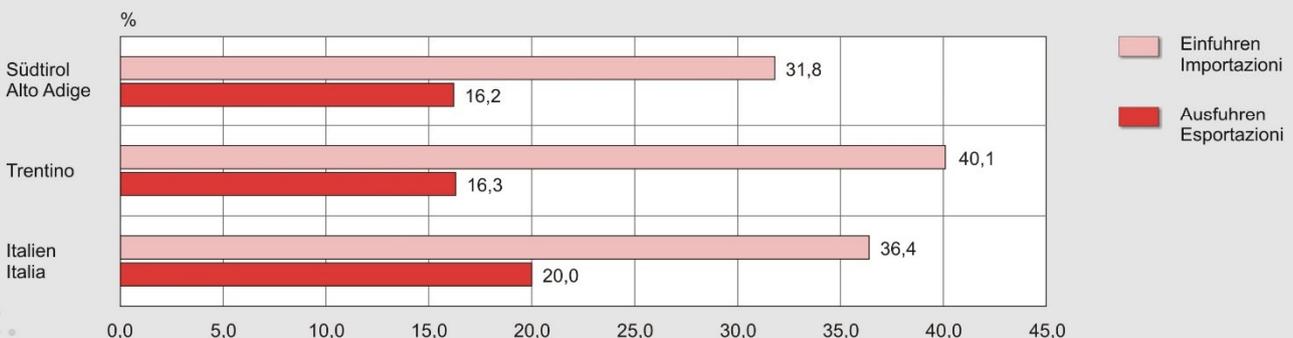
Graf. 2

### Einfuhren und Ausfuhren nach Gebiet - 2022

Prozentuelle Veränderungen gegenüber dem Vorjahr

### Importazioni ed esportazioni per territorio - 2022

Variazioni percentuali rispetto all'anno precedente



© astat 2023 - Ir



## Partnerländer

Die wichtigsten Handelspartner Südtirols im Jahr 2022 sind nach wie vor Deutschland und Österreich. 38,1% der Südtiroler Einfuhren stammen aus Deutschland und fast ein Drittel (30,9%) der Ausfuhren werden dorthin geliefert. Österreich liefert mehr als ein Fünftel (20,7%) des gesamten Imports und erhält etwa ein Zehntel (10,3%) des Exports. Südtirol weist gegenüber beiden Ländern einen negativen Handelsbilanzsaldo auf: gegenüber Deutschland -610,4 Millionen Euro und gegenüber Österreich -768,4 Millionen Euro. Diese Daten sind zusammen mit dem negativen Handelsbilanzsaldo gegenüber den Niederlanden (-311,4 Millionen Euro) und Polen (-90,4 Millionen Euro) mitverantwortlich für das Handelsbilanzdefizit gegenüber der EU-27-Post-Brexit (-1.566,3 Millionen Euro). Mit fast allen anderen EU-Staaten werden positive Handelsbilanzsalden verzeichnet, die das Defizit gegenüber der EU jedoch nicht auszugleichen vermögen.

Erhebliche positive Salden sind dagegen gegenüber den europäischen Nicht-EU27-Ländern nach dem Brexit und anderen Kontinenten zu verzeichnen.

## Paesi partner

Nel 2022 si confermano i principali partner commerciali dell'Alto Adige, ovvero Germania e Austria. Da e verso la Germania si registrano il 38,1% delle importazioni altoatesine e quasi un terzo delle esportazioni 30,9%. Da e verso l'Austria, invece, si registrano oltre un quinto (20,7%) delle importazioni totali e circa un decimo (10,3%) delle esportazioni. L'Alto Adige presenta un saldo commerciale negativo con entrambi i Paesi, pari rispettivamente a -610,4 milioni di euro verso la Germania e -768,4 milioni di euro con l'Austria. Tali dati, assieme al disavanzo verso i Paesi Bassi (-311,4 milioni di euro) e la Polonia (-90,4 milioni di euro), determinano il segno complessivamente negativo della bilancia commerciale verso l'UE 27 post Brexit (-1.566,3 milioni di euro). Verso quasi tutti gli altri Paesi dell'Unione Europea sono invece riscontrabili saldi positivi, che non sono però sufficienti per compensare il disavanzo a livello UE.

Saldi positivi consistenti si registrano invece nei confronti dei Paesi europei non UE 27 post Brexit e degli altri continenti.

Graf. 3

### Handelsbilanzsaldo nach Handelsgebiet und Staat - 2022

Millionen Euro

### Saldo della bilancia commerciale per area geografica e paese di interscambio - 2022

Milioni di euro

#### EU-27-Post-Brexit UE 27 post Brexit

-1.566,3

davon Deutschland  
di cui Germania

-610,4

davon Österreich  
di cui Austria

-768,4

#### Europäische Nicht-EU-27-Post-Brexit-Staaten Paesi europei non UE 27 post Brexit

598,0

davon Schweiz  
di cui Svizzera

272,7

#### Nicht europäische Länder Paesi non europei

640,0

davon Afrika  
di cui Africa

58,7

davon Amerika  
di cui America

500,8

davon Vereinigte Staaten  
di cui Stati Uniti

388,9

davon Asien  
di cui Asia

35,6

davon Ozeanien und andere Gebiete  
di cui Oceania e altri territori

44,9

#### Insgesamt Totale

-328,3

-2.000,0 -1.500,0 -1.000,0 -500,0 0 500,0 1.000,0

© astat 2023 - Ir



## Die Ausfuhren in die Länder der EU-27-Post-Brexit steigen um 15,1%

2022 steigen die Ausfuhren in die EU-27-Post-Brexit-Staaten im Vergleich zu 2021 um 15,1%. Der größte Anteil der Ausfuhren ist weiterhin für Deutschland und Österreich bestimmt, nämlich 30,9% bzw. 10,3% des gesamten Exports. Es folgen Frankreich (5,9%), Spanien (2,7%) und Rumänien (2,5%). Insgesamt werden 70,3% der Waren in die Länder der EU-27-Post-Brexit exportiert.

## Salgono del 15,1% le esportazioni verso i Paesi dell'UE 27 post Brexit

Nel 2022 le esportazioni verso i paesi dell'UE 27 post Brexit hanno evidenziato un incremento pari al 15,1% rispetto al 2021. La Germania e l'Austria si confermano i paesi destinatari della maggior parte delle esportazioni con rispettivamente il 30,9% e il 10,3% del totale. Seguono Francia (5,9%), Spagna (2,7%) e Romania (2,5%). Complessivamente il 70,3% delle esportazioni è diretto verso paesi dell'UE 27 post Brexit.

Tab. 1

### Ausfuhren nach Zielgebiet und -land - 2022

#### Esportazioni per area e paese di destinazione - 2022

GEBIETE UND LÄNDER	Millionen Euro Milioni di euro	Prozentuelle Verteilung Composizione percentuale	% Veränderung gegenüber 2021 (a) Variazione % rispetto al 2021 (a)	Spezialisierungsindex gegenüber dem Trentino (b) Indice specializzazione rispetto al Trentino (b)	AREE E PAESI
<b>EU-27-Post-Brexit</b>	<b>4.753,5</b>	<b>70,3</b>	<b>15,1</b>	<b>1,2</b>	<b>UE 27 post Brexit</b>
Frankreich	400,8	5,9	53,0	0,6	Francia
Niederlande	169,5	2,5	18,0	0,8	Paesi Bassi
Deutschland	2.089,6	30,9	10,6	1,9	Germania
Irland	15,4	0,2	15,4	0,6	Irlanda
Dänemark	92,0	1,4	47,9	1,4	Danimarca
Griechenland	24,3	0,4	34,5	0,4	Grecia
Portugal	41,7	0,6	15,8	1,2	Portogallo
Spanien	184,9	2,7	19,2	0,6	Spagna
Belgien	96,0	1,4	-2,2	0,5	Belgio
Luxemburg	7,0	0,1	-8,6	0,8	Lussemburgo
Schweden	143,6	2,1	-33,3	2,1	Svezia
Finnland	48,2	0,7	51,2	1,2	Finlandia
Österreich	698,9	10,3	18,7	2,2	Austria
Malta	10,0	0,1	11,4	1,3	Malta
Estland	5,7	0,1	8,6	0,9	Estonia
Lettland	6,8	0,1	1,9	0,6	Lettonia
Litauen	10,2	0,2	10,7	0,6	Lituania
Polen	114,1	1,7	23,3	0,9	Polonia
Tschechische Republik	124,8	1,8	14,1	1,7	Repubblica Ceca
Slowakei	94,3	1,4	32,4	2,1	Slovacchia
Ungarn	78,8	1,2	35,7	0,6	Ungheria
Rumänien	171,1	2,5	27,8	1,6	Romania
Bulgarien	42,2	0,6	-4,5	0,9	Bulgaria
Slowenien	47,2	0,7	21,6	0,5	Slovenia
Kroatien	31,4	0,5	23,2	0,3	Croazia
Zypern	4,6	0,1	19,5	1,2	Cipro
<b>Insgesamt Nicht-EU-27-Post-Brexit-Staaten</b>	<b>2.007,5</b>	<b>29,7</b>	<b>18,8</b>	<b>0,7</b>	<b>Totale paesi extra-UE 27 post Brexit</b>
<b>Europäische Nicht-EU-27-Post-Brexit-Staaten</b>	<b>716,0</b>	<b>10,6</b>	<b>18,8</b>	<b>0,7</b>	<b>Paesi europei extra-UE 27 post Brexit</b>
<i>davon Schweiz</i>	<i>328,5</i>	<i>4,9</i>	<i>20,3</i>	<i>1,6</i>	<i>di cui Svizzera</i>
<i>davon Vereinigtes Königreich</i>	<i>180,2</i>	<i>2,7</i>	<i>34,9</i>	<i>0,3</i>	<i>di cui Regno Unito</i>
<b>Nicht europäische Länder</b>	<b>1.291,5</b>	<b>19,1</b>	<b>18,8</b>	<b>0,7</b>	<b>Paesi non europei</b>
Afrika	75,8	1,1	-7,6	0,5	Africa
Amerika	612,1	9,1	32,1	0,5	America
<i>davon Vereinigte Staaten</i>	<i>436,5</i>	<i>6,5</i>	<i>49,8</i>	<i>0,5</i>	<i>di cui Stati Uniti</i>
Asien	558,0	8,3	13,9	1,2	Asia
<i>davon China</i>	<i>70,4</i>	<i>1,0</i>	<i>-14,1</i>	<i>0,5</i>	<i>di cui Cina</i>
Ozeanien und andere Gebiete	45,6	0,7	-12,3	0,8	Oceania e altri territori
<b>Insgesamt</b>	<b>6.761,0</b>	<b>100,0</b>	<b>16,2</b>	<b>1,0</b>	<b>Totale</b>

(a) Die Daten zum Jahr 2021 sind berichtigt worden. Deshalb kann es leichte Unterschiede zu bereits veröffentlichten Mitteilungen geben. I dati relativi al 2021 sono stati rettificati, vi possono essere quindi leggere differenze rispetto a quanto già pubblicato.

