

**Landesinstitut für Statistik**Kanonikus-Michael-Gamper-Str. 1 • 39100 Bozen
Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19<https://astat.provinz.bz.it> • astat@provinz.bz.itAuszugsweiser oder vollständiger Nachdruck mit Quellenangabe (Herausgeber und Titel) gestattet
Halbmonatliche Druckschrift, eingetragen mit Nr. 10 vom 06.04.89 beim Landesgericht Bozen
Verantwortlicher Direktor: Timon Gärtner**Istituto provinciale di statistica**Via Canonico Michael Gamper 1 • 39100 Bolzano
Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19<https://astat.provincia.bz.it> • astat@provincia.bz.itRiproduzione parziale o totale autorizzata con la citazione della fonte (titolo ed edizione)
Pubblicazione quindicinale iscritta al Tribunale di Bolzano al n. 10 del 06.04.89
Direttore responsabile: Timon Gärtner

astat info

Nr. **42**

07/2021

Mediennutzung in Südtirol

2021

Fernsehen

Wie oft, wie lange und wann ferngesehen wird

80% der Südtiroler im Alter von 14 Jahren und mehr sehen (unabhängig vom Gerät - Fernseher, Tablet, Computer, Smartphone, einschließlich Internetplattformen) *täglich oder fast täglich*, 7% *vier oder fünf Tage in der Woche* und ungefähr ebenso viele (6%) *zwei oder drei Tage in der Woche* fern. Die Gelegenheitszuschauer (*höchstens einen Tag in der Woche*) machen 3% der Bevölkerung aus, während 4% *nie* fernsehen. Der durchschnittliche Südtiroler sieht 5,7 Tage pro Woche fern und verbringt jeden Tag 138 Minuten vor dem Fernseher.

Im Gegensatz zu den vorhergehenden Ausgaben der Erhebung, die stabile Daten ergeben hatten, wird aus der letzten Umfrage eine Zunahme des Fernsehkonsums deutlich. Ein Vergleich der aktuellen Daten mit jenen von 2017 zeigt eine steigende Tagesreichweite sowie eine Zunahme der Nutzungsdauer. An einem durchschnittlichen Tag werden 372.000 Fernsehzuschauer in einem Zeitabschnitt von 170 Minuten verzeichnet; 2017 waren es 329.000 Zuschauer in einem Zeitabschnitt von 166 Minuten.

Geschlecht, Alter, Studientitel, Erwerbsstellung und Muttersprache sind die soziodemografischen Variablen, von denen die Fernsehgewohnheiten abhängen. Die zwischen den einzelnen Wohnzonen festgestellten Unterschiede sind auf die Muttersprache zurückzuführen.

Uso dei media in Alto Adige

2021

Televisione

Quanto spesso, quanto e quando si guarda la tv

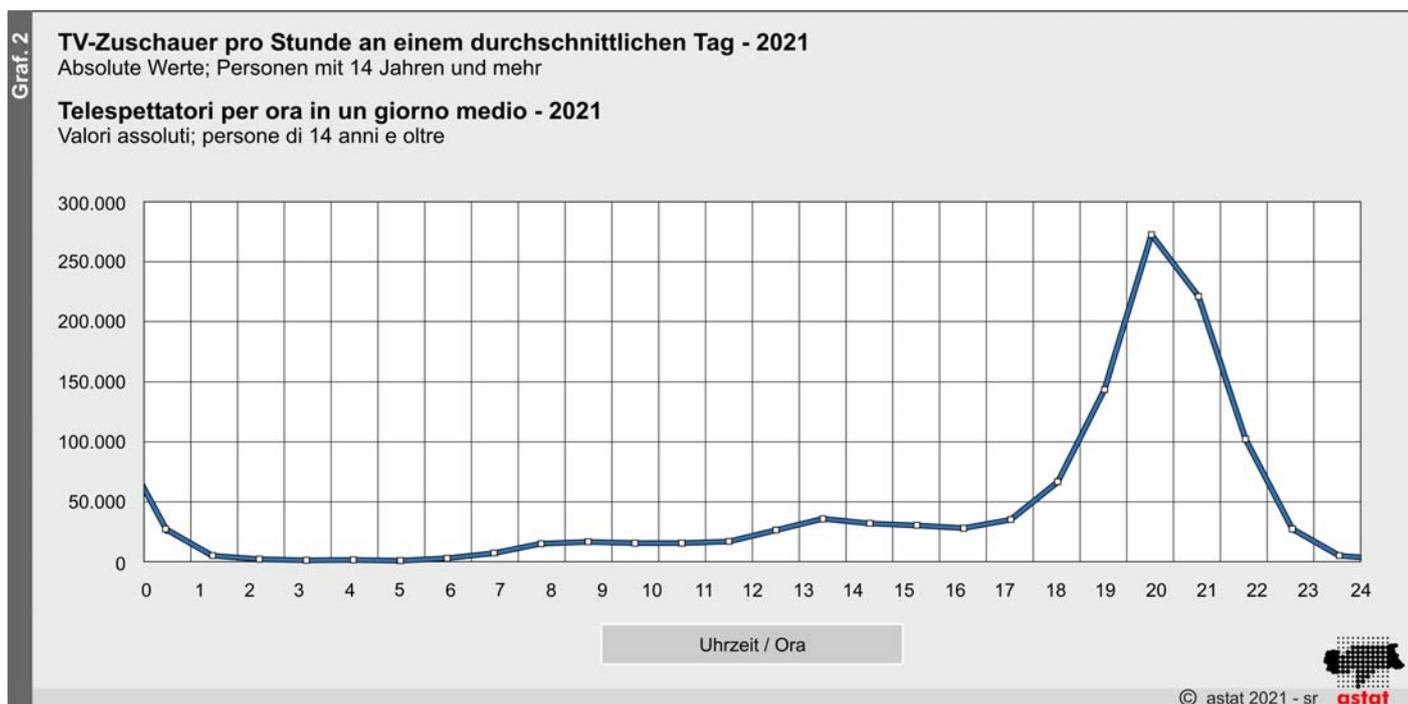
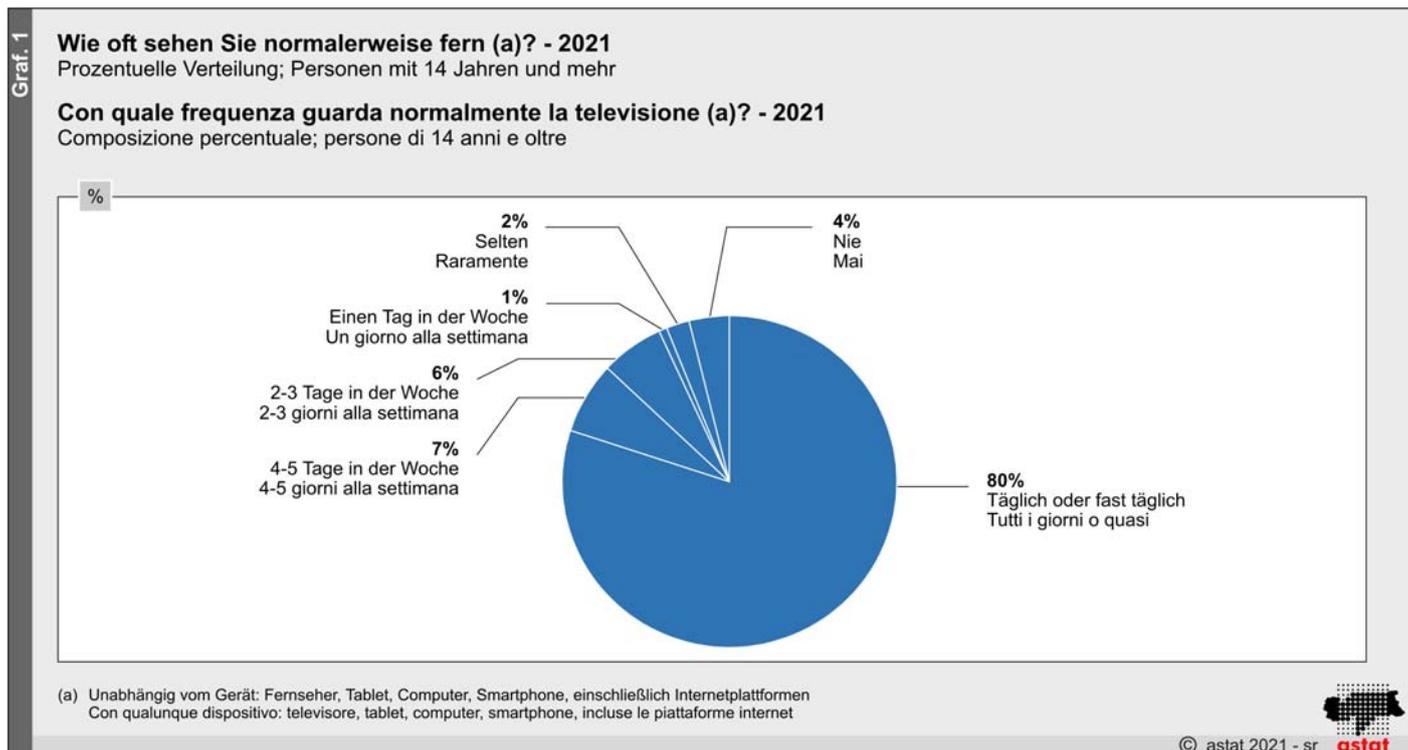
L'80% degli altoatesini di 14 anni e oltre guarda *tutti i giorni o quasi* la televisione (con qualunque dispositivo - televisore, tablet, computer, smartphone, incluse le piattaforme internet), il 7% *quattro o cinque giorni alla settimana* e circa altrettanti (6%) *due o tre giorni alla settimana*. I telespettatori occasionali (*massimo un giorno alla settimana*) sono il 3% della popolazione, mentre coloro che non guardano *mai* la tv sono il 4%. L'altoatesino medio si sintonizza sui canali televisivi 5,7 giorni alla settimana e trascorre ogni giorno 138 minuti davanti alla tv.

Rispetto alle precedenti edizioni dell'indagine, caratterizzate da dati stabili nel tempo, quest'ultima mostra un incremento dell'ascolto televisivo. Confrontando i dati attuali con quelli del 2017, si osserva un aumento dell'utenza media giornaliera e della durata dell'ascolto. Si registrano nel giorno medio 372.000 telespettatori per 170 minuti contro i 329.000 per 166 minuti del 2017.

Genere, età, titolo di studio, condizione professionale e madrelingua sono le variabili sociodemografiche da cui dipende il consumo televisivo. Le differenze rilevate tra le diverse zone abitative sono invece riconducibili alla madrelingua.