(b) Der Spezialisierungsindex ist das Verhältnis zwischen dem Anteil der Südtiroler Ausfuhren in ein Land an den gesamten Südtiroler Ausfuhren und dem Anteil der Trentiner Ausfuhren desselben Landes an den gesamten Trentiner Ausfuhren. Bei den Werten zwischen 0 und 1 weist das Trentino einen Vorsprung bei den Ausfuhren gegenüber Südtirol auf. Umgekehrt liegt Südtirol bei Werten über 1 vor dem Trentino. L'indice di specializzazione è dato dal rapporto tra la quota delle esportazioni altoatesine verso un paese sulle esportazioni totali altoatesine rapportate alla quota delle esportazioni trentine per lo stesso paese sulle esportazioni totali trentine. Per valori compresi tra 0 e 1, il Trentino mostra un vantaggio rispetto all'Alto Adige in termini di esportazioni verso un paese. Viceversa, per valori maggiori di 1, l'Alto Adige mostra un vantaggio rispetto al Trentino.

Quelle: ISTAT, Auswertung des ASTAT

Fonte: ISTAT, elaborazione ASTAT

Die Ausfuhren nach Deutschland, dem wichtigsten Absatzmarkt für Südtirol, steigen um 10,6%; Österreich, der zweitwichtigste Markt, verzeichnet dagegen einen größeren Zuwachs von 18,7%. Wird die Analyse auf die anderen zehn wichtigsten Absatzmärkte ausgeweitet, registriert die höchste Steigerung Frankreich (+53,0%), gefolgt von Rumänien (+27,8%), Polen (+23,3%), Spanien (+19,2%) und den Niederlanden (+18,0%). Den einzigen wesentlichen Rückgang weist Schweden auf (-33,3%), einen leichten hingegen Belgien (-2,2%).

In absoluten Zahlen ausgedrückt sind die Zuwächse der Exporte nach Deutschland (+199,6 Millionen Euro), nach Frankreich (+138,9 Millionen Euro), nach Österreich (+110,0 Millionen Euro) und nach Rumänien (+37,2 Millionen Euro) am höchsten, während die einzige geringfügige Abnahme wiederum in Schweden zu verzeichnen ist (-71,5 Millionen Euro).

Die Ausfuhren in Nicht-EU-27-Staaten Post Brexit steigen um 18,8%, sei es in die EU als auch in Nicht EU-Staaten. Unterschiedliche Ergebnisse verzeichnen sich für alle Kontinente: Zunahmen von 32,1% bzw. +148,8 Millionen Euro nach Amerika und 13,9% bzw.

Il valore della Germania, mercato più significativo per l'export altoatesino, sale del 10,6%; l'Austria, secondo mercato più importante, registra invece un aumento molto più netto (+18,7%). Allargando l'analisi agli altri tra i dieci maggiori mercati di sbocco, l'aumento più consistente è quello della Francia (+53,0%), seguito da quelli di Romania (+27,8%), Polonia (+23,3%), Spagna (+19,2%) e Paesi Bassi (+18,0%); l'unica consistente diminuzione è quella fatta registrare dalla Svezia (-33,3%), mentre lieve (-2,2%) è il calo verso il Belgio.

In termini assoluti, gli aumenti più consistenti si rilevano in Germania (+199,6 milioni di euro), Francia (+138,9 milioni di euro), Austria (+110,0 milioni di euro) e Romania (+37,2 milioni di euro), mentre l'unica evidente flessione è quella della Svezia (-71,5 milioni di euro).

Verso i paesi extra UE-27 post Brexit, sia europei che non, l'aumento è stato pari al 18,8%. Gli aumenti più significativi sono quelli del 32,1% verso l'America (+148,8 milioni di euro) e del 13,9% verso l'Asia (68,0 milioni di euro). In America l'aumento delle esporta-

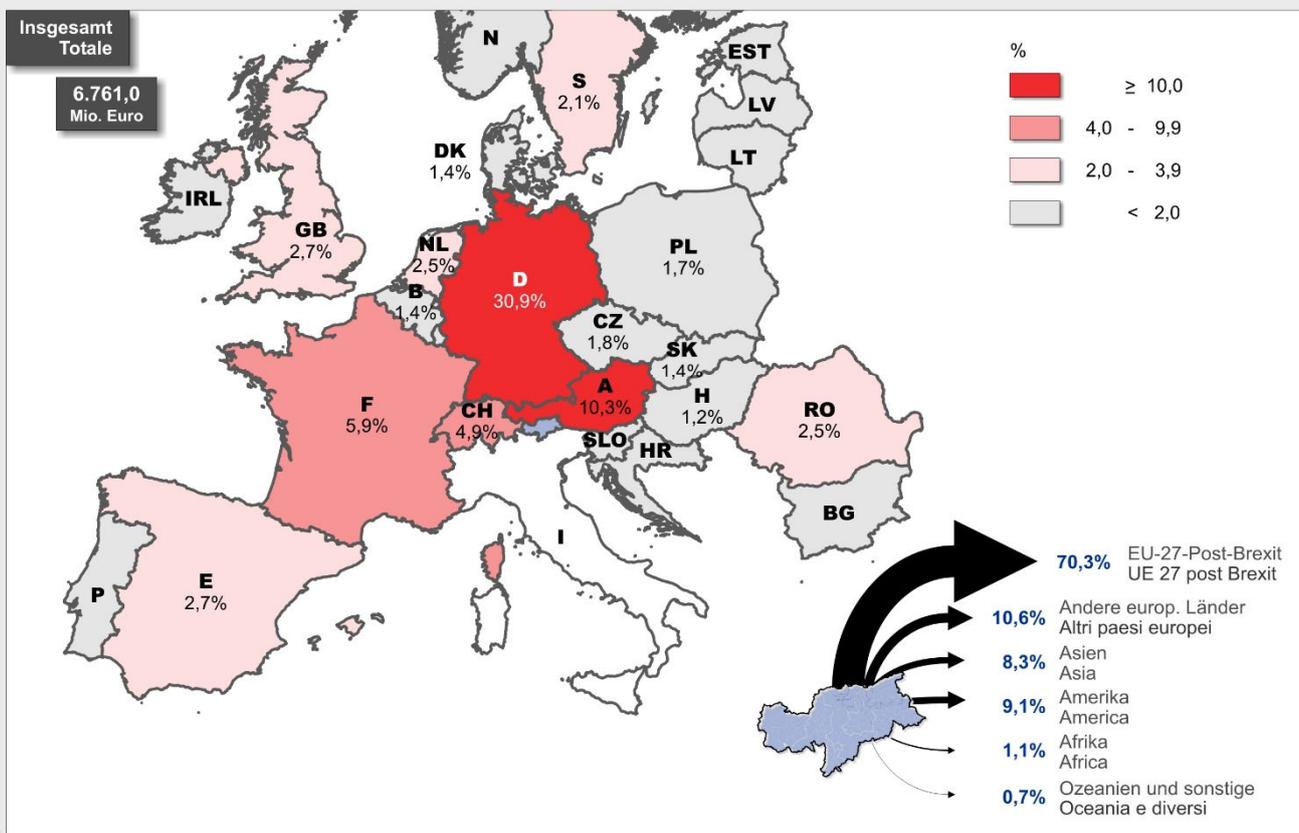
Graf. 4

### Ausfuhren nach Zielgebiet und -land - 2022

Prozentuelle Verteilung

### Esportazioni per area e paese di destinazione - 2022

Composizione percentuale



+68,0 Millionen Euro nach Asien. In Amerika wachsen die Ausfuhren in die USA um +49,8% bzw. +145,1 Millionen Euro. Die Ausfuhren in die Europäischen Nicht-EU-27-Staaten Post Brexit steigen ebenso an (+18,8% bzw. +113,2 Millionen Euro).

Prozentuell gesehen exportiert Südtirol im Vergleich zum Trentino vermehrt in die Schweiz, nach Schweden, in die Tschechische Republik, nach Deutschland, Österreich, in die Slowakei, nach Rumänien (Spezialisierungsindex größer als 1) und in geringerem Maße in das Vereinigte Königreich, nach Frankreich und Amerika.

### **Import aus Frankreich (+119,7%) und Spanien (+106,8%) hat sich mehr als verdoppelt**

Der Hauptanteil der Einfuhren nach Südtirol kommt aus den EU-Staaten (89,1%). Der Gesamtwert der weltweiten Einfuhren ist im Vergleich zu 2021 um 31,8% gestiegen. Die wichtigsten Handelspartner sind weiterhin Deutschland (38,1% der gesamten Einfuhren) und Österreich (20,7%); Es folgen die Niederlande (6,8%) und Frankreich (4,4%).

Unter den zehn wichtigsten Handelspartnern verzeichnen Frankreich, Spanien und die Niederlande die stärksten Zunahmen bei den Einfuhren gegenüber 2021, und zwar jeweils um 119,7%, 106,8% und 89,0%. Auch der Import aus den zwei größten Partnerländern Deutschland und Österreich steigt in bedeutendem Maße, jeweils um 15,2% und 12,0%.

Was die Änderungen in absoluten Werten betrifft, steigen vor allem die Einfuhren aus Deutschland (+357,1 Millionen Euro), die Niederlande (+226,4 Millionen Euro), Frankreich (+169,5 Millionen Euro), Österreich (+156,7 Millionen Euro), und Spanien (+108,6 Millionen Euro).