Frauen verbringen durchschnittlich mehr Zeit vor dem Fernseher als Männer (143 Minuten pro Tag im Gegensatz zu 133), Ältere mehr als Jüngere (171 Minuten bei den über 64-Jährigen, 139 bei den 50- bis 64-Jährigen und 122 bei den 14- bis 49-Jährigen), weniger gebildete Menschen mehr als jene mit einem Oberschul- oder Universitätsabschluss (148 Minuten pro Tag im Gegensatz zu 129 bzw. 109), Rentner mehr als im Haushalt Tätige, Studenten und Erwerbstätige (jeweils 170, 147, 138 bzw. 123 Minuten pro Tag), italienische Muttersprachler mehr als Deutsche, Ladinler und Fremdsprachige (164 Minuten pro Tag gegen jeweils 132, 132 und 112).

Le donne trascorrono mediamente più tempo davanti al televisore dei maschi (143 minuti al giorno contro 133), gli anziani più dei giovani (171 minuti al giorno tra gli over 64, 139 tra i 50-64enni e 122 tra i 14-49enni), le persone meno istruite più dei diplomati e dei laureati (148 minuti al giorno contro 129 e 109), i pensionati più di casalinghe, studenti e occupati (rispettivamente 170, 147, 138 e 123 minuti al giorno), le persone di madrelingua italiana più di quelle di madrelingua tedesca, ladina e straniera (164 minuti al giorno contro rispettivamente 132, 132 e 112).



Tab. 1

Häufigkeit des Fernsehens (a) nach soziodemografischen Gruppen - 2021

Prozentuelle Verteilung; durchschnittliche Werte; Personen mit 14 Jahren und mehr

Frequenza di visione della televisione (a) per gruppi sociodemografici - 2021

Composizione percentuale; valori medi; persone di 14 anni e oltre

SOZIODEMOGRAFISCHE GRUPPEN	Wie oft sehen Sie fern? (pro Woche) Con quale frequenza guarda la TV? (alla settimana)						Durchschnittliche Anzahl der Tage pro Woche Numero medio di giorni alla settimana	Durchschnittliche Dauer pro Tag (Minuten) Tempo medio giornaliero (minuti)	GRUPPI SOCIODEMOGRAFICI
	Täglich oder fast täglich Tutti i giorni o quasi	4-5 Tage 4-5 giorni	2-3 Tage 2-3 giorni	Einen Tag Un giorno	Seltener Più raramente	Nie Mai			
	%	%	%	%	%	%			
Geschlecht									Genere
Männer	79	5	7	1	2	6	5,6	133	Maschi
Frauen	81	9	5	1	2	3	5,8	143	Femmine
Alter (Jahre)									Età (anni)
14-34	66	10	10	***	4	9	5,0	123	14-34
35-49	79	9	6	***	***	3	5,7	122	35-49
50-64	85	5	5	***	***	3	5,9	139	50-64
65 und mehr	92	***	***	***	***	3	6,1	171	65 e oltre
Schulbildung									Titolo di studio
Ohne Matura	83	5	5	1	1	4	5,8	148	Senza maturità
Mit Matura	78	8	7	***	3	3	5,7	129	Con maturità
Mit Universitätsabschluss	71	10	7	***	***	8	5,3	109	Con laurea
Erwerbsstellung									Condizione professionale
Erwerbspersonen	76	8	7	1	2	6	5,5	123	Forze di lavoro
Nichterwerbspersonen	85	5	4	***	2	3	5,9	159	Non forze di lavoro
davon: <i>Student/in</i>	66	12	9	***	7	***	5,1	138	di cui: <i>studenti/esse</i>
<i>im Haushalt tätig</i>	82	9	***	***	***	***	5,9	147	<i>casalinghe/i</i>
<i>im Ruhestand, sonst.</i>	93	***	***	***	***	2	6,2	172	<i>pensionati/e, altro</i>
Muttersprache									Madrelingua
Deutsch	82	7	5	1	2	3	5,8	132	Tedesco
davon: <i>Landgemeinden</i>	82	7	5	2	2	3	5,8	132	di cui: <i>comuni rurali</i>
<i>Stadtgemeinden</i>	82	6	***	***	***	5	5,7	132	<i>comuni urbani</i>
Italienisch	85	5	5	***	***	3	5,9	164	Italiano
Ladinisch	79	9	6	***	***	***	5,7	132	Ladino
Andere	49	14	17	***	***	15	4,3	112	Altra
Wohngebiet									Zona abitativa
Landgemeinden	81	7	5	2	2	3	5,7	135	Comuni rurali
Stadtgemeinden (Bozen, Brixen, Bruneck, Leifers, Meran)	78	7	7	***	2	6	5,6	143	Comuni urbani (Bolzano, Bressanone, Brunico, Laives, Merano)
Bezirksgemeinschaft									Comunità comprensoriale
Vinschgau	79	6	5	***	6	***	5,6	133	Val Venosta
Burggrafenamt	79	8	5	***	***	***	5,7	135	Burgraviato
Überetsch-Südt. Unterland	81	8	5	***	***	***	5,7	145	Oltradige-Bassa Atesina
Bozen	77	7	7	***	***	8	5,5	144	Bolzano
Salten-Schlern	82	6	6	***	***	***	5,8	126	Salto-Sciliar
Eisacktal-Wipptal	80	9	4	***	***	***	5,7	139	Valle Isarco-Alta Valle Isarco
Pustertal	83	4	8	***	***	3	5,8	135	Val Pusteria
Insgesamt	80	7	6	1	2	4	5,7	138	Totale
Insgesamt 2017	69	9	10	3	4	5	5,2	124	Totale 2017
Insgesamt 2012	70	10	8	2	5	5	4,9	121	Totale 2012
Insgesamt 2005	73	10	10	2	1	4	5,1	102	Totale 2005

(a) Unabhängig vom Gerät: Fernseher, Tablet, Computer, Smartphone, einschließlich Internetplattformen
Con qualunque dispositivo: televisore, tablet, computer, smartphone, incluse le piattaforme internet*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Grafik 2 zeigt die Anzahl der Fernsehzuschauer pro Stunde an einem durchschnittlichen Tag. Dabei wer-

Il grafico 2 raffigura il numero degli utenti televisivi per ora in un giorno medio. Esso presenta le stesse carat-

den dieselben Charakteristiken wie in den vorhergehenden Ausgaben der Umfrage deutlich.

Nur wenige TV-Zuschauer sehen in den Nachtstunden fern, zwischen 6 und 8 Uhr morgens nimmt ihre Zahl leicht zu. Zwischen 8 und 12 Uhr mittags sehen jede Stunde ungefähr 15.000 Zuschauer fern. Ab Mittag, in den Nachmittagsstunden, schwankt die Zuschauerquote zwischen 25.000 und 35.000. Von 17 bis 21 Uhr steigt sie kontinuierlich an und erreicht den Zuschauerhöchstwert von 270.000 zwischen 20 und 21 Uhr. Danach sinken die Einschaltquoten, mit 220.000 Zuschauern zwischen 21 und 22 Uhr, 100.000 in der Stunde darauf und weniger als 30.000 zwischen 23 Uhr und Mitternacht.

Wie ferngesehen wird

68% der Fernsehzuschauer verfolgen die Sendungen mit einem *klassischen Fernsehgerät* und 33% mit einem Fernsehgerät mit Internetzugang (*Smart TV*). 24% (2017 waren es noch 17%) sehen mit einem *Smartphone*, *Computer* oder *Tablet* fern.

69% haben eine *Satellitenschüssel* und 35% - etwa doppelt so viele wie 2017 - haben ein Abonnement oder eine Wertkarte für *Bezahlfernsehen* (Pay-TV).

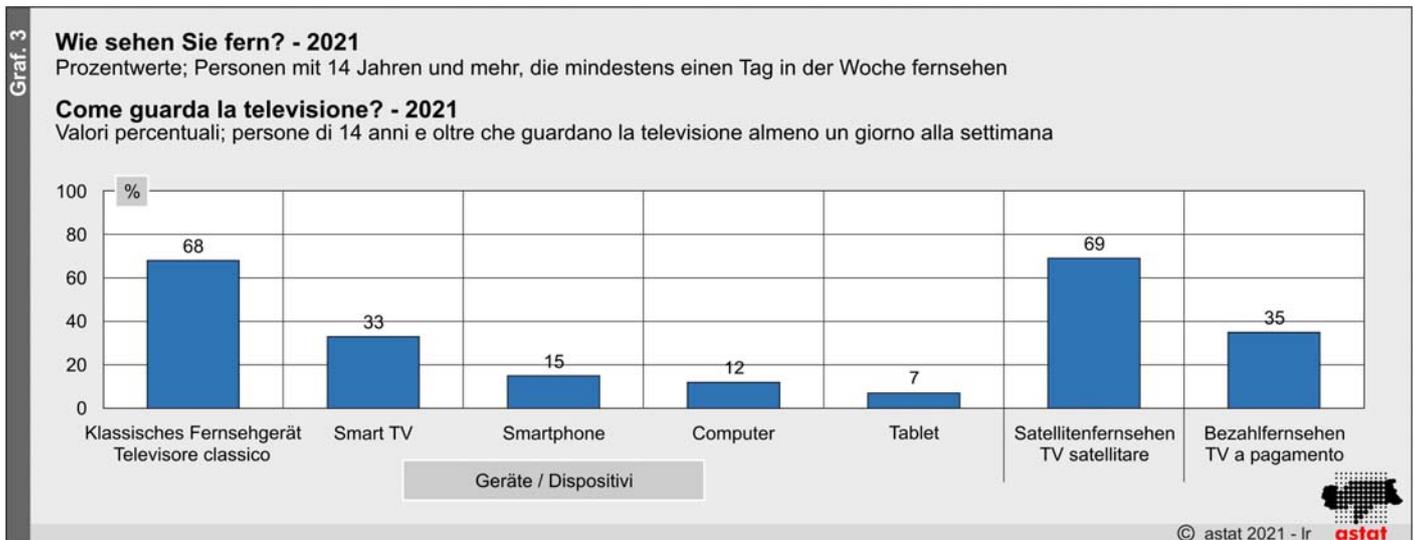
teristische osservate nelle precedenti edizioni dell'indagine.

Le persone che guardano la televisione nelle ore notturne sono poche e crescono leggermente tra le 6 e le 8 di mattina. Tra le 8 e le 12 si contano circa 15.000 telespettatori in ciascuna ora. A partire da mezzogiorno, nelle ore pomeridiane, il numero dei teleutenti oscilla tra 25.000 e 35.000. Dalle 17 fino alle 21 esso è in continua crescita e raggiunge il valore massimo di 270.000 tra le 20 e le 21, ora a partire dalla quale comincia il calo degli ascolti, con 220.000 telespettatori tra le 21 e le 22, 100.000 nell'ora successiva e meno di 30.000 tra le 23 e mezzanotte.

Come si guarda la tv

Il 68% dei telespettatori guarda la televisione con un *televisore classico* e il 33% con un televisore connesso a internet (*smart tv*). Il 24%, in crescita rispetto al 17% rilevato nel 2017, utilizza lo *smartphone*, il *computer* oppure il *tablet*.

Il 69% ha la *parabola satellitare* e il 35%, circa il doppio rispetto al 2017, ha un abbonamento o una carta prepagata per la visione della *tv a pagamento*.



Mit zunehmendem Alter steigt die Nutzung eines klassischen Fernsehgerätes (von 42% bei den 14- bis 34-Jährigen auf 93% der über 64-Jährigen), während die Nutzung von Smart TV (von 53% bei den 14- bis 34-Jährigen auf 10% bei den über 64-Jährigen) und der anderen Geräte für Fernsehen im Internet (von 48% der 14- bis 34-Jährigen auf 8% der über 64-Jährigen) sinkt. Auch die Verbreitung des Bezahlfernsehens verläuft umgekehrt proportional zum Alter und fällt von 59% der 14- bis 34-Jährigen auf 11% der über 64-Jährigen.

Die Variable Alter erklärt die hohen Prozentsätze der Studentinnen und Studenten, die mit dem Smartpho-

All'aumentare dell'età cresce l'utilizzo del televisore classico (dal 42% dei 14-34enni al 93% degli over 64) e diminuisce quello della smart tv (dal 53% dei 14-34enni al 10% degli over 64) e degli altri dispositivi per guardare la televisione in internet (dal 48% dei 14-34enni all'8% degli over 64). Anche la diffusione della tv a pagamento è correlata negativamente con l'età, passando dal 59% dei 14-34enni all'11% degli over 64.

La variabile età spiega le alte percentuali di studenti e studentesse che guardano la tv con lo smartphone, il

ne, dem Computer oder dem Tablet fernsehen (67%) und ein Abonnement für Bezahlfernsehen haben (65%).

Der Satellitenanschluss ist bei den Zuschauern deutscher Muttersprache viel beliebter (83%) als bei den italienischsprachigen (42%); außerdem ist er - und dies teilweise unabhängig von der Sprache - in den Wohnungen der ländlichen Gemeinden (81%) verbreiteter als in den Städten (50%, Bozen 40%).

Umgekehrt nutzen die Fernsehzuschauer italienischer Muttersprache (51%) und jene in den Städten (43%, Bozen 46%) öfter das Bezahlfernsehen als die deutschsprachigen Zuschauer (28%) und jene in den kleineren Ortschaften (29%).

computer o il tablet (67%) e hanno un abbonamento per la tv a pagamento (65%).

La parabola satellitare è molto più diffusa tra i telespettatori di lingua tedesca (83%) che tra quelli di lingua italiana (42%) e, in parte indipendentemente dalla madrelingua, è più presente nelle abitazioni dei comuni rurali (81%) che in quelle dei comuni urbani (50%, Bolzano 40%).

Viceversa, gli spettatori televisivi di madrelingua italiana (51%) e quelli residenti nei comuni urbani (43%, Bolzano 46%) guardano di più le televisioni a pagamento rispetto ai telespettatori di madrelingua tedesca (28%) e a quelli residenti nei centri minori (29%).

Tab. 2

Arten des Fernsehens nach soziodemografischen Gruppen - 2021

Prozentwerte; Personen mit 14 Jahren und mehr, die mindestens einen Tag in der Woche fernsehen

Modi di guardare la televisione per gruppi sociodemografici - 2021

Valori percentuali; persone di 14 anni e oltre che guardano la televisione almeno un giorno alla settimana

SOZIODEMOGRAFISCHE GRUPPEN	Geräte Dispositivi			Satellitenfernsehen TV satellitare	Bezahlfernsehen TV a pagamento	GRUPPI SOCIODEMOGRAFICI
	Klassisches Fernsehgerät Televisore classico	Smart TV	Smartphone, PC, Tablet			
Geschlecht						Genere
Männer	64	37	27	69	37	Maschi
Frauen	71	29	21	69	33	Femmine
Alter (Jahre)						Età (anni)
14-34	42	53	48	65	59	14-34
35-49	62	42	21	74	41	35-49
50-64	75	26	18	72	27	50-64
65 und mehr	93	10	8	66	11	65 e oltre
Schulbildung						Titolo di studio
Ohne Matura	74	26	20	73	27	Senza maturità
Mit Matura	60	42	29	62	45	Con maturità
Mit Universitätsabschluss	52	46	35	61	53	Con laurea
Erwerbsstellung						Condizione professionale
Erwerbspersonen	60	41	26	71	41	Forze di lavoro
Nichterwerbspersonen	78	21	22	66	27	Non forze di lavoro
davon: <i>Student/in</i>	37	51	67	61	65	di cui: <i>studenti/esse</i>
<i>im Haushalt tätig</i>	75	25	13	69	30	<i>casalinghe/i</i>
<i>im Ruhestand, sonst.</i>	92	10	9	68	13	<i>pensionati/e, altro</i>
Muttersprache						Madrelingua
Deutsch	71	29	24	83	28	Tedesco
davon: <i>Landgemeinden</i>	71	30	24	86	28	di cui: <i>comuni rurali</i>
<i>Stadtgemeinden</i>	70	27	22	72	30	<i>comuni urbani</i>
Italienisch	64	40	19	42	51	Italiano
Ladinisch	76	25	22	76	27	Ladino
Andere	49	45	44	33	42	Altra
Wohngebiet						Zona abitativa
Landgemeinden	69	31	24	81	29	Comuni rurali
Stadtgemeinden (Bozen, Brixen, Bruneck, Leifers, Meran)	65	35	24	50	43	Comuni urbani (Bolzano, Bressanone, Brunico, Laives, Merano)
Bezirksgemeinschaft						Comunità comprensoriale
Vinschgau	73	26	22	86	26	Val Venosta
Burggrafenamt	69	30	21	74	32	Burgraviato
Überetsch-Südt. Unterland	61	42	24	64	41	Oltradige-Bassa Atesina
Bozen	66	35	25	40	46	Bolzano
Salten-Schlern	74	25	24	80	27	Salto-Sciliar
Eisacktal-Wipptal	66	34	24	80	33	Valle Isarco-Alta Valle Isarco
Pustertal	69	32	28	80	28	Val Pusteria
Insgesamt	68	33	24	69	35	Totale
Insgesamt 2017	-	-	17	60	17	Totale 2017

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Was im Fernsehen geschaut wird

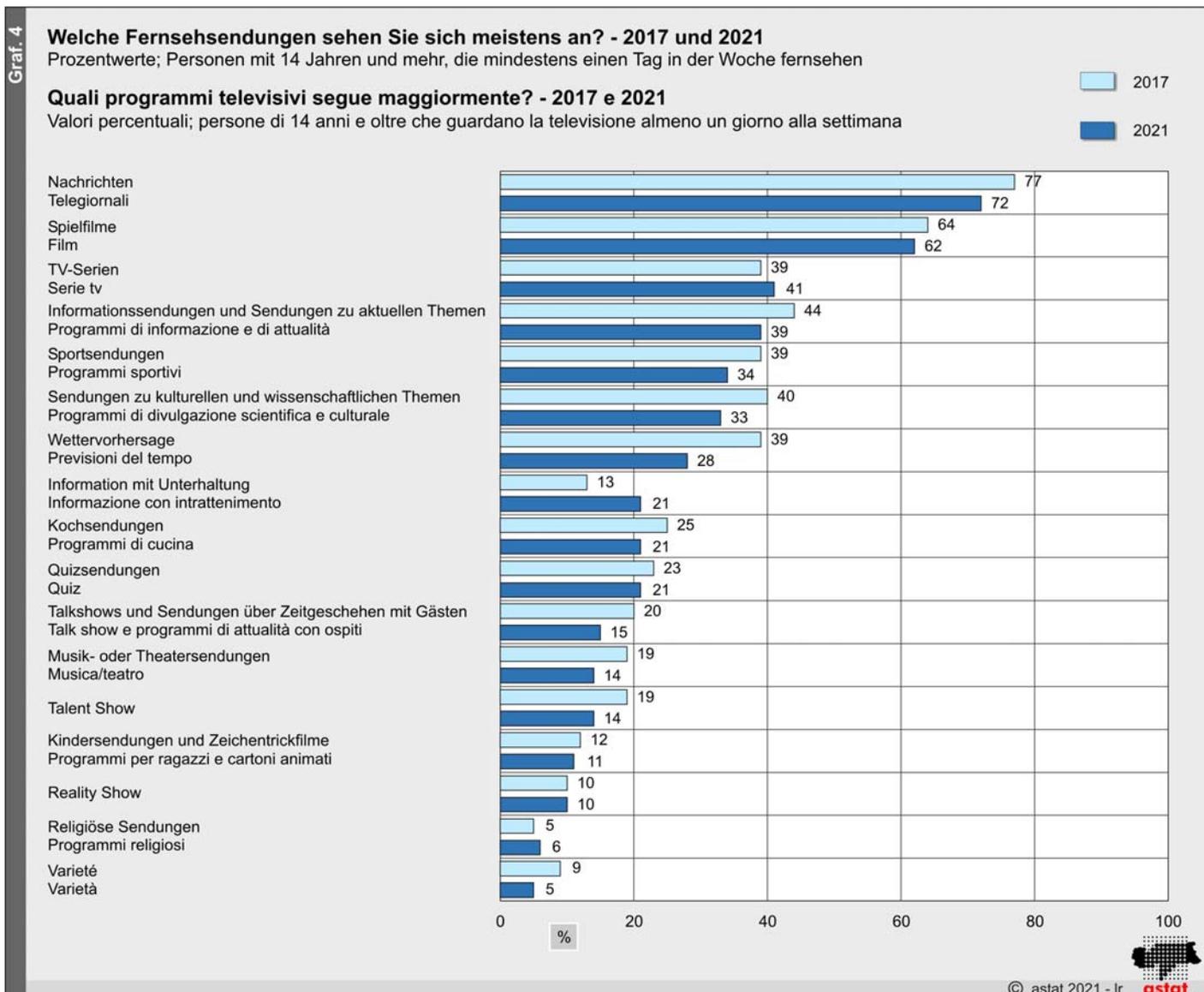
Die *Nachrichten* sind Spitzenreiter unter den meistgesehenen Programmen: Für sieben von zehn Zuschauern (72%) gehören sie zu den Sendungen, die sie am häufigsten verfolgen. Auf dem zweiten Platz, mit 62%, finden wir die *Spielfilme*, gefolgt von *TV-Serien* (41%), *Informationssendungen und Sendungen zu aktuellen Themen* (39%), *Sportsendungen* (34%), *Sendungen zu kulturellen und wissenschaftlichen Themen* (33%), *Wettervorhersagen* (28%), *Infotainment-Sendungen* (21%), *Kochsendungen* (21%), *Quizsendungen* (21%), *Talkshows* (15%), *Musik- oder Theatersendungen* (14%), *Talentshows* (14%), *Zeichentrickfilmen* (11%), *Reality-Shows* (10%), *religiösen Sendungen* (6%) und *Varietés* (5%).