Eine mäßige Zunahme verzeichnen die Importe aus den europäischen Ländern, die nicht der EU-27-Post-Brexit angehören (+9,5%): der Wert wird durch den bescheidenen Anstieg der Einfuhren aus dem Vereinigten Königreich gemindert (+3,5%), das nicht mehr der EU angehört. Der Import aus der Schweiz steigt hingegen um 16,5%. Der Import aus nichteuropäischen Ländern meldet wiederum eine stärkere Zunahme (+37,1%), vor allem dank dem Import aus Asien (+145,7 Millionen Euro bzw. 38,7%). Besonders der Zuwachs aus China, dem fünften Herkunftsland der Südtiroler Einfuhren (4,2%), betrug +97,0 Mio. Euro, bzw. +47,9%. Die Einfuhren aus Amerika steigen ebenso beachtlich (+28,9 Millionen Euro bzw. +35,1%), trotz eines geringeren Anstiegs der Warenströme aus den USA (+4,4 Millionen, bzw. +10,3%); eine Zunahme verzeichnet zudem der Import aus Afrika (+11,8%), eine Abnahme verzeichnet Ozeanien (-10,8%) mit minimalen Abweichungen in absoluten Werten.

zionen verso gli Stati Uniti è pari al 49,8%, ovvero +145,1 milioni di euro. Salgono in misura identica le esportazioni verso i Paesi europei non UE 27 post Brexit (+18,8% e +113,2 milioni di euro).

In termini percentuali, rispetto al Trentino, l'Alto Adige esporta maggiormente verso Svizzera, Svezia, Repubblica Ceca, Germania, Austria, Slovacchia, Romania (indice di specializzazione superiore ad 1) ed in misura minore verso Regno Unito, Francia e America.

### **Più che raddoppiate le importazioni da Francia (+119,7%) e Spagna (+106,8%)**

La quasi totalità delle importazioni altoatesine proviene dai paesi dell'UE (89,1%), l'ammontare totale delle importazioni da tutto il mondo è salito del 31,8% rispetto al 2021. I maggiori partner commerciali, si confermano Germania (38,1% del totale) ed Austria (20,7%), seguono Paesi Bassi (6,8%) e Francia (4,4%).

Tra i primi dieci partner commerciali, i maggiori incrementi delle importazioni rispetto al 2021 sono quelli di Francia, Spagna e Paesi Bassi che evidenziano un aumento rispettivamente del 119,7%, del 106,8% e dell'89,0%. Crescono in maniera importante anche le importazioni dai due maggiori partner commerciali, rispettivamente +15,2% per la Germania e +12,0% per l'Austria.

Per quanto riguarda le variazioni in termini assoluti, gli aumenti più notevoli delle importazioni sono quelli rilevati da Germania (+357,1 milioni di euro), Paesi Bassi (+226,4 milioni di euro), Francia (+169,5 milioni di euro), Austria (+156,7 milioni di euro) e Spagna (+108,6 milioni di euro).

Si registra un aumento contenuto delle importazioni dai paesi europei non appartenenti all'UE 27 post Brexit (+9,5%): il valore è frenato dal modesto aumento dell'import proveniente dal Regno Unito (+3,5%) non più facente parte dell'UE, mentre salgono del 16,5% i flussi in entrata dalla Svizzera. Aumentano invece in maniera più marcata le importazioni dai paesi non europei (+37,1%), trainate dagli incrementi di quelle dall'Asia (+145,7 milioni di euro, pari a +38,7%). In particolare, dalla Cina, quinto Paese di provenienza in assoluto dell'import altoatesino (4,2%), l'aumento è stato di +97,0 milioni di euro, pari al +47,9%. L'incremento delle importazioni dall'America è anch'esso notevole (+28,9 milioni di euro, pari a +35,1%), nonostante un aumento più contenuto dei flussi di merce provenienti dagli Stati Uniti (+4,4 milioni pari a +10,3%); inoltre, si evidenzia un aumento per i flussi dall'Africa (+11,8%) ed una diminuzione dall'Oceania (-10,8%), con scostamenti minimi in termini assoluti.

## Einfuhren nach Herkunftsgebiet und -land - 2022

## Importazioni per area e paese di provenienza - 2022

GEBIETE UND LÄNDER	Millionen Euro Milioni di euro	Prozentuelle Verteilung Composizione percentuale	% Veränderung gegenüber 2021 (a) Variazione % rispetto al 2021 (a)	Spezialisierungsindex im Vergleich zum Trentino (b) Indice specializzazione rispetto al Trentino (b)	AREE E PAESI
<b>EU-27-Post-Brexit</b>	<b>6.319,8</b>	<b>89,1</b>	<b>31,7</b>	<b>1,2</b>	<b>UE 27 post Brexit</b>
Frankreich	311,2	4,4	119,7	0,4	Francia
Niederlande	480,9	6,8	89,0	1,0	Paesi Bassi
Deutschland	2.700,0	38,1	15,2	1,7	Germania
Irland	28,2	0,4	179,4	2,8	Irlanda
Dänemark	74,5	1,1	197,7	1,2	Danimarca
Griechenland	15,3	0,2	189,7	0,4	Grecia
Portugal	22,2	0,3	40,3	1,3	Portogallo
Spanien	210,2	3,0	106,8	0,8	Spagna
Belgien	108,2	1,5	67,6	0,4	Belgio
Luxemburg	14,3	0,2	53,4	2,6	Lussemburgo
Schweden	79,2	1,1	135,7	0,6	Svezia
Finnland	26,7	0,4	38,8	0,4	Finlandia
Österreich	1.467,3	20,7	12,0	2,6	Austria
Malta	2,7	..	..	1,9	Malta
Estland	4,7	0,1	214,2	0,3	Estonia
Lettland	10,0	0,1	119,9	2,0	Lettonia
Litauen	15,6	0,2	113,1	0,8	Lituania
Polen	204,5	2,9	69,8	1,4	Polonia
Tschechische Republik	99,9	1,4	69,4	1,3	Repubblica Ceca
Slowakei	47,3	0,7	49,5	1,0	Slovacchia
Ungarn	48,9	0,7	55,8	1,2	Ungheria
Rumänien	142,7	2,0	64,4	1,5	Romania
Bulgarien	82,5	1,2	62,3	1,6	Bulgaria
Slowenien	84,3	1,2	52,7	0,5	Slovenia
Kroatien	29,2	0,4	107,4	0,5	Croazia
Zypern	8,9	0,1	..	7,4	Cipro
<b>Insgesamt Nicht-EU-27-Post-Brexit-Staaten</b>	<b>769,4</b>	<b>10,9</b>	<b>32,0</b>	<b>0,4</b>	<b>Totale paesi extra-UE 27 post Brexit</b>
<b>Europäische Nicht-EU-27-Post-Brexit-Staaten</b>	<b>117,9</b>	<b>1,7</b>	<b>9,5</b>	<b>0,2</b>	<b>Totale paesi europei extra-UE 27 post Brexit</b>
<i>davon Schweiz</i>	<i>55,8</i>	<i>0,8</i>	<i>16,5</i>	<i>0,8</i>	<i>di cui Svizzera</i>
<i>davon Vereinigtes Königreich</i>	<i>19,5</i>	<i>0,3</i>	<i>3,5</i>	<i>0,3</i>	<i>di cui Regno Unito</i>
<b>Nicht europäische Länder</b>	<b>651,5</b>	<b>9,2</b>	<b>37,1</b>	<b>0,5</b>	<b>Paesi non europei</b>
Afrika	17,1	0,2	11,8	0,3	Africa
Amerika	111,3	1,6	35,1	0,4	America
<i>davon Vereinigte Staaten</i>	<i>47,5</i>	<i>0,7</i>	<i>10,3</i>	<i>0,6</i>	<i>di cui Stati Uniti</i>
Asien	522,4	7,4	38,7	0,5	Asia
<i>davon China</i>	<i>299,7</i>	<i>4,2</i>	<i>47,9</i>	<i>0,5</i>	<i>di cui Cina</i>
Ozeanien und andere Gebiete	0,7	0,0	-10,8	0,6	Oceania e altri territori
<b>Insgesamt</b>	<b>7.089,3</b>	<b>100,0</b>	<b>31,8</b>	<b>1,0</b>	<b>Totale</b>

(a) Die Daten zum Jahr 2021 sind berichtigt worden. Deshalb kann es leichte Unterschiede zu bereits veröffentlichten Mitteilungen geben.  
I dati relativi al 2021 sono stati rettificati, vi possono essere quindi leggere differenze rispetto a quanto già pubblicato.

(b) Der Spezialisierungsindex ist das Verhältnis zwischen dem Anteil der Südtiroler Einfuhren aus einem Land an den gesamten Südtiroler Einfuhren und dem Anteil der Trientner Einfuhren desselben Landes an den gesamten Trientner Einfuhren. Bei den Werten zwischen 0 und 1 weist das Trentino einen Vorsprung bei den Einfuhren gegenüber Südtirol auf. Umgekehrt liegt Südtirol bei Werten über 1 vor dem Trentino.  
L'indice di specializzazione è dato dal rapporto tra la quota delle importazioni altoatesine verso un paese sulle importazioni totali altoatesine rapportata alla quota delle importazioni trentine per lo stesso paese sulle importazioni totali trentine. Per valori compresi tra 0 e 1, il Trentino mostra un vantaggio rispetto all'Alto Adige in termini di importazioni da un paese. Viceversa, per valori maggiori di 1, l'Alto Adige mostra un vantaggio rispetto al Trentino.

Quelle: ISTAT, Auswertung des ASTAT

Fonte: ISTAT, elaborazione ASTAT

Prozentuell gesehen importiert Südtirol im Vergleich zum Trentino vermehrt aus Österreich, Deutschland, Rumänien sowie aus der Tschechischen Republik und in geringerem Maße aus Frankreich, Amerika und Asien.

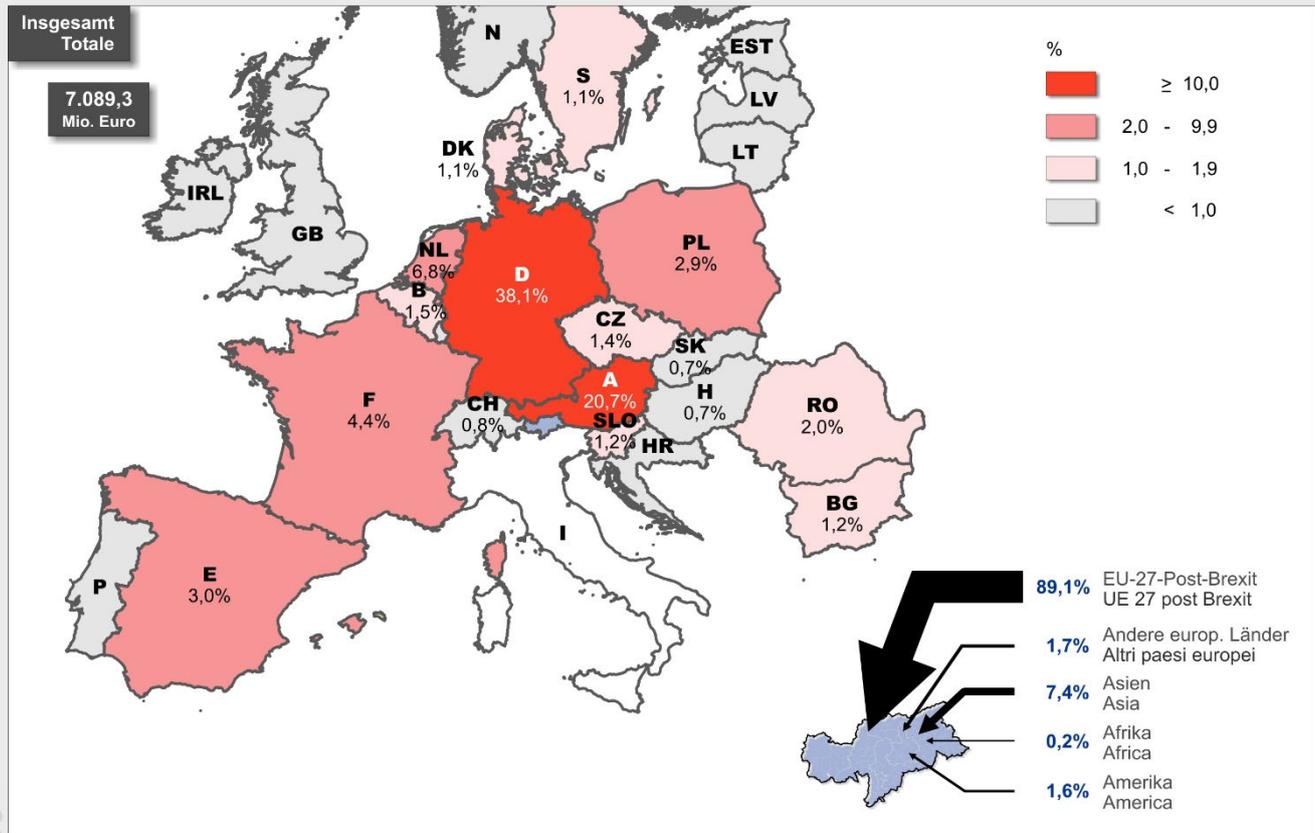
In termini percentuali, rispetto al Trentino, l'Alto Adige importa maggiormente da Austria, Germania, Romania e Repubblica Ceca ed in misura minore da Francia, America ed Asia.

**Einfuhren nach Herkunftsgebiet und -land - 2022**

Prozentuelle Verteilung

**Importazioni per area e paese di provenienza - 2022**

Composizione percentuale



© astat 2023 - Ir

**Die Wirtschaftssektoren**

Über die Klassifizierung der Güter nach Unterabschnitt des Produktes gemäß Klassifikation der Wirtschaftstätigkeiten ATECO 2007 können die Sektoren, die am stärksten im Außenhandel vertreten sind, und die entsprechende Dynamik ermittelt werden.

**Der Sektor *Lebensmittel, Getränke und Tabakwaren* (16,4%) führt die Südtiroler Ausfuhren an**

Den größten Anteil an den Außenhandelsströmen haben die Sektoren *Lebensmittel, Getränke und Tabakwaren* (16,4% des Gesamtbetrages, +14,9% im Vergleich zu 2021), *Grundmetalle und Metallerzeugnisse, ausgenommen Maschinen und Anlagen* (16,0%, +45,1%), *Maschinen und Apparate a.n.g.* (a.n.g. - anderweitig nicht genannt, 15,7%, +13,4%), *Elektrische Ausrüstungen* (10,5%, +57,2%) *Erzeugnisse der Landwirtschaft, Forstwirtschaft und Fischerei* (10,2%, +3,2%) und *Fahrzeuge* (10,1%, -15,5%).

**I settori economici**

La classificazione delle merci per sottosezioni di prodotto, derivata dalla classificazione delle attività economiche ATECO 2007, permette di individuare i settori maggiormente orientati agli scambi con l'estero e le relative dinamiche di sviluppo.

***Prodotti alimentari, bevande e tabacco* (16,4%) settore leader delle esportazioni altoatesine**

Ad incidere maggiormente nei flussi verso l'estero sono i settori *Prodotti alimentari, bevande e tabacco* (16,4% sul totale, +14,9% rispetto al 2021), *Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti* (16,0%, +45,1%), *Macchinari ed apparecchi n.c.a.* (non classificati altrove, 15,7%, +13,4%), *Apparecchi elettrici* (10,5%, +57,2%), *Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca* (10,2%, +3,2%) e *Mezzi di trasporto* (10,1%, -15,5%).

Wird die Analyse auf die anderen Bereiche unter den zehn wichtigsten Wirtschaftssektoren ausgeweitet, so zeigen sich die höchsten Zunahmen in den Bereichen *Erzeugnissen des sonstigen verarbeitenden Gewerbes* (+14,4%), gefolgt von *Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen* (+11,5%), *Gummi- und Kunststoffwaren, andere Erzeugnisse aus der Verarbeitung von Steinen und Erde* (+10,9%) und *Holzwaren, Papier, Pappe und Waren daraus* (+5,9%). Alle dieser Sektoren steigen nur in unterdurchschnittlichem Maße.

In absoluten Zahlen tragen vor allem *Grundmetalle und Metallerzeugnisse, ausgenommen Maschinen und Anlagen* (+337,3 Millionen Euro), *Elektrische Ausrüstungen* (+259,0 Millionen Euro), *Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren* (+144,4 Millionen Euro), *Maschinen und Apparate a.n.g.* (+124,9 Millionen Euro) zum Anstieg des Exports bei. Den einzig nennenswerten Rückgang verbuchen die *Fahrzeuge* (-125,6 Millionen Euro).

Die Südtiroler Ausfuhren sind im Vergleich zum gesamtstaatlichen Durchschnitt stark auf die Sektoren Landwirtschaft und Lebensmittel spezialisiert (Spezialisierungsindex von 7,6 bei *Erzeugnissen der Land- und Forstwirtschaft und Fischerei* und von 2,0 bei *Lebensmitteln, Getränken und Tabakwaren*) sowie auf die *Elektrische Ausrüstungen* (2,1), auf die *Holzwaren, Papier, Pappe und Waren daraus* (1,9) und *Verlagswesen, audiovisuelle Medien und Rundfunk* (1,9), wobei der letzte Bereich in absoluten Zahlen nur geringfügig zu den Ausfuhren beiträgt.

Allargando l'analisi agli altri tra i principali dieci settori, quelli che mostrano gli incrementi maggiori sono: *Prodotti delle altre attività manifatturiere* (+14,4%), seguito dai *Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori* (+11,5%), dagli *Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi* (+10,9%), e da *Legno e prodotti in legno; carta e stampa* (+5,9%); tali settori crescono, ma in misura inferiore alla media.

In termini assoluti, il contributo maggiore all'aumento delle esportazioni è fornito da *Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti* (+337,3 milioni di euro), *Apparecchi elettrici* (+259,0 milioni di euro), *Prodotti alimentari, bevande e tabacco* (+144,4 milioni di euro) e *Macchinari e apparecchi n.c.a.* (+124,9 milioni di euro); unica diminuzione degna di nota è quella dei *Mezzi di trasporto* (-125,6 milioni di euro).

Rispetto alla media nazionale, l'export altoatesino è fortemente specializzato nei settori agricolo e alimentare (indice di specializzazione pari a 7,6 per i *Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca*, indice pari a 2,0 per i *Prodotti alimentari, bevande e tabacco*), in quello degli *Apparecchi elettrici* (2,1), in quello del *Legno e prodotti in legno; carta e stampa* (1,9) oltre che per *Prodotti dell'editoria e audiovisivi; prodotti delle attività radiotelevisive* (1,9), settore quest'ultimo che fornisce però un apporto minimo in termini assoluti.

## Ausfuhren nach Unterabschnitten von Produkten - 2022

## Esportazioni per sottosezioni di prodotto - 2022

UNTERABSCHNITTE VON PRODUKTEN	Millionen Euro	Prozentuelle Verteilung	% Veränderung gegenüber 2021 (a)	Spezialisierungs- index im Vergleich zu Italien (b)	SOTTOSEZIONI DI PRODOTTO
	Millioni di euro	Composizione percentuale	Variatione % rispetto al 2021 (a)	Indice di specializzazione rispetto all'Italia (b)	
Erzeugnisse der Land- und Forstwirtschaft und Fischerei	691,5	10,2	3,2	7,6	Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca
Erzeugnisse des Bergbaus und Gewinnung von Steinen und Erden	18,7	0,3	9,4	0,6	Prodotti dell'estrazione di minerali da cave e miniere
Lebensmittel, Getränke und Tabakwaren	1.110,5	16,4	14,9	2,0	Prodotti alimentari, bevande e tabacco
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	252,7	3,7	11,5	0,4	Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori
Holzwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	254,7	3,8	5,9	1,9	Legno e prodotti in legno; carta e stampa
Kokerei und Mineralölerzeugnisse	4,9	0,1	34,6	0,0	Coke e prodotti petroliferi raffinati
Chemische Erzeugnisse	100,7	1,5	5,1	0,2	Sostanze e prodotti chimici
Pharmazeutische Erzeugnisse	5,3	0,1	16,8	0,0	Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici
Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Erzeugnisse aus der Verarbeitung von Steinen und Erden	289,0	4,3	10,9	0,8	Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi
Grundmetalle und Metallerzeugnisse, ausgenommen Maschinen und Anlagen	1.084,8	16,0	45,1	1,4	Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti
Datenverarbeitungsgeräte, elektronische und optische Erzeugnisse	147,1	2,2	14,9	0,6	Computer, apparecchi elettronici e ottici
Elektrische Ausrüstungen	711,6	10,5	57,2	2,1	Apparecchi elettrici
Maschinen und Apparate a.n.g.	1.059,5	15,7	13,4	1,1	Macchinari ed apparecchi n.c.a.
Fahrzeuge	683,3	10,1	-15,5	1,0	Mezzi di trasporto
Erzeugnisse des sonstigen verarbeitenden Gewerbes	203,9	3,0	14,4	0,5	Prodotti delle altre attività manifatturiere
Energieversorgung	-	-	-	-	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata
Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	50,1	0,7	29,3	1,6	Prodotti delle attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
Verlagswesen, audiovisuelle Medien und Rundfunk	31,9	0,5	24,0	1,9	Prodotti dell'editoria e audiovisivi; prodotti delle attività radiotelevisive
Erzeugnisse der sonstigen freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Tätigkeiten	-	-	-	-	Prodotti delle altre attività professionali, scientifiche e tecniche
Erzeugnisse in den Bereichen Kunst, Sport, Unterhaltung und Erholung	3,7	0,1	24,8	0,6	Prodotti delle attività artistiche, di intrattenimento e divertimento
Sonstige Dienstleistungen	-	-	-	-	Prodotti delle altre attività di servizi
Schiffsausrüstung, einzelstaatliche Retourwaren und abgelehnte Sendungen, sonstige Waren	57,1	0,8	..	0,4	Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie
<b>Insgesamt</b>	<b>6.761,0</b>	<b>100,0</b>	<b>16,2</b>	<b>1,0</b>	<b>Totale</b>