Diese Rangordnung, die auch vom Fernsehprogramm zum Zeitpunkt der Umfrage abhängt, hat sich im Vergleich zu 2017 nicht besonders geändert. Der allgemeine Eindruck ist, dass sich die Vorlieben der Zuschauer mit zunehmendem Fernsehkonsum erweitert haben und nicht mehr so eng mit spezifischen Programmen verbunden sind.

Cosa si guarda in tv

I *telegiornali* occupano il primo posto nella graduatoria dei programmi televisivi maggiormente seguiti: per sette telespettatori su dieci (72%) essi rappresentano una delle tipologie di programmi che guardano più spesso. Al secondo posto, con il 62%, troviamo i *film*. Seguono le *serie tv* (41%), *programmi di informazione e attualità* (39%), *programmi sportivi* (34%), *programmi di divulgazione scientifica e culturale* (33%), *previsioni del tempo* (28%), *infotainment* (21%), *programmi di cucina* (21%), *quiz* (21%), *talk show* (15%), *musica o teatro* (14%), *talent show* (14%), *cartoni animati* (11%), *reality show* (10%), *programmi religiosi* (6%) e *varietà* (5%).

La graduatoria, che dipende anche dall'offerta televisiva del periodo in cui viene effettuata l'indagine, non ha subito grandi variazioni rispetto al 2017. L'impressione è quella che all'aumento del consumo televisivo siano corrisposti un ampliamento dei gusti dei telespettatori e una minore affezione a programmi specifici.



Meistgesehene Fernsehprogramme nach Geschlecht, Alter und Muttersprache - 2021

Prozentwerte; Personen mit 14 Jahren und mehr, die mindestens einen Tag in der Woche fernsehen

Programmi televisivi maggiormente seguiti per genere, età e madrelingua - 2021

Valori percentuali; persone di 14 anni e oltre che guardano la televisione almeno un giorno alla settimana

FERNSEHSENDUNGEN	Geschlecht Genere		Alter (Jahre) Età (anni)				Muttersprache Madrelingua				PROGRAMMI TELEVISIVI
	Männer Maschi	Frauen Femmine	14-34	35-49	50-64	65 und mehr 65 e oltre	Deutsch Tedesco	Italienisch Italiano	Ladinisch Ladino	Andere Altra	
Nachrichten	74	71	45	71	82	92	73	75	78	53	Telegiornali
Spielfilme	59	64	69	68	60	49	59	71	53	54	Film
TV-Serien	37	45	63	48	32	21	41	45	36	30	Serie tv
Informationssendungen und Sendungen zu aktuellen Themen	41	37	22	40	47	45	39	44	35	22	Programmi di informa- zione e di attualità
Sportsendungen	48	21	32	32	36	37	33	37	41	29	Programmi sportivi
Sendungen zu kulturellen und wissenschaftlichen Themen	37	29	24	32	39	38	33	41	33	***	Programmi di divulga- zione scientifica e culturale
Wettervorhersage	28	28	16	25	33	38	29	29	26	19	Previsioni del tempo
Information mit Unterhaltung	22	20	21	19	19	25	21	22	16	15	Informazione con intrattenimento
Kochsendungen	16	26	19	20	21	23	19	27	18	17	Programmi di cucina
Quizsendungen	17	23	19	15	21	27	23	18	16	***	Quiz
Talkshows und Sendungen über Zeitgeschehen mit Gästen	12	18	13	12	15	22	14	20	15	***	Talk show e programmi di attualità con ospiti
Musik- oder Theatersendungen	13	16	12	10	14	20	13	15	14	22	Musica/teatro
Talent-Shows	12	15	21	16	11	6	13	17	15	***	Talent show
Kindersendungen und Zeichentrickfilme	9	13	18	22	4	***	10	11	11	21	Programmi per ragazzi e cartoni animati
Reality-Shows	7	13	20	9	7	5	9	13	9	17	Reality show
Religiöse Sendungen	4	7	***	***	4	16	5	8	9	***	Programmi religiosi
Varieté	4	6	4	6	3	9	1	16	***	***	Varietà

*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Sportsendungen sowie Sendungen zu kulturellen und wissenschaftlichen Themen sind für Männer interessanter als für Frauen. Letztere hingegen entscheiden sich öfter als Männer für Spielfilme, TV-Serien, Kochsendungen, Quizsendungen, Talkshows, Kinder- und Jugendsendungen, Reality-Shows und religiöse Sendungen.

Mit zunehmendem Alter wächst das Interesse an Nachrichtensendungen, Sendungen zu aktuellen Themen, Sendungen zu kulturellen und wissenschaftlichen Themen, Wettervorhersagen, Quizsendungen, Talkshows, Musik- oder Theatersendungen und religiösen Sendungen, während die Einschaltquoten bei Filmen, TV-Serien, Talent- und Reality-Shows sowie Kinder- und Jugendsendungen sinken.

Die Unterschiede nach Muttersprache sind gering. Am auffälligsten sind sie bei den Anteilen an Fernsehzuschauern, die oft Filme, Sendungen zu kulturellen und wissenschaftlichen Themen, Kochsendungen und Varietés sehen: Diese sind bei italienischsprachigen Zuschauern signifikant höher.

I programmi sportivi e quelli di divulgazione scientifica e culturale interessano maggiormente gli uomini che le donne. Queste ultime, invece, scelgono più spesso dei maschi di guardare film, serie tv, programmi di cucina, quiz, talk show, programmi per ragazzi e bambini, reality show e programmi religiosi.

All'aumentare dell'età cresce l'interesse per i telegiornali, per i programmi di attualità, per i programmi di divulgazione scientifica e culturale, per le previsioni del tempo, per i quiz, per i talk show, per i programmi di musica e teatro e per i programmi religiosi; diminuisce invece la visione di film, serie tv, talent e reality show e programmi per ragazzi e bambini.

Le differenze al variare della madrelingua sono piccole. Le più evidenti sono quelle relative alle percentuali di telespettatori che guardano spesso film, programmi di divulgazione scientifica e culturale, programmi di cucina e varietà, significativamente più alte tra i telespettanti di madrelingua italiana.

Wie oft, wie lange und wann Radio gehört wird

57% der Südtiroler im Alter von 14 Jahren und mehr hören *täglich oder fast täglich* Radio (unabhängig vom Gerät - traditionelles Radio, Radio DAB+, Autoradio, Smartphone, Tablet, Computer, Fernseher), 5% *vier oder fünf Tage in der Woche* und 10% *zwei oder drei Tage in der Woche*. Die Gelegenheitshörer (*nur höchstens einen Tag in der Woche*) machen 11% der Bevölkerung aus, während 17% *nie* Radio hören. Der durchschnittliche Südtiroler hört 4,3 Tage pro Woche Radio und verbringt jeden Tag 100 Minuten damit.

Wie bereits in den vorhergehenden Ausgaben der Erhebung festgestellt, ist das Radiohören leicht rückläufig. Ein Vergleich der aktuellen Daten mit jenen von 2017 zeigt eine Abnahme der Tagesreichweite und der Nutzungsdauer. An einem durchschnittlichen Tag werden 276.000 Radiohörer in einem Zeitabschnitt von 166 Minuten verzeichnet; 2017 waren es 286.000 Hörer in einem Zeitabschnitt von 181 Minuten.

Quanto spesso, quanto e quando si ascolta la radio

Il 57% degli altoatesini di 14 anni e oltre ascolta *tutti i giorni o quasi* la radio (con qualunque dispositivo - radio tradizionale, radio DAB+, autoradio, smartphone, tablet, computer, televisore), il 5% *quattro o cinque giorni alla settimana* e il 10% *due o tre giorni alla settimana*. Gli ascoltatori occasionali (*massimo un giorno alla settimana*) sono l'11% della popolazione, mentre coloro che non ascoltano *mai* la radio sono il 17%. L'altoatesino medio accende la radio 4,3 giorni alla settimana e l'ascolta ogni giorno per 100 minuti.

Continua il leggero calo dell'ascolto della radio, già rilevato nelle precedenti edizioni dell'indagine. Confrontando i dati attuali con quelli del 2017, si osserva una diminuzione dell'utenza media giornaliera e della durata dell'ascolto. Si registrano nel giorno medio 276.000 radioascoltatori per 166 minuti contro i 286.000 per 181 minuti del 2017.

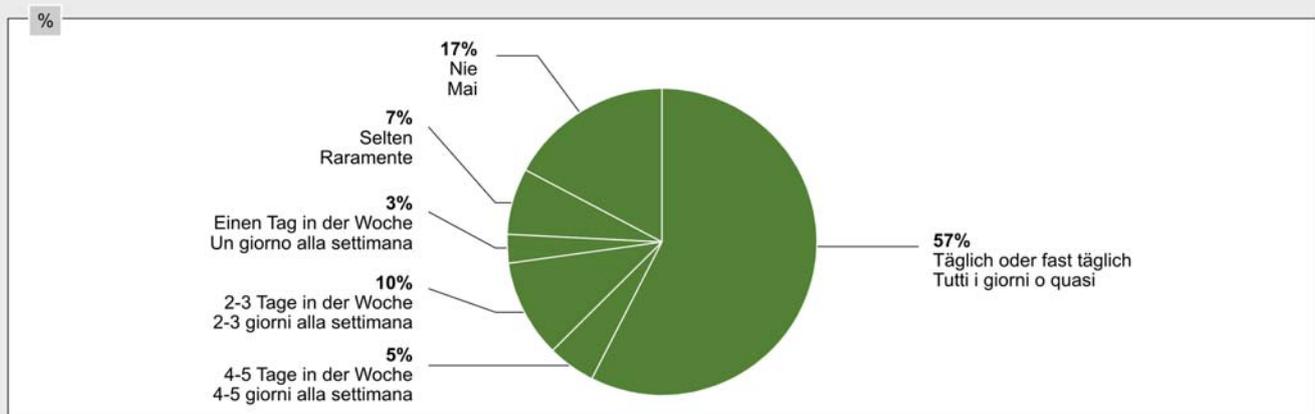
Graf. 5

Wie oft hören Sie normalerweise Radio (a)? - 2021

Prozentuelle Verteilung; Personen mit 14 Jahren und mehr

Con quale frequenza ascolta normalmente la radio (a)? - 2021

Composizione percentuale; persone di 14 anni e oltre



(a) Unabhängig vom Gerät: traditionelles Radio, Radio DAB+, Autoradio, Smartphone, Tablet, Computer, Fernseher
Con qualunque dispositivo: radio tradizionale, Radio DAB+, autoradio, smartphone, tablet, computer, televisore

© astat 2021 - lr 

Alter, Studientitel, Erwerbsstellung, Muttersprache und die Wohnzone sind die soziodemografischen Variablen, die für die Radiogewohnheiten ausschlaggebend sind. Geschlechtsbedingte Unterschiede sind hingegen nicht signifikant.