(a) Die Daten zum Jahr 2021 sind berichtigt worden. Deshalb kann es leichte Unterschiede zu bereits veröffentlichten Mitteilungen geben. I dati relativi al 2021 sono stati rettificati, vi possono essere quindi leggere differenze rispetto a quanto già pubblicato.

(b) Der Spezialisierungsindex ist das Verhältnis zwischen dem Anteil der Südtiroler Ausfuhren eines Sektors an den gesamten Südtiroler Ausfuhren und dem Anteil der gesamten italienischen Ausfuhren desselben Sektors an den gesamten italienischen Ausfuhren. Bei Werten zwischen 0 und 1 weist das Italien einen Vorsprung bei den Ausfuhren gegenüber Südtirol auf. Umgekehrt liegt Südtirol bei Werten über 1 vor Italien. L'indice di specializzazione è dato dal rapporto tra la quota delle esportazioni altoatesine per un settore sulle esportazioni totali altoatesine rapportata alla quota delle esportazioni italiane dello stesso settore sul totale delle esportazioni nazionali. Per valori compresi tra 0 e 1, l'Italia risulta più specializzata rispetto all'Alto Adige nelle esportazioni in un settore. Viceversa, per valori maggiori di 1, l'Alto Adige risulta più specializzato dell'Italia.

Quelle: ISTAT, Auswertung des ASTAT

Fonte: ISTAT, elaborazione ASTAT

## **Einfuhren: starke Zunahme für *Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen und Anlagen und Erzeugnisse des sonstigen verarbeitenden Gewerbes***

Die wichtigsten Sektoren der Einfuhren sind *Lebensmittel, Getränke und Tabakwaren* (16,7%), *Grundmetalle und Metallerzeugnisse, ausgenommen Maschinen und Anlagen* (14,9%) und *Maschinen und Apparate a.n.g.* (10,7%).

Alle drei oben genannten Wirtschaftsbereiche verzeichneten 2022 eine starke Zunahme (jeweils +35,2%, +32,3% und +29,4%). Die restlichen der zehn wichtigsten Unterabschnitte nach Produkt melden fast ausschließlich positive Werte. Prozentmäßig steigen vor allem *Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen* (+56,4%), *Erzeugnisse des sonstigen verarbeitenden Gewerbes* (+42,7%) und *Erzeugnisse der Land- und Forstwirtschaft und Fischerei* (+33,9%). Auch in allen anderen Sektoren betragen die Zuwächse über 10%, einziger Wert, der gegen den Trend lief, war der von *Elektrischen Ausrüstungen* (-4,0%).

In absoluten Werten steigen vor allem die Unterabschnitte *Lebensmittel, Getränke und Tabakwaren* (+309,3 Millionen Euro), *Grundmetalle und Metallerzeugnisse, ausgenommen Maschinen und Anlagen* (+258,2 Millionen Euro), *Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen* (+238,9 Millionen Euro) und *Maschinen und Apparate a.n.g.* (+172,2 Millionen Euro). Die einzigen Abnahmen betreffen die Unterabschnitte *Elektrische Ausrüstungen* (-18,6 Millionen Euro) und *Pharmazeutische Erzeugnisse* (-5,8 Millionen Euro).

Südtirol importiert im Vergleich zum gesamtstaatlichen Durchschnitt verhältnismäßig mehr Produkte der Unterabschnitte *Verlagswesen, audiovisuelle Medien und Rundfunk* (Spezialisierungsindex von 3,2), *Lebensmittel, Getränke und Tabakwaren* (2,7) *Holzwaren, Papier, Pappe und Waren daraus* (2,6) und *Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Erzeugnisse aus der Verarbeitung von Steinen und Erden* (2,0). Die größere Spezialisierung in diesen Bereichen hängt nicht nur von den Eigenschaften der Südtiroler Nachfrage ab, wie bei der Analyse nach Produkt noch ausgeführt werden wird, sondern auch von der tragenden Rolle, die Südtirol für Italien im Handelssektor spielt. Während die Einfuhren im Verlagswesen mit der Nachfrage nach deutschsprachigem Material zusammenhängen, werden einige Nahrungsmittel, wie z.B. Zucker, eingeführt und anschließend auch außerhalb Südtirols verkauft.

## **Importationen: forte crescita per *Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori e Prodotti delle altre attività manifatturiere***

I principali settori di attività relativi alle importazioni sono i *Prodotti alimentari, bevande e tabacco* (16,7%), i *Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti* (14,9%) e i *Macchinari ed apparecchi n.c.a.* (10,7%).

Nel 2022 tutti e tre hanno evidenziato un forte aumento (rispettivamente del +35,2%, +32,3% e +29,4%). Analizzando le altre sottosezioni di prodotto comprese nelle prime dieci posizioni, si osservano quasi esclusivamente valori positivi. Gli aumenti maggiori in termini percentuali sono quelli di *Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori* (+56,4%), *Prodotti delle altre attività manifatturiere* (+42,7%) e *Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca* (+33,9%). Anche in tutti gli altri settori gli aumenti superano il 10%, unico valore in controtendenza quello degli *Apparecchi elettrici* (-4,0%).

Gli incrementi più evidenti a livello assoluto sono quelli che si rilevano nelle sottosezioni *Prodotti alimentari, bevande e tabacco* (+309,3 milioni di euro), *Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti* (+258,2 milioni di euro), *Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori* (+238,9 milioni di euro) e *Macchinari ed apparecchi n.c.a.* (+172,2 milioni di euro). Le uniche diminuzioni riguardano le sottosezioni *Apparecchi elettrici* (-18,6 milioni di euro) e *Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici* (-5,8 milioni di euro).

Rispetto alla media nazionale, in Alto Adige si importano in proporzione più prodotti del sottocapitolo *Prodotti dell'editoria e audiovisivi e prodotti delle attività radiotelevisive* (indice di specializzazione: 3,2) *Prodotti alimentari, bevande e tabacco* (2,7) *Legno e prodotti in legno; carta e stampa* (2,6), e *Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi* (2,0). La maggiore specializzazione in questi settori, come si vedrà più avanti nell'analisi per prodotto, non è motivata soltanto dalle caratteristiche della domanda altoatesina, ma anche dal ruolo di base commerciale svolto dall'Alto Adige per l'Italia. Se da una parte è vero che le importazioni di prodotti dell'editoria sono legate alla domanda di materiale in lingua tedesca, dall'altra parte alcuni prodotti alimentari, quali lo zucchero, sono importati e poi commercializzati anche al di fuori della provincia.

## Einfuhren nach Unterabschnitten von Produkten - 2022

## Importazioni per sottosezioni di prodotto - 2022

UNTERABSCHNITTE VON PRODUKTEN	Millionen Euro  Milioni di euro	Prozentuelle Verteilung  Composizione percentuale	% Veränderung gegenüber 2021 (a)  Variazione % rispetto al 2021 (a)	Spezialisierungs- index im Vergleich zu Italien (b)  Indice di specializzazione rispetto all'Italia (b)	SOTTOSEZIONI DI PRODOTTO
Erzeugnisse der Land- und Forstwirtschaft und Fischerei	292,2	4,1	33,9	1,2	Produkte der Landwirtschaft, der Silviculture und der Fischerei
Erzeugnisse des Bergbaus und Gewinnung von Steinen und Erden	59,0	0,8	28,7	..	Produkte der Gewinnung von Mineralen, Erzen und Steinen
Lebensmittel, Getränke und Tabakwaren	1.187,0	16,7	35,2	2,7	Produkte der Lebensmittelindustrie, Getränke und Tabakwaren
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	662,3	9,3	56,4	1,5	Produkte der Textilindustrie, Bekleidung, Lederwaren und Schuhe
Holzwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	482,5	6,8	29,0	2,6	Produkte der Holzindustrie, Papier, Pappe und Waren daraus
Kokerei und Mineralerzeugnisse	21,1	0,3	51,0	0,1	Coke und Mineralerzeugnisse
Chemische Erzeugnisse	290,4	4,1	34,2	0,4	Substanzen und chemische Erzeugnisse
Pharmazeutische Erzeugnisse	26,6	0,4	-18,0	0,1	Pharmazeutische Erzeugnisse
Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Erzeugnisse aus der Verarbeitung von Steinen und Erden	466,8	6,6	33,8	2,0	Produkte der Gummi- und Kunststoffindustrie, Glas und Glaswaren, Keramik
Grundmetalle und Metallerzeugnisse, ausgenommen Maschinen und Anlagen	1.057,1	14,9	32,3	1,3	Metalle und Metallerzeugnisse, ausgenommen Maschinen und Anlagen
Datenverarbeitungsgeräte, elektronische und optische Erzeugnisse	261,2	3,7	19,3	0,6	Computer, elektronische und optische Erzeugnisse
Elektrische Ausrüstungen	450,1	6,3	-4,0	1,4	Elektrische Ausrüstungen
Maschinen und Apparate a.n.g.	757,7	10,7	29,4	1,6	Maschinen und Apparate a.n.g.
Fahrzeuge	449,7	6,3	19,3	0,8	Transportmittel
Erzeugnisse des sonstigen verarbeitenden Gewerbes	317,8	4,5	42,7	1,6	Produkte des sonstigen verarbeitenden Gewerbes
Energieversorgung	-	-	-	-	Energieerzeugung und -verteilung
Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	70,0	1,0	47,4	0,7	Produkte der Abfallwirtschaft und Umweltschutz
Verlagswesen, audiovisuelle Medien und Rundfunk	29,8	0,4	4,2	3,2	Produkte der Verlags- und Medienindustrie
Erzeugnisse der sonstigen freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Tätigkeiten	-	-	-	-	Produkte der freien Berufe, Wissenschaft und Technik
Erzeugnisse in den Bereichen Kunst, Sport, Unterhaltung und Erholung	5,7	0,1	120,7	1,6	Produkte der Kunst, Sport, Unterhaltung und Erholung
Sonstige Dienstleistungen	-	-	-	-	Produkte der Dienstleistungsbranche
Schiffsausrüstung, einzelstaatliche Retourwaren und abgelehnte Sendungen, sonstige Waren	202,2	2,9	155,0	2,7	Produkte der Schiffbauindustrie, Einzelwaren, Rückwaren und abgelehnte Sendungen
<b>Insgesamt</b>	<b>7.089,3</b>	<b>100,0</b>	<b>31,8</b>	<b>1,0</b>	<b>Totale</b>