Bei Personen, die nicht mehr jung sind, keinen Universitätsabschluss besitzen, erwerbstätig und deutscher oder ladinischer Muttersprache sind und in Landgemeinden wohnen, steigt die Wahrscheinlichkeit, dass es sich um regelmäßige Radiohörer handelt.

Età, titolo di studio, condizione professionale, madrelingua e zona abitativa sono le variabili sociodemografiche da cui dipende il consumo radiofonico. Le differenze di genere non sono invece significative.

Le persone che non sono più giovani, che non hanno una laurea, che sono occupate, la cui madrelingua è il tedesco o il ladino e che abitano in zone rurali hanno più probabilità di essere ascoltatori radiofonici assidui.

Nutzungshäufigkeit des Radios (a) nach soziodemografischen Gruppen - 2021

Prozentuelle Verteilung; durchschnittliche Werte; Personen mit 14 Jahren und mehr

Frequenza di ascolto della radio (a) per gruppi sociodemografici - 2021

Composizione percentuale; valori medi; persone di 14 anni e oltre

SOZIODEMOGRAFISCHE GRUPPEN	Wie oft hören Sie Radio? (pro Woche) Con quale frequenza ascolta la radio? (alla settimana)						Durchschnittliche Anzahl der Tage pro Woche Numero medio di giorni alla settimana	Durchschnittliche Dauer pro Tag (Minuten) Tempo medio giornaliero (minuti)	GRUPPI SOCIODEMOGRAFICI
	Täglich oder fast täglich	4-5 Tage	2-3 Tage	Einen Tag	Seltener	Nie			
	Tutti i giorni o quasi	4-5 giorni	2-3 giorni	Un giorno	Più raramente	Mai			
	%	%	%	%	%	%			
Geschlecht									Genere
Männer	56	6	10	4	8	16	4,2	100	Maschi
Frauen	58	5	10	3	7	18	4,3	100	Femmine
Alter (Jahre)									Età (anni)
14-34	39	8	12	4	11	26	3,3	87	14-34
35-49	59	7	11	4	7	12	4,5	105	35-49
50-64	66	4	9	4	6	11	4,8	107	50-64
65 und mehr	66	***	6	3	5	19	4,5	102	65 e oltre
Schulbildung									Titolo di studio
Ohne Matura	59	4	9	3	7	17	4,3	109	Senza maturità
Mit Matura	56	7	11	3	7	16	4,3	98	Con maturità
Mit Universitätsabschluss	49	7	12	6	9	18	3,9	63	Con laurea
Erwerbsstellung									Condizione professionale
Erwerbspersonen	59	7	10	4	7	14	4,5	111	Forze di lavoro
Nichterwerbspersonen	54	3	10	3	8	22	4,0	85	Non forze di lavoro
davon: Student/in	24	8	15	***	16	33	2,4	39	di cui: studenti/esse
im Haushalt tätig	61	***	10	***	***	21	4,3	98	casalinghe/i
im Ruhestand, sonst.	64	***	7	2	6	18	4,5	98	pensionati/e, altro
Muttersprache									Madrelingua
Deutsch	67	6	9	3	6	10	4,9	117	Tedesco
davon: Landgemeinden	70	5	9	2	5	9	5,0	125	di cui: comuni rurali
Stadtgemeinden	60	7	7	***	7	14	4,5	91	comuni urbani
Italienisch	41	5	13	5	11	25	3,3	74	Italiano
Ladinisch	57	7	12	***	9	12	4,4	106	Ladino
Andere	22	***	***	***	***	51	1,9	40	Altra
Wohngebiet									Zona abitativa
Landgemeinden	64	5	9	3	6	13	4,7	117	Comuni rurali
Stadtgemeinden (Bozen, Brixen, Bruneck, Leifers, Meran)	46	6	11	4	10	24	3,6	74	Comuni urbani (Bolzano, Bressanone, Brunico, Laives, Merano)
Bezirksgemeinschaft									Comunità comprensoriale
Vinschgau	63	5	12	***	8	9	4,7	111	Val Venosta
Burggrafenamt	60	5	7	***	9	16	4,4	95	Burgraviato
Überetsch-Südt. Unterland	54	5	9	4	6	21	4,0	99	Oltradige-Bassa Atesina
Bozen	39	6	14	4	11	26	3,2	64	Bolzano
Salten-Schlern	67	7	8	***	5	11	4,9	137	Salto-Sciliar
Eisacktal-Wipptal	65	6	8	***	5	12	4,8	118	Valle Isarco-Alta Valle Isarco
Pustertal	64	4	9	4	5	14	4,6	110	Val Pusteria
Insgesamt	57	5	10	3	7	17	4,3	100	Totale
Insgesamt 2017	61	7	9	3	6	14	4,5	117	Totale 2017
Insgesamt 2012	64	7	7	2	7	13	4,4	127	Totale 2012
Insgesamt 2005	66	4	10	4	5	11	4,4	107	Totale 2005

(a) Unabhängig vom Gerät: traditionelles Radio, Radio DAB+, Autoradio, Smartphone, Tablet, Computer, Fernseher
Con qualunque dispositivo: radio tradizionale, Radio DAB+, autoradio, smartphone, tablet, computer, televisore*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente

Quelle: ASTAT

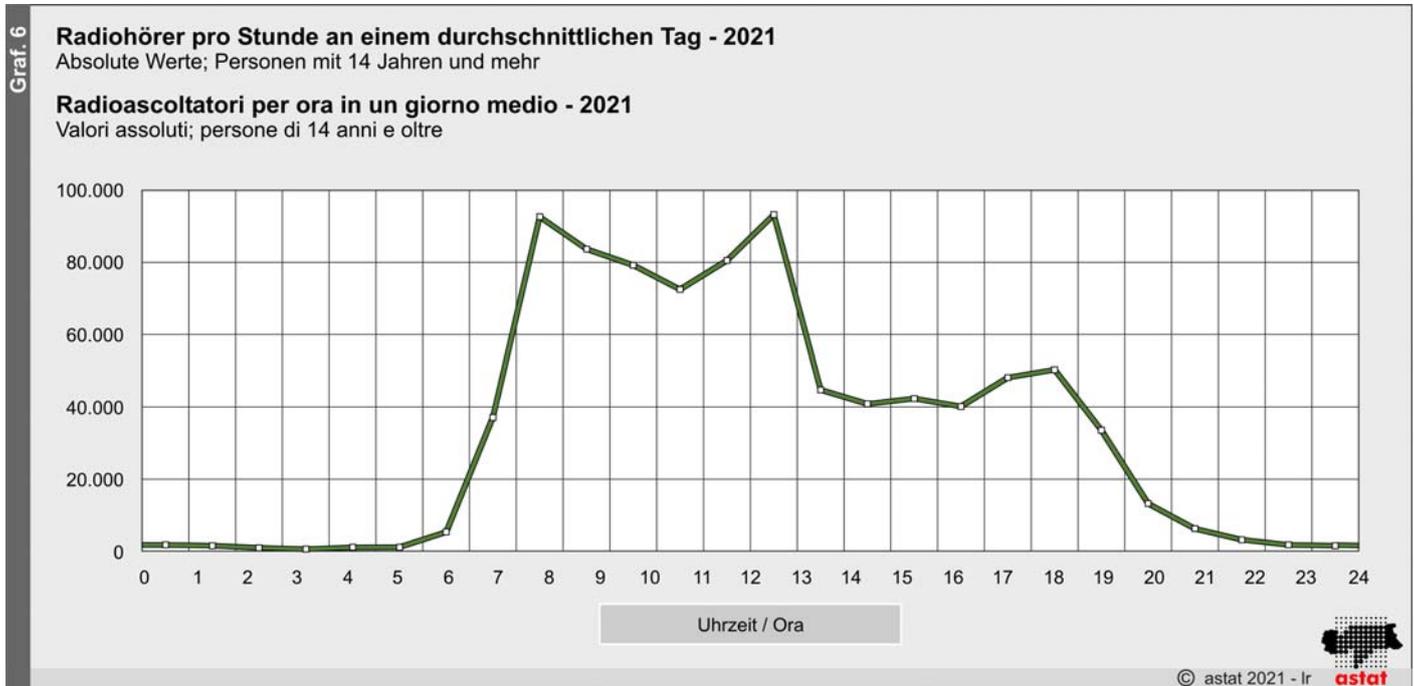
Fonte: ASTAT

Die Grafik 6 zeigt die Anzahl der Radiohörer pro Stunde an einem durchschnittlichen Tag. Dabei werden dieselben Charakteristiken wie bei den vorher-

Il grafico 6 raffigura il numero dei radioascoltatori per ora in un giorno medio. Esso presenta le stesse caratteristiche osservate nelle precedenti edizioni dell'inda-

gehenden Erhebungen deutlich. Die höchsten Hörerquoten werden zu folgenden drei Tageszeiten verzeichnet: zwischen 7 Uhr und 8 Uhr morgens 93.000 Radiohörer, zwischen 12 Uhr und 13 Uhr wiederum 93.000 Radiohörer und schließlich die dritthöchste, dafür aber länger anhaltende Hörerquote von 50.000 Radiohörern zwischen 17 Uhr und 19 Uhr.

gine. Si osservano tre picchi di ascolto: il primo di 93.000 utenti tra le 7 e le 8 del mattino, il secondo sempre ad altezza 93.000 tra le 12 e le 13, il terzo più basso, 50.000 radioascoltatori, ma più duraturo tra le 17 e le 19.

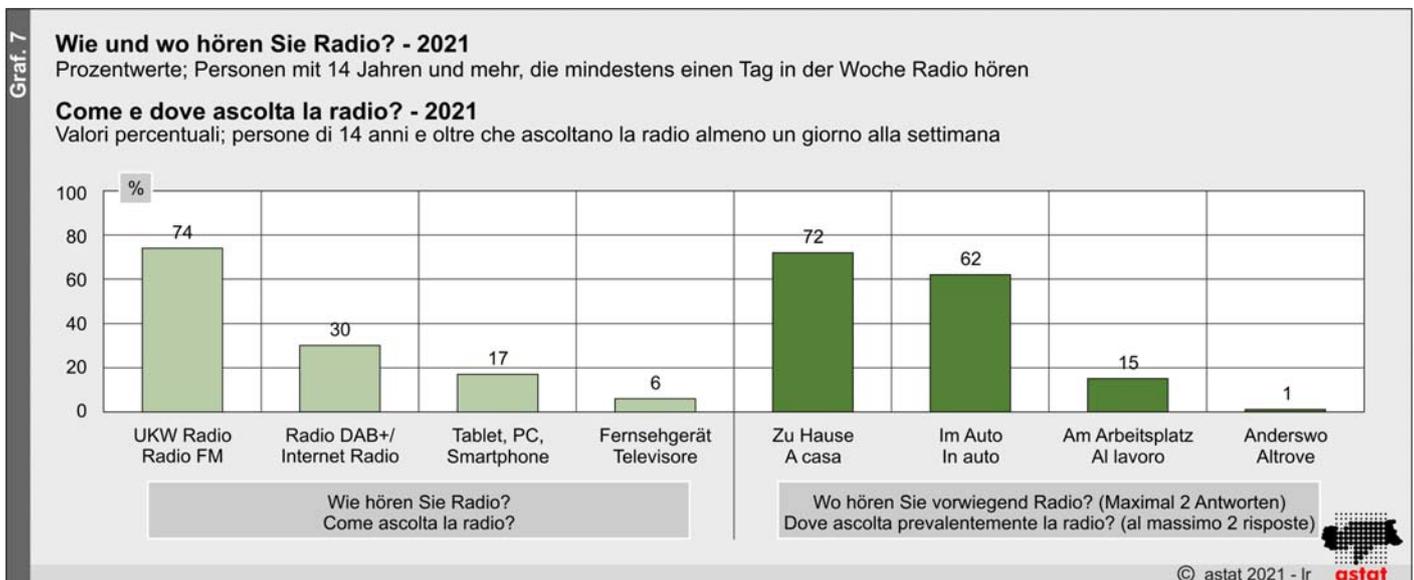


Wie und wo Radio gehört wird

74% der Radiohörer (2017 waren es noch 81%) hören Radio mit einem normalen *UKW-Radiogerät* und 30% (mehr als 2017, als es 24% waren) mit einem *Radio DAB+* oder einem *Internetradio*. 17% verwenden ein *Smartphone*, den *Computer* oder ein *Tablet* und 6% den *Fernseher* zum Radiohören.

Come e dove si ascolta la radio

Il 74% dei radioascoltatori, in calo rispetto all'81% rilevato nel 2017, ascolta la radio con una *radio analogica in FM* e il 30%, in crescita rispetto al 24% del 2017, con una *radio digitale DAB+* o una *Internet Radio*. Il 17% utilizza lo *smartphone*, il *pc* oppure il *tablet* e il 6% il *televisore*.



Mit zunehmendem Alter steigt die Nutzung eines UKW-Radiogerätes (von 69% bei den 14- bis 34-Jährigen auf 84% bei den über 64-Jährigen), während die Nutzung des digitalen Radios (von 35% bei den 35- bis 49-Jährigen auf 22% bei den über 64-Jährigen) und der anderen Geräte für Radio im Internet (von 29% der 14- bis 34-Jährigen auf 4% der über 64-Jährigen) sinkt.

All'aumentare dell'età cresce l'utilizzo della radio FM (dal 69% dei 14-34enni all'84% degli over 64) e diminuisce quello della radio digitale (dal 35% dei 35-49enni al 22% degli over 64) e degli altri dispositivi per ascoltare la radio in internet (dal 29% dei 14-34enni al 4% degli over 64).

Tab. 5

Wie und wo Radio gehört wird, nach soziodemografischen Gruppen - 2021

Prozentwerte; Personen mit 14 Jahren und mehr, die mindestens einen Tag in der Woche Radio hören

Modi e luoghi di ascolto della radio per gruppi sociodemografici - 2021

Valori percentuali; persone di 14 anni e oltre che ascoltano la radio almeno un giorno alla settimana

SOZIODEMOGRAFISCHE GRUPPEN	Wie hören Sie Radio? Come ascolta la radio?				Wo hören Sie vorwiegend Radio? (a) Dove ascolta prevalentemente la radio? (a)				GRUPPI SOCIODEMOGRAFICI
	UKW Radio Radio FM	Radio DAB+, Internet Radio	Tablet, PC, Smartphone	Fernseh- gerät Televisore	Zu Hause A casa	Im Auto In auto	Am Arbeitsplatz Al lavoro	Anderswo Altrove	
Geschlecht									Genere
Männer	75	32	18	6	61	68	21	2	Maschi
Frauen	74	27	15	6	82	56	9	1	Femmine
Alter (Jahre)									Età (anni)
14-34	69	31	29	6	60	73	26	***	14-34
35-49	71	35	25	7	60	76	21	***	35-49
50-64	74	30	10	6	73	67	12	***	50-64
65 und mehr	84	22	4	5	94	29	***	***	65 e oltre
Schulbildung									Titolo di studio
Ohne Matura	78	25	12	5	75	55	16	1	Senza maturità
Mit Matura	72	34	20	8	63	73	16	***	Con maturità
Mit Universitätsabschluss	64	42	29	4	73	72	10	***	Con laurea
Erwerbsstellung									Condizione professionale
Erwerbspersonen	72	34	20	5	60	73	24	1	Forze di lavoro
Nichterwerbspersonen	79	23	11	6	90	44	***	2	Non forze di lavoro
davon: <i>Student/in</i>	65	31	33	13	78	78	***	***	di cui: <i>studenti/esse</i>
<i>im Haushalt tätig</i>	73	22	13	***	91	48	***	***	<i>casalinghe/i</i>
<i>im Ruhestand, sonst.</i>	84	22	4	5	93	35	***	***	<i>pensionati/e, altro</i>
Muttersprache									Madrelingua
Deutsch	72	33	15	4	74	62	16	***	Tedesco
davon: <i>Landgemeinden</i>	73	33	16	4	73	64	17	***	di cui: <i>comuni rurali</i>
<i>Stadtgemeinden</i>	70	33	14	***	77	53	10	***	<i>comuni urbani</i>
Italienisch	83	20	19	12	65	62	15	***	Italiano
Ladinisch	82	28	15	***	72	63	16	***	Ladino
Andere	68	***	27	***	66	61	***	***	Altra
Wohngebiet									Zona abitativa
Landgemeinden	74	32	17	5	71	64	17	1	Comuni rurali
Stadtgemeinden (Bozen, Brixen, Bruneck, Leifers, Meran)	76	26	17	8	72	57	12	***	Comuni urbani (Bolzano, Bressanone, Brunico, Laives, Merano)
Bezirksgemeinschaft									Comunità comprensoriale
Vinschgau	79	30	14	6	76	62	19	***	Val Venosta
Burggrafenamt	72	34	14	7	71	59	16	***	Burgraviato
Überetsch-Südt. Unterland	68	35	20	5	63	67	18	***	Oltradige-Bassa Atesina
Bozen	80	17	20	8	71	56	12	***	Bolzano
Salten-Schlern	72	34	18	3	73	67	16	***	Salto-Sciliar
Eisacktal-Wipptal	75	28	18	6	74	61	17	***	Valle Isarco-Alta Valle
Pustertal	75	31	12	4	75	64	13	***	Isarco
									Val Pusteria
Insgesamt	74	30	17	6	72	62	15	1	Totale
Insgesamt 2017	81	24	14	5	63	66	17	2	Totale 2017

(a) Maximal zwei Antworten
Al massimo due risposte

*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Das Gerät, mit dem Radio gehört wird, hängt auch vom Studientitel ab: Mit steigender Schulbildung wächst die Nutzung der Technologie DAB+ und von Internet.

Der Umstieg auf digitales Radio betrifft eher die Radiohörer deutscher (33%) und ladinischer (28%) Muttersprache als die italienischsprachigen (20%).

Vorwiegend wird zu *Hause* und *im Auto* Radio gehört. Die *eigene Wohnung* ist für 72% der Zuhörer einer der beiden beliebtesten Orte zum Radiohören, das *Auto* für 62%, der *Arbeitsplatz* für 15%.

Im Vergleich zu 2017 haben sich die Radiogewohnheiten - wahrscheinlich aufgrund der Corona-Pandemie - geändert: Es steigt der Anteil der Radiohörer, die vorwiegend zu Hause Radio hören, während der Anteil der Radiohörer, die vorwiegend im Auto Radio hören, sinkt.

Erwerbsstellung, Alter und Geschlecht sind die Variablen, welche die Antworten zu den Örtlichkeiten zum größten Teil bestimmt haben. Erwerbstätige, junge Menschen und Männer hören Radio im Auto und am Arbeitsplatz mehr, jedoch zu Hause weniger, als Nicht-Erwerbstätige, ältere Personen und Frauen.

Was im Radio gehört wird

Berücksichtigt man alle Musikrichtungen zusammen, nimmt die *Musik* den ersten Platz in der Rangliste der Radiosendungen ein, die am meisten gehört werden: 80% schalten am häufigsten bei Musikprogrammen ein. Es folgen die *Nachrichten* (64%), die *Informationssendungen und aktuellen Berichte* (30%), die *Verkehrsinformationen* (27%) und *Information mit Unterhaltung* (23%). Auf den hinteren Plätzen dagegen rangieren die Sendungen *mit telefonischem Kontakt zur Hörerschaft* (12%), *wissenschaftlich-kulturelle Beiträge* (12%), *Unterhaltungssendungen* (8%), *Sportsendungen* (7%) und *religiöse Sendungen* (6%).

Diese Rangordnung hat sich im Vergleich zu 2017 nur unmerklich geändert. Es sind eine Zunahme der Informationsprogramme mit Unterhaltung und eine Abnahme der Verkehrsberichte zu verzeichnen, was wahrscheinlich auf die geringere Mobilität während der restriktiven Maßnahmen zur Eindämmung der Corona-Pandemie zurückzuführen ist.

Verkehrsinformationen, Rock- und Blues-Musik und Sport interessieren eher Männer als Frauen, während letztere mit größerer Häufigkeit Popmusik, Programme mit Beteiligung der Hörerschaft sowie religiöse Radioprogramme hören.

Mit zunehmendem Alter wächst das Interesse an Nachrichtensendungen, Sendungen mit Informationsgehalt und aktuellen Themen, Sendungen zu kultu-

Il dispositivo con cui si ascolta la radio dipende anche dal titolo di studio, all'aumentare del quale cresce la diffusione dell'utilizzo della tecnologia DAB+ e del web.