(a) Die Daten bezüglich des Jahres 2021 sind berichtigt worden, deshalb kann es leichte Unterschiede zu bereits veröffentlichten Mitteilungen geben. I dati relativi al 2021 sono stati rettificati, vi possono essere quindi leggere differenze rispetto a quanto già pubblicato.

(b) Der Spezialisierungsindex ist das Verhältnis zwischen dem Anteil der Südtiroler Ausfuhren eines Sektors an den gesamten Südtiroler Ausfuhren und dem Anteil der gesamten italienischen Ausfuhren desselben Sektors an den gesamten italienischen Ausfuhren. Bei Werten zwischen 0 und 1 weist das Italien einen Vorsprung bei den Ausfuhren gegenüber Südtirol auf. Umgekehrt liegt Südtirol bei Werten über 1 vor Italien. L'indice di specializzazione è dato dal rapporto tra la quota delle esportazioni altoatesine per un settore sulle esportazioni totali altoatesine rapportate alla quota delle esportazioni italiane dello stesso settore sul totale delle esportazioni nazionali. Per valori compresi tra 0 e 1, l'Italia risulta più specializzata rispetto all'Alto Adige nelle esportazioni in un settore. Viceversa, per valori maggiori di 1, l'Alto Adige risulta più specializzato dell'Italia.

Quelle: ISTAT, Auswertung des ASTAT

Fonte: ISTAT, elaborazione ASTAT

## Die wichtigsten vermarkteten Waren

Über die Analyse der Unterkapitel der Güterklassifikation (KN8) der Waren, die bei den Erhebungen zum Außenhandel von der Europäischen Union verwendet wird (über 1.000 Warengruppen), können die Handelsbeziehungen mit dem Ausland detaillierter betrachtet und die wichtigsten Export- und Importprodukte des Jahres 2022 bestimmt werden. Dabei muss berücksichtigt werden, dass die Angaben zur Einfuhr zwar der jeweiligen Zielprovinz zugerechnet werden, es aber vorkommen kann, dass die Importware für einen unmittelbaren Weiterverkauf außerhalb Südtirols bestimmt ist.

### Die Äpfel kehren an den ersten Platz zurück und machen 7,1% der Gesamtausfuhren aus

Die Rangliste der Exportgüter führt die Kategorie *Frische Äpfel, Birnen und Quitten* an, mit einem Exportwert von 483,0 Millionen Euro, bzw. 7,1% der gesamten Ausfuhren. Sie erobern somit den ersten Platz in der Warengruppe zurück, den sie im Jahr 2021 verloren hatten, wobei Deutschland mit 153,6 Millionen Euro (31,8%), der Hauptimporteur dieser Waren ist. *Bestandteile und Zubehör für Traktoren und Transportfahrzeuge* erreichen im Jahr 2022 mit einem Exportwert von 370,6 Millionen Euro (5,5% des Gesamtwertes) nur mehr den zweiten Platz. Auch für diese Warengruppe, ist Deutschland mit 155,5 Millionen Euro (42,0%) das wichtigste Zielland. Das drittbeste Gesamtergebnis im Bereich der Exporte belegt *Elektrische Transformatoren, elektrische Stromrichter (z.B. Gleichrichter) sowie Drossel- und andere Selbstinduktionsspulen* (364,7 Millionen Euro bzw. 5,4% der gesamten Exporte); 44,6% dieser Produkte werden nach Deutschland ausgeführt.

Bei den meistimportierten Waren hingegen stehen *Rohr- und Rübenzucker und chemisch reine Saccharose* mit 233,3 Millionen Euro bzw. 3,3% des Gesamtimports an erster Stelle. 2021 stand diese Warengruppe noch an zweiter Stelle. Importiert werden diese Produkte vor allem aus Deutschland (83,6%), Polen (3,9%) und Österreich (2,9%). Vom vierten auf den zweiten Platz aufgestiegen sind *Bestandteile und Zubehör für Traktoren und Transportfahrzeuge für Personen und Güter* mit 187,9 Millionen Euro bzw. 2,7% der gesamten Importe. Die Hauptherkunftsländer sind Deutschland (25,1%), Polen (18,3%) und Österreich (15,4%). Auf Platz 3 folgt *Brot und Gebäck* mit 158,7 Millionen Euro bzw. 2,2% der gesamten Importe, welches hauptsächlich aus Österreich (62,3%), Deutschland (24,9%) und Frankreich (3,8%) importiert wird. Dieses Produkt stand 2021 in absoluten Zahlen an fünfter Stelle der Importrangliste.

## I principali prodotti commercializzati

Attraverso l'analisi sui sottocapitoli della classificazione economica delle merci (NC8), adottata nelle rilevazioni del commercio estero dai paesi dell'UE (oltre 1.000 raggruppamenti di merci) è possibile analizzare gli scambi con l'estero ad un livello di dettaglio maggiore e fare il punto sui prodotti maggiormente esportati ed importati nel 2022. È da tenere presente che i dati relativi alle importazioni sono imputati alla provincia di destinazione dello scambio, ma è possibile che il prodotto importato sia destinato ad una immediata commercializzazione al di fuori della provincia.

### Le Mele riconquistano il primato e assorbono il 7,1% delle esportazioni totali

Nella classifica dei prodotti le *Mele, pere e cotogne fresche* con un valore delle esportazioni pari a 483,0 milioni di euro, totalizzano il 7,1% delle esportazioni complessive e riconquistano il primato che avevano perso nel 2021; la Germania è la principale importatrice di tali prodotti, con 153,6 milioni di euro (pari al 31,8%). *Parti ed accessori di trattori, di autoveicoli per il trasporto* le cui esportazioni nel 2022 ammontano a 370,6 milioni di euro, 5,5% del totale, scendono al secondo posto; anche per questo prodotto, il destinatario preferenziale è il mercato tedesco, con 155,5 milioni di euro (42,0%). Al terzo posto complessivo si collocano i *Trasformatori elettrici, convertitori elettrici statici, p.es. raddrizzatori, bobine di reattanza e bobine di autoinduzione* (364,7 milioni di euro, il 5,4% del totale): il 44,6% di tali prodotti verso la Germania.

Tra i prodotti maggiormente importati invece, il primo posto è occupato da *Zuccheri di canna o di barbabietola e saccarosio chimicamente puro*, con un valore di 233,3 milioni di euro (3,3% del totale), tali prodotti nel 2021 figuravano al secondo posto. Essi vengono importati principalmente da Germania (83,6%), Polonia (3,9%) e Austria (2,9%). Dal quarto al secondo posto risalgono *Parti ed accessori di trattori, di autoveicoli per il trasporto di persone e di merci* con un valore di 187,9 milioni di euro (2,7% del totale). I principali Paesi di origine sono la Germania (25,1%), la Polonia (18,3%) e l'Austria (15,4%). Al terzo posto si trovano i *Prodotti della panetteria, della pasticceria o della biscotteria*, per un valore di 158,7 milioni di euro (2,2% sul totale), provenienti principalmente da Austria (62,3%), Germania (24,9%) e Francia (3,8%). Tale prodotto era il quinto più importato in assoluto nel 2021.

## Wichtigste Exportwaren - 2021 und 2022

## Principali prodotti esportati - 2021 e 2022

Stelle in der Rangordnung Posizione in graduatoria		WAREN (Unterkapitel) PRODOTTI (sottocapitoli)	2022	
2022	2021		Werte in Euro Valore in euro	Prozentwerte Valori percentuali
1	2	Frische Äpfel, Birnen und Quitten Mele, pere e cotogne	483.026.819	7,1
2	1	Bestandteile und Zubehör für Traktoren und Transportfahrzeuge für Personen und Güter Parti ed accessori di trattori, di autoveicoli per il trasporto di persone e di merci	370.631.140	5,5
3	5	Elektrische Transformatoren, elektrische Stromrichter (z.B. Gleichrichter) sowie Drossel- und andere Selbstinduktionsspulen Trasformatori elettrici, convertitori elettrici statici, p.es. raddrizzatori, bobine di reattanza e bobine di autoinduzione	364.677.330	5,4
4	3	Brot und Gebäck Prodotti della panetteria, della pasticceria o della biscotteria	305.518.059	4,5
5	4	Weine aus frischen Trauben Vini di uve fresche	196.186.895	2,9
6	10	Mechanische Geräte, auch für manuellen Gebrauch, zum Spritzen, Streuen oder Mahlen von flüssigen oder pulverförmigen Stoffen; Feuerlöscher Apparecchi meccanici, anche a mano, per spruzzare, cospargere o polverizzare materie liquide o in polvere; estintori	173.157.996	2,6
7	7	Fruchtsäfte, inkl. Trauben- oder Gemüse- und Hülsenfruchtmost Succhi di frutta, incl. i mosti di uva, o di ortaggi e legumi	169.268.241	2,5
8	8	Schalter, Umschalter, Relais, Sicherheitsschalter, Überspannungsableiter und Ähnliches Interruttori, commutatori, relè, interruttori di sicurezza, limitatori di sovracorrente e simili	165.147.516	2,4
9	9	Kraftfahrzeuge zu besonderen Zwecken, ihrer Beschaffenheit nach nicht hauptsächlich zur Personen- oder Güterbeförderung bestimmt (z.B. Abschleppwagen, Kranwagen, Feuerwehrwagen, Betonmischwagen, Straßenkehrwagen, Straßensprengwagen, Werkstattwagen) Autoveicoli per usi speciali (non costruiti principalmente per il trasporto di persone o di merci), p.es. carri attrezzi, gru-automobili, autopompe antincendio, autocarri betoniere, auto- spazzatrici, autoveicoli spanditori, autocarri-officina	164.765.221	2,4
10	6	Antriebswellen, Getriebe, Schwungräder und Ähnliches Alberi di trasmissione, ingranaggi, volani e simili	154.338.298	2,3
11	39	Stäbe (Leisten) und Profile aus Edelstahl Barre e profilati di acciaio inossidabile	117.684.170	1,7
12	12	Dichtungen, Eisenwaren und ähnliche Produkte aus unedlen Metallen Guarnizioni, ferramenta ed oggetti simili, di metalli comuni	112.731.566	1,7
13	17	Hebe-, Verlade- oder Umschlagsmaschinen und -vorrichtungen Macchine ed apparecchi di sollevamento, di carico, di scarico o di movimentazione	112.688.321	1,7
14	14	Maschinen, Apparate und Geräte zum Drucken Macchine ed apparecchi per la stampa	104.634.903	1,5
15	13	Anderer Waren aus Aluminium a.n.g. Lavori di alluminio, n.n.a.	92.186.271	1,4
16	22	Bauten und Bauteile, z.B. Brücken und Brückenelemente, Türme, Maste, Pfeiler, Säulen, aus Gusseisen, Eisen oder Stahl Costruzioni e parti di costruzioni, p.es. ponti ed elementi di ponti, torri, piloni, pilastri, colonne, di ghisa, ferro o acciaio	83.914.015	1,2
17	25	Zugmaschinen (ausgenommen Zugkraftkarren) Trattori (escl. carrelli-trattori)	82.335.179	1,2
18	16	Haushalts-, Hauswirtschafts-, Sanitär-, Hygiene- oder Toilettenartikel und Teile davon Oggetti per uso domestico, d'igiene o da toletta e loro parti	78.059.553	1,2
19	15	Drähte, Kabel, inkl. Koaxialkabel, und andere isolierte Stromleiter Fili, cavi, incl. i cavi coassiali, ed altri conduttori isolati per l'elettricità	73.996.150	1,1
20	23	Klimageräte, bestehend aus einem motorbetriebenen Ventilator und Vorrichtungen zum Ändern der Temperatur und des Feuchtigkeitsgehalts der Luft, einschl. solcher, bei denen der Luftfeuchtigkeitsgrad nicht unabhängig von der Lufttemperatur reguliert wird Macchine ed apparecchi per il condizionamento dell'aria comprendenti un ventilatore a motore e dispositivi atti a modificare la temperatura e l'umidità, incl. quelli nei quali il grado igrometrico non è regolabile separatamente	71.191.448	1,1

Quelle: ISTAT, Auswertung des ASTAT

Fonte: ISTAT, elaborazione ASTAT

## Wichtigste Importwaren - 2021 und 2022

## Principali prodotti importati - 2021 e 2022

Stelle in der Rangordnung Posizione in graduatoria		WAREN (Unterkapitel) PRODOTTI (sottocapitoli)	2022	
2022	2021		Werte in Euro Valore in euro	Prozentwerte Valori percentuali
1	2	Rohr- und Rübenzucker und chemisch reine Saccharose Zuccheri di canna o di barbabietola e saccarosio chimicamente puro	233.272.241	3,3
2	4	Bestandteile und Zubehör für Traktoren und Transportfahrzeuge für Personen und Güter Parti ed accessori di trattori, di autoveicoli per il trasporto di persone e di merci	187.875.581	2,7
3	5	Brot und Gebäck Prodotti della panetteria, della pasticceria o della biscotteria	158.714.806	2,2
4	13	Schuhwaren mit Außensohle aus Gummi, Kunststoff, Fahl- oder Kunstleder und mit Oberleder Calzature con suola esterna di gomma, di materia plastica, di cuoio naturale o ricostituito e tomaia di cuoio naturale	154.196.323	2,2
5	3	Frisches, gekühltes oder tiefgekühltes Schweinefleisch Carni di suini, fresche, refrigerate o congelate	144.835.887	2,0
6	6	Holz, in der Längsrichtung gesägt oder gesäumt, gemessert oder geschält, auch gehobelt, geschliffen oder an den Enden verbunden Legno, segato o tagliato per lungo, tranciato o sfogliato, anche piallato, levigato o incollato con giunture a spina	141.196.027	2,0
7	8	Schrauben, Bolzen, Muttern, Schwellenschrauben, Schraubhaken, Niete, Splinte, Keile, Unterlegscheiben Viti, bulloni, dadi, tirafondi, ganci a vite, ribadini, copiglie, pernotti, chiavette, rondelle	125.339.365	1,8
8	7	Personenkraftwagen und andere Kraftfahrzeuge, ihrer Beschaffenheit nach hauptsächlich zur Personenbeförderung bestimmt Autoveicoli ed altri veicoli costruiti principalmente per il trasporto di persone	121.305.871	1,7
9	10	Dichtungen, Eisenwaren und ähnliche Erzeugnisse Guarnizioni, ferramenta ed oggetti simili	110.086.708	1,6
10	12	Bleche und Bänder, aus Kupfer, mit einer Dicke von mehr als 0,15 mm: (ausg. Streckbänder und -bleche, sowie isolierte Bänder für Elektrotechnik) Lamiere e lastre di rame, di spessore > 0,15 mm (escl. lamiere e lastre stirate, nonché lastre isolate per elettrotecnica)	108.404.401	1,5
11	14	Draht aus Kupfer (ausg. Nahtmaterial für chirurgische Zwecke, Litzen, Kabel, Seile und andere ähnliche Waren, isolierte Drähte für die Elektrotechnik sowie Saiten für Musikinstrumente) Fili di rame (escl. materiale per cucire per scopi chirurgici, trefoli, cavi, trecce ed articoli simili, fili isolati per elettrotecnica, corde per strumenti musicali)	98.397.909	1,4
12	9	Tischlerei- und Zimmereiarbeiten für Bauwerke Lavori di falegnameria e lavori di carpenteria per costruzioni	94.469.495	1,3
13	11	Schalter, Umschalter, Relais, Sicherheitsschalter, Überspannungsableiter und Ähnliches Interruttori, commutatori, relè, interruttori di sicurezza, limitatori di sovracorrente e simili	92.375.472	1,3
14	16	Möbel und deren Bestandteile, a.n.g. Mobili e loro parti, n.n.a.	87.679.263	1,2
15	21	Geräte und Ausrüstungsgegenstände für die allgemeine körperliche Ertüchtigung; Schwimm- und Planschbecken Oggetti ed attrezzi sportivi; piscine	71.631.679	1,0
16	26	Schuhe mit Laufsohlen aus Kautschuk, Kunststoff, Leder oder rekonstituiertem Leder und Oberteil aus Spinnstoffen Calzature con suola esterna di gomma, di materia plastica, di cuoio naturale o ricostituito e tomaia di materie tessili	63.005.040	0,9
17	18	Fruchtsäfte, inkl. Trauben- oder Gemüse- und Hülsenfruchtmast Succhi di frutta, incl. i mosti di uva, o di ortaggi e legumi	61.778.306	0,9
18	15	Dioden, Transistoren und ähnliche Halbleiterbauelemente; lichtempfindliche Halbleiter- bauelemente (inkl. Fotoelemente, auch zu Modulen zusammengesetzt oder in Form von Tafeln); Leuchtdioden; gefasste oder montierte piezoelektrische Kristalle Diodi, transistori e simili dispositivi a semiconduttore; dispositivi fotosensibili a semiconduttore, incl. le cellule fotovoltaiche anche montate in moduli o costituite in pannelli; diodi emettitori di luce; cristalli piezoelettrici montati	60.478.810	0,9
19	1	Elektromotoren und elektrische Generatoren (ausg. Stromerzeugungsaggregate) Motori e generatori elettrici (escl. gruppi elettrogeni)	59.844.986	0,8
20	19	Waren aus Eisen oder Stahl a.n.g. (ausg. jene aus nicht verformbarem Gusseisen) Lavori di ferro o acciaio, n.n.a. (escl. gettati in forma "fusi")	58.560.377	0,8