Il passaggio alla radio digitale ha riguardato maggiormente i radioascoltatori di lingua tedesca (33%) e ladina (28%) che quelli di lingua italiana (20%).

Gli utenti radiofonici ascoltano la radio soprattutto a *casa* e *in automobile*. La *propria abitazione* rappresenta uno dei due luoghi preferiti di ascolto della radio per il 72% degli utenti, l'*auto* per il 62% e il *posto di lavoro* per il 15%.

Rispetto al 2017, forse per un cambiamento di abitudini causato dalla pandemia da Covid-19, è aumentata la percentuale di chi ascolta la radio prevalentemente a casa ed è diminuita quella di chi ascolta la radio prevalentemente in auto.

Condizione professionale, età e genere sono le variabili che maggiormente hanno condizionato la risposta sui luoghi di ascolto della radio. Gli occupati, i giovani e i maschi ascoltano la radio in auto e sul posto di lavoro più delle persone che non lavorano, degli anziani e delle donne, e a casa invece di meno.

Cosa si ascolta alla radio

Se si considerano tutti i generi musicali, la *musica* occupa il primo posto nella graduatoria dei programmi radiofonici maggiormente seguiti: l'80% degli utenti si sintonizza spesso sui programmi musicali. Seguono i *radiogiornali* (64%), i programmi di *informazione e attualità* (30%), le *informazioni sul traffico* (27%) e l'*infotainment* (23%). Meno indicati tra i programmi che si seguono di più sono quelli *basati sul rapporto telefonico con il pubblico* (12%), i programmi di *divulgazione scientifica e culturale* (12%), quelli di *intrattenimento* (8%), *sportivi* (7%) e *religiosi* (6%).

La graduatoria non ha subito grandi variazioni rispetto al 2017. Si osserva un aumento degli ascolti dei programmi di informazione con intrattenimento e un calo degli ascolti delle informazioni sul traffico, dovuto probabilmente alla riduzione degli spostamenti causata dalle restrizioni adottate per arginare la pandemia da Covid-19.

Le informazioni sul traffico, la musica rock e blues e lo sport interessano di più gli uomini che le donne, che invece ascoltano con maggiore frequenza la musica pop, i programmi con gli interventi del pubblico e quelli di argomento religioso.

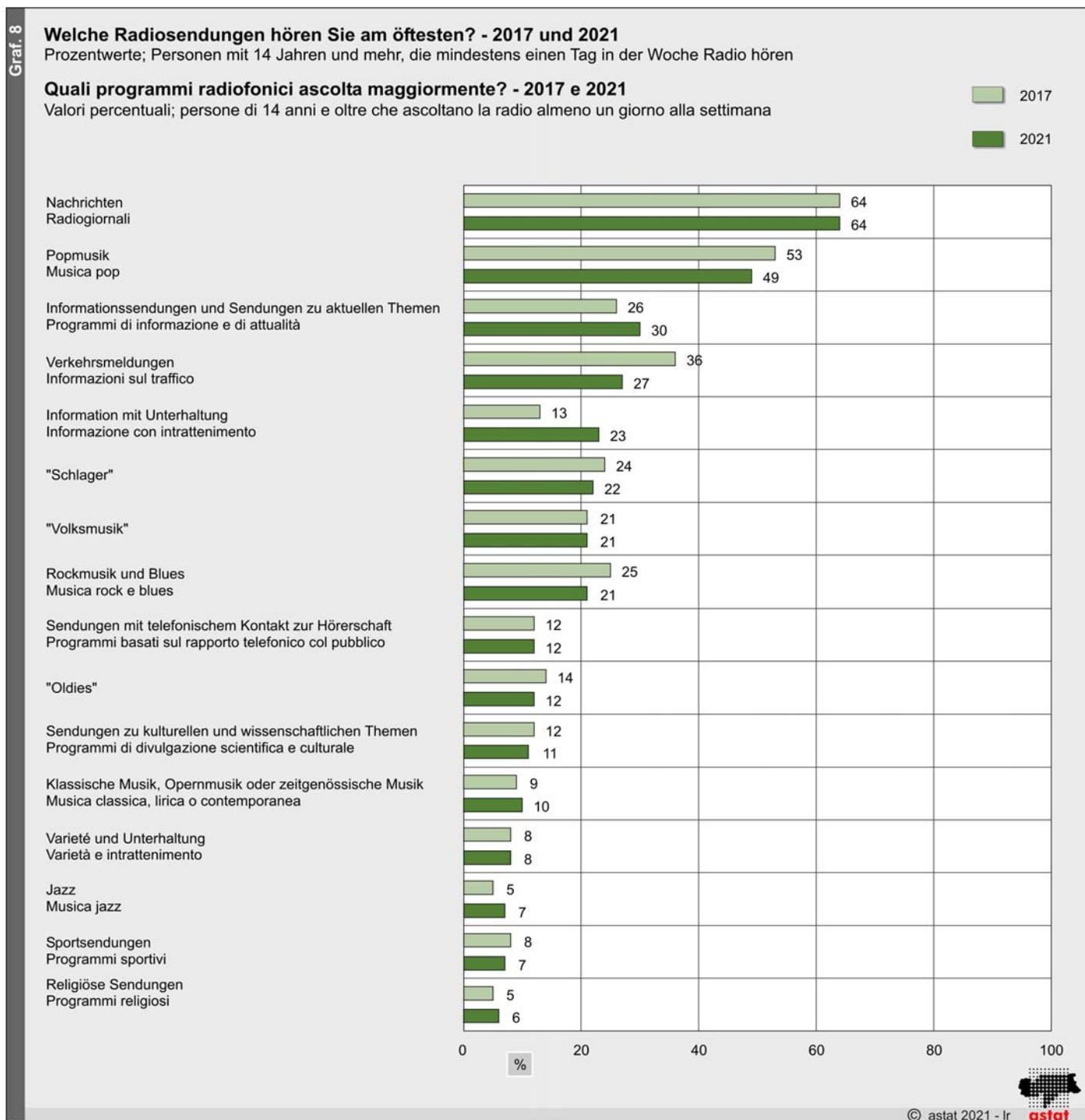
Al crescere dell'età aumenta l'interesse per i radiogiornali, per i programmi di informazione e attualità, per quelli di divulgazione scientifica e culturale e per i

rellen und wissenschaftlichen Themen und religiösen Programmen. Was die Musik betrifft, bevorzugen die jüngeren Hörer Pop, Rock und Blues, die älteren hingegen Volksmusik und Klassik.

Vergleicht man die Gewohnheiten der deutschsprachigen Hörer mit jenen der italienischsprachigen, wird deutlich, dass erstere häufiger als letztere Nachrichtensendungen, Verkehrsinformationen und Programme, die Schlager, Volksmusik und Oldies senden, hören, während letztere mehr als erstere an Unterhaltungsprogrammen und Programmen mit Rock-, Blues- und Jazz-Musik interessiert sind.

programmi religiosi. Per quanto riguarda i programmi musicali, gli ascoltatori più giovani prediligono quelli che trasmettono musica pop, rock e blues, i più anziani quelli che trasmettono "Volksmusik" e musica classica.

Dal confronto tra gli utenti radiofonici di madrelingua tedesca e quelli di madrelingua italiana emerge che i primi ascoltano più frequentemente dei secondi i radiogiornali, le informazioni sul traffico e i programmi che trasmettono "Schlager", "Volksmusik" e "Oldies", mentre i secondi sono maggiormente interessati dei primi ai programmi di intrattenimento e a quelli di musica rock, blues e jazz.



Tab. 6

Meistgehörte Radiosendungen nach Geschlecht, Alter und Muttersprache - 2021

Prozentwerte; Personen mit 14 Jahren und mehr, die mindestens einen Tag in der Woche Radio hören

Programmi radiofonici maggiormente ascoltati per genere, età e madrelingua - 2021

Valori percentuali; persone di 14 anni e oltre che ascoltano la radio almeno un giorno alla settimana

RADIOSENDUNGEN	Geschlecht Genere		Alter (Jahre) Età (anni)				Muttersprache Madrelingua				PROGRAMMI RADIOFONICI
	Männer Maschi	Frauen Femmine	14-34	35-49	50-64	65 und mehr 65 e oltre	Deutsch Tedesco	Italienisch Italiano	Ladinisch Ladino	Andere Altra	
Nachrichten	64	64	46	59	70	82	71	47	56	52	Radiogiornali
Popmusik	46	51	78	60	41	17	48	52	33	58	Musica pop
Informationssendungen und Sendungen zu aktuellen Themen	28	31	20	21	36	41	31	25	32	31	Programmi di informazione e di attualità
Verkehrsmeldungen	29	25	27	27	30	24	30	20	21	25	Informazioni sul traffico
Information mit Unterhaltung	22	24	17	22	29	24	24	22	24	***	Informazione con intrattenimento
Schlager	21	22	14	22	27	23	28	***	30	***	"Schlager"
Volksmusik	23	20	11	10	22	45	25	11	26	***	"Volksmusik"
Rockmusik oder Blues	25	17	28	29	19	9	19	29	17	31	Musica rock o blues
Sendungen mit (telefonischem) Kontakt zur Hörerschaft	9	15	10	9	12	16	13	12	10	***	Programmi basati sul rapporto telefonico col pubblico
Oldies	11	12	10	10	16	10	14	5	13	***	"Oldies"
Sendungen zu kulturellen und wissenschaftlichen Themen	12	11	8	5	14	19	13	9	15	***	Programmi di divulgazione scientifica e culturale
Klassische Musik, Opernmusik oder zeitgenössische Musik	9	10	6	5	10	17	8	12	12	***	Musica classica, lirica o contemporanea
Varieté und Unterhaltung	9	7	8	6	10	9	4	22	9	***	Varietà e intrattenimento
Jazz	7	6	7	4	8	8	4	14	***	***	Musica jazz
Sportsendungen	9	4	6	5	9	7	5	11	11	***	Programmi sportivi
Religiöse Sendungen	4	8	***	***	5	15	7	***	11	***	Programmi religiosi

*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Musik

62% der Südtiroler im Alter von 14 Jahren und mehr hören normalerweise *täglich oder fast täglich* Musik, 20% *einen oder mehrere Tage in der Woche*, 11% *seltener* und 7% *nie*.

Musik wird hauptsächlich über Radiosendungen gehört. Vor allem unter den jungen Menschen verbreitet sich jedoch auch immer mehr die Nutzung von Musik-Streaming-Diensten (Spotify, YouTube usw.). CDs, Kassetten und Platten werden hingegen seltener genutzt.