Quelle: ISTAT, Auswertung des ASTAT

Fonte: ISTAT, elaborazione ASTAT

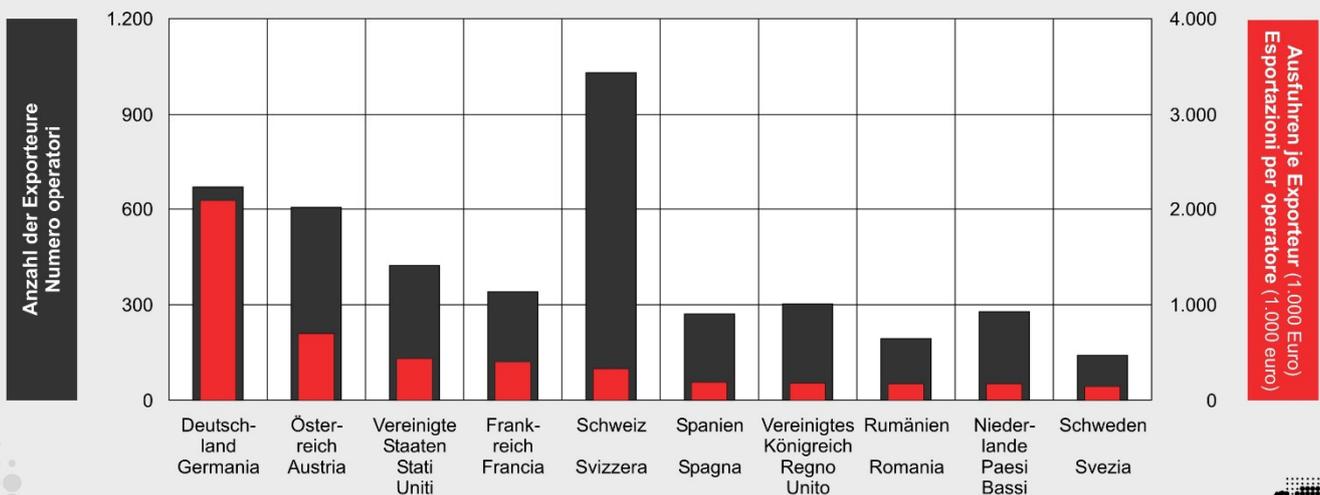
2.162 Wirtschaftstreibende haben im Jahr 2022 Waren ins Ausland verkauft<sup>(1)</sup>, 4,8% mehr als 2021, als es noch 2.062 waren. Ungefähr 50% des Wertes aller Ausfuhren werden von 22 Wirtschaftstreibenden erbracht, während 245 Wirtschaftstreibende 90% der Ausfuhren besorgen. Die 673 Exporteure nach Deutschland vertreiben Waren im Wert von 3,1 Millionen Euro pro Wirtschaftsteilnehmer. Der Absatzmarkt, der die meisten Exporteure zählt, ist der Schweizer Markt (1.031), während sich der österreichische Markt mit 606 Einheiten an dritter Stelle befindet. In beiden Fällen sind die entsprechenden Durchschnittswerte pro Exporteur (0,3 bzw. 1,2 Millionen Euro) deutlich geringer als jene der nach Deutschland exportierenden Wirtschaftstreibenden.

Nel 2022 gli operatori economici che vendono merci all'estero sono 2.162<sup>(1)</sup>, il 4,8% in più rispetto ai 2.062 del 2021. Circa il 50% del valore totale delle esportazioni viene prodotto da 22 operatori, mentre il 90% delle esportazioni è gestito da 245 operatori. I 673 esportatori che lavorano con la Germania gestiscono una quota di 3,1 milioni di euro per operatore. Il mercato di sbocco che conta più esportatori è quello svizzero con 1.031, mentre quello austriaco con 606 unità si trova al terzo posto. In entrambi i casi gli importi medi per operatore sono decisamente minori (rispettivamente 0,3 e 1,2 milioni di euro) in confronto a quelli degli esportatori germanici.

Graf. 6

**Handelsexporteurе nach den wichtigsten Zielländern - 2022**

**Operatori commerciali all'esportazione per i principali paesi di destinazione - 2022**



© astat 2023 - Ir



(1) Seit 1. Jänner 2018 werden die Daten zur Erstellung der Statistiken über den Warenaustausch mit den EU-Staaten ausschließlich von den Exporteuren bezogen, welche im Sinne des Gesetzes vom 27. Februar 2017, Nr. 19 die Monatsmeldungen gemäß den neuen Schwellenwerten ausfüllen müssen:

- a) Verkauf von Waren: Subjekte, die in mindestens einem der vier vorhergehenden Quartale einen Gesamtbetrag im Quartal von mehr als 100.000 Euro erzielt haben;
- b) Ankauf von Waren: Subjekte, die in mindestens einem der vier vorhergehenden Quartale einen Gesamtbetrag im Quartal von mehr als 200.000 Euro erzielt haben.

Infolge dieser Vereinfachung sank die Zahl der Wirtschaftstreibenden, die verpflichtet sind, die Monatsmeldungen auszufüllen, auch wenn die Warenflüsse ungefähr 97% der Verkäufe und 93% der Ankäufe decken.

2018 hat sich die Zahl der Wirtschaftstreibenden, welche die Intrastat-Monatsmeldungen für Einkäufe ausfüllen müssen, auf 20.000 verringert (2017 waren es 78.000). Bei den Wirtschaftstreibenden mit Verkäufen ist die Anzahl derjenigen, die statistische Daten liefern müssen, von 70.000 Antwortenden im Jahr 2017 auf 32.000 im Jahr 2019 gesunken. In Bezug auf die Ankäufe wird das Istat die statistischen Daten, die vorher bei den Unternehmen unter dem Schwellenwert mit dem dreimonatlichen Intrastat-Formular eingeholt wurden, aus Quellen der Steuerämter beziehen.

A partire dal 1° gennaio 2018, ai sensi della legge 27 febbraio 2017 n. 19, i dati necessari alla compilazione delle statistiche sugli scambi di merci con i paesi dell'UE sono forniti esclusivamente dagli operatori obbligati alle dichiarazioni mensili secondo le nuove soglie:

- a) cessioni di beni, per i soggetti che hanno realizzato, in almeno uno dei quattro trimestri precedenti, un ammontare totale trimestrale superiore ai 100.000 euro;
  - b) acquisti di beni, per i soggetti che hanno realizzato, in almeno uno dei quattro trimestri precedenti, un ammontare totale trimestrale superiore ai 200.000 euro.
- Per effetto di questa semplificazione è diminuita la platea degli operatori obbligati a fornire le dichiarazioni mensili anche se i flussi di merci coprono circa il 97% delle cessioni e il 93% degli acquisti.

Nel 2018 il numero degli operatori tenuti a presentare il modello mensile Intrastat per gli acquisti si riduce a 20.000 rispetto ai 78.000 dichiaranti del 2017. Per le cessioni, il numero di operatori chiamati a fornire le variabili statistiche passa da 70.000 dichiaranti del 2017 a circa 32.000 del 2019. Per le operazioni di acquisto, l'Istat acquisirà da fonti fiscali le informazioni statistiche precedentemente richieste agli operatori sotto soglia statistica con modello Intrastat trimestrale.

72,8% der Wirtschaftstreibenden weisen einen Exportumsatz von weniger als einer halben Million Euro auf, während nur 4,5% mehr als 10 Millionen Euro an Exportumsätzen erzielen.

56,2% der Wirtschaftstreibenden exportieren ihre Waren in einen einzigen Zielmarkt und weisen somit eine geringe geografische Diversifizierung mit daraus folgender starker wirtschaftlicher Abhängigkeit auf. 10,6% verkaufen lediglich in zwei Länder, während 5,6% ihre Waren in drei verschiedene Länder exportieren. 26,5% der Wirtschaftstreibenden exportieren ihre Waren in mehr als drei Länder. Es besteht ein direkt proportionaler Zusammenhang zwischen Exportwert und Anzahl der Länder, in die exportiert wird. Die wenigen Unternehmen mit hohem Exportumsatz sind auch jene, welche in eine größere Anzahl von Ländern exportieren.

Il 72,8% degli operatori economici evidenzia un fatturato all'esportazione inferiore a mezzo milione di euro, mentre solo il 4,5% degli operatori supera la soglia dei 10 milioni di euro.

Il 56,2% degli operatori esporta merci verso un unico mercato di sbocco, mostrando una scarsa capacità di diversificazione geografica e una conseguente forte dipendenza commerciale. Il 10,6% vende solo verso due paesi ed il 5,6% verso tre. Destina le proprie esportazioni verso più di tre paesi il 26,5% degli operatori. Si nota una diretta proporzionalità tra il valore delle esportazioni e il numero di paesi raggiunti: le poche ditte che presentano alti valori di fatturato sono anche quelle che raggiungono un più alto numero di Paesi.

Tab. 7

### Handelsexporteure nach Wertklasse und Grad der geografischen Diversifizierung der Exporte - 2022

#### Operatori commerciali all'esportazione per classe di valore e grado di diversificazione geografica delle esportazioni - 2022

ANZAHL DER LÄNDER	Klassen des Exportwerts (Millionen Euro) Classi di valore delle esportazioni (milioni di euro)						Insgesamt Totale	% Verteilung Composizione %	NUMERO DI PAESI
	<0,5	0,5-1	1-10	10-50	>50				
1	1.167	27	18	2	-	1.214	56,2	1	
2	188	21	21	-	-	230	10,6	2	
3	73	19	27	1	-	120	5,6	3	
4	49	16	26	1	-	92	4,3	4	
5	37	15	30	3	-	85	3,9	5	
6	17	12	17	1	-	47	2,2	6	
7	14	13	12	4	-	43	2,0	7	
8	11	9	13	1	-	34	1,6	8	
9	4	2	13	2	-	21	1,0	9	
10	3	6	15	4	-	28	1,3	10	
11-20	9	23	70	22	5	129	6,0	11-20	
21-40	3	3	53	17	15	91	4,2	21-40	
>40			8	7	13	28	1,3	>40	
<b>Insgesamt</b>	<b>1.575</b>	<b>166</b>	<b>323</b>	<b>65</b>	<b>33</b>	<b>2.162</b>	<b>100,0</b>	<b>Totale</b>	

Quelle: ISTAT, Auswertung des ASTAT

Fonte: ISTAT, elaborazione ASTAT

Die aktualisierten Daten zum Außenhandel sind auf der ASTAT-Homepage im Bereich [Datenbanken und Gemeindegemeinde-datenblatt - Themenbezogene Datenbanken](#), unter dem Menüpunkt *Außenhandel* aufrufbar.

I dati sul commercio estero aggiornati sono disponibili sul sito internet dell'ASTAT all'interno della sezione [Banche dati e dati comunali - Banche dati specifiche](#), sotto la voce *Commercio estero*.

#### Hinweise für die Redaktion:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Stefano Podda, Tel. 0471 41 84 52, E-Mail: [stefano.podda@provinz.bz.it](mailto:stefano.podda@provinz.bz.it).

#### Indicazioni per la redazione:

Per ulteriori chiarimenti si prega di rivolgersi a Stefano Podda, tel. 0471 41 84 52, e-mail: [stefano.podda@provincia.bz.it](mailto:stefano.podda@provincia.bz.it).

Nachdruck, Verwendung von Tabellen und Grafiken, fotomechanische Wiedergabe - auch auszugsweise - nur unter Angabe der Quelle (Herausgeber und Titel) gestattet.

Verantwortlicher Direktor: Timon Gärtner

Riproduzione parziale o totale del contenuto, diffusione e utilizzazione dei dati, delle informazioni, delle tavole e dei grafici autorizzata soltanto con la citazione della fonte (titolo ed edizione).

Direttore responsabile: Timon Gärtner