Die Häufigkeit des Musikhörens unterscheidet sich nicht nach Geschlecht, sinkt mit zunehmendem Alter und ist, bezogen auf die Muttersprache, in der deutschen Sprachgruppe am höchsten.

Musica

Il 62% degli altoatesini di 14 anni e oltre ascolta musica *tutti i giorni o quasi*, il 20% *uno o più giorni alla settimana*, l'11% *più raramente* e il 7% *mai*.

La musica viene ascoltata soprattutto alla radio. Si sta diffondendo, specialmente tra i giovani, l'utilizzo dei servizi di streaming musicale (Spotify, YouTube, ecc.). L'ascolto di CD, cassette e dischi è invece minoritario.

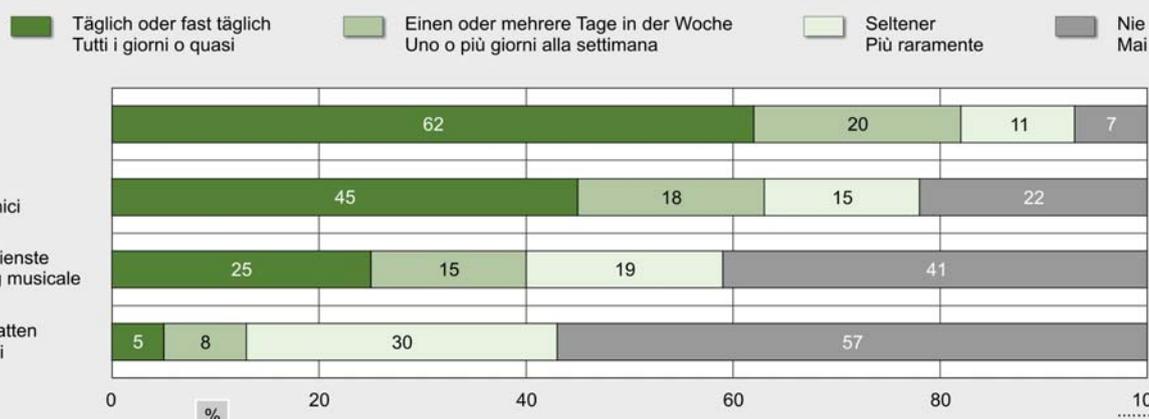
La frequenza con cui si ascolta musica non presenta differenze di genere, diminuisce con l'età e, relativamente alla madrelingua, è più alta nel gruppo di lingua tedesca.

Wie und wie oft hören Sie Musik? - 2021

Prozentuelle Verteilung; Personen mit 14 Jahren und mehr

Come e con quale frequenza ascolta musica? - 2021

Composizione percentuale; persone di 14 anni e oltre



© astat 2021 - Ir

Tab. 7

Häufigkeit des Musikhörens nach Geschlecht, Alter und Muttersprache - 2021

Prozentuelle Verteilung; Personen mit 14 Jahren und mehr

Frequenza di ascolto della musica per genere, età e madrelingua - 2021

Composizione percentuale; persone di 14 anni e oltre

	Geschlecht Genere		Alter (Jahre) Età (anni)				Muttersprache Madrelingua					
	Männer Maschi	Frauen Femmine	14-34	35-49	50-64	65 und mehr 65 e oltre	Deutsch Tedesco	Italienisch Italiano	Ladinisch Ladino	Andere Altra		
Insgesamt												Totale
Täglich oder fast täglich	61	63	77	63	59	48	67	54	58	52	Tutti i giorni o quasi	
Einen oder mehrere Tage in der Woche	20	19	17	24	22	16	19	20	23	23	Uno o più giorni alla settimana	
Seltener	11	11	5	8	13	18	10	11	12	13	Più raramente	
Nie	7	7	***	5	5	18	4	14	6	***	Mai	
Radiosendungen												Programmi radiofonici
Täglich oder fast täglich	43	47	33	49	54	46	53	35	43	18	Tutti i giorni o quasi	
Einen oder mehrere Tage in der Woche	19	17	17	21	19	14	19	15	22	13	Uno o più giorni alla settimana	
Seltener	16	14	18	13	14	16	14	18	18	16	Più raramente	
Nie	22	22	32	17	14	24	14	33	17	53	Mai	
Musik-Streaming-Dienste												Servizi di streaming musicale
Täglich oder fast täglich	26	24	59	23	10	***	22	27	20	41	Tutti i giorni o quasi	
Einen oder mehrere Tage in der Woche	16	14	21	21	15	3	15	15	15	21	Uno o più giorni alla settimana	
Seltener	18	20	14	29	25	10	21	15	20	19	Più raramente	
Nie	39	42	5	28	49	86	42	43	45	19	Mai	
CDs, Kassetten, platten												CD, cassette, dischi
Täglich oder fast täglich	6	4	7	5	5	3	4	7	***	***	Tutti i giorni o quasi	
Einen oder mehrere Tage in der Woche	9	7	7	9	11	6	7	12	8	***	Uno o più giorni alla settimana	
Seltener	26	33	28	40	32	20	31	27	27	24	Più raramente	
Nie	59	56	58	47	53	72	58	54	61	64	Mai	

*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Es wird mehr ferngesehen als Radio gehört. Die Tagesreichweite für das Radio liegt bei 57% der Bevölkerung, für das Fernsehen bei 80%. Außerdem hören 17% der Südtiroler nie Radio, und 4% sehen nie fern.

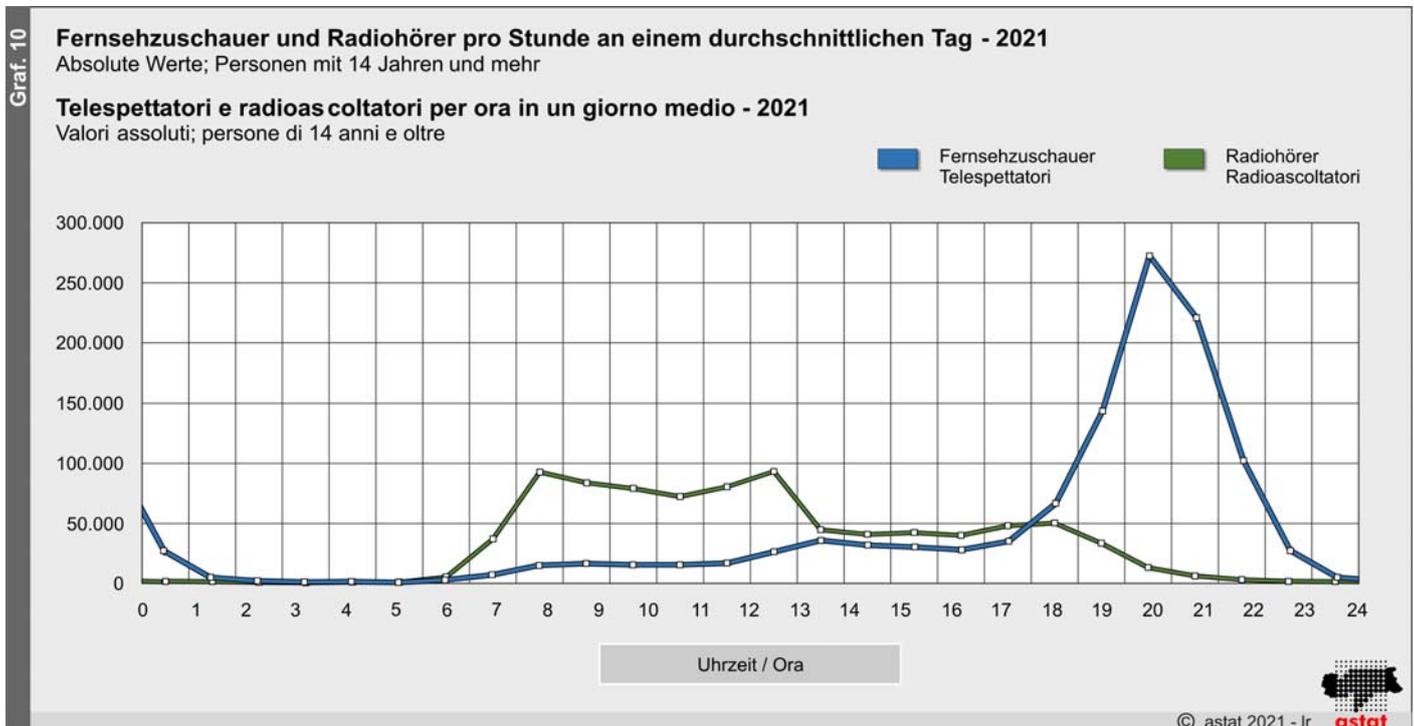
Senioren schauen mehr fern als Erwachsene und Jugendliche, die Jugendlichen hören weniger Radio als die Erwachsenen und Senioren. Mit steigender Schulbildung sinken sowohl der Fernsehkonsum als auch der Radiokonsum. Rentner und italienischsprachige Südtiroler sind die fleißigsten Fernsehzuschauer, Erwerbstätige und Deutsch- und Ladinischsprachige die fleißigsten Radiohörer.

Setzt man die Grafiken, welche die Anzahl der Fernsehzuschauer und die Anzahl der Radiohörer pro Stunde an einem durchschnittlichen Tag wiedergeben, in Bezug zueinander, stellt man stellenweise einen „Austausch“-Effekt zwischen den beiden Kommunikationsmedien fest. In den Morgenstunden überwiegt klar die Radionutzung. Nachmittags wird die Kluft zwischen den beiden Medien immer kleiner, bis das Fernsehen das Radio gegen 18 Uhr überholt. In den darauffolgenden Abendstunden überwiegt das Fernsehen.

L'ascolto della radio si pone a un livello inferiore rispetto a quello televisivo. Gli utenti radiofonici giornalieri sono il 57% della popolazione, quelli televisivi l'80%. Inoltre, il 17% degli altoatesini non ascolta mai la radio, contro il 4% che non guarda mai la tv.

Gli anziani guardano più televisione degli adulti e dei giovani, i giovani ascoltano meno radio degli adulti e degli anziani. All'aumentare del titolo di studio cala sia il consumo televisivo sia quello radiofonico. I pensionati e gli altoatesini di madrelingua italiana sono i più accaniti fruitori della tv, gli occupati e le persone di madrelingua tedesca e ladina della radio.

La sovrapposizione dei grafici che raffigurano il numero degli utenti televisivi e il numero dei radioascoltatori per ora in un giorno medio evidenzia l'esistenza di un parziale effetto di sostituzione tra i due media. Nelle ore mattutine prevale nettamente la radio. Durante il pomeriggio la differenza si assottiglia fino al sorpasso, intorno alle 18, della tv sulla radio. Nelle ore serali seguenti domina la televisione.



Tageszeitungen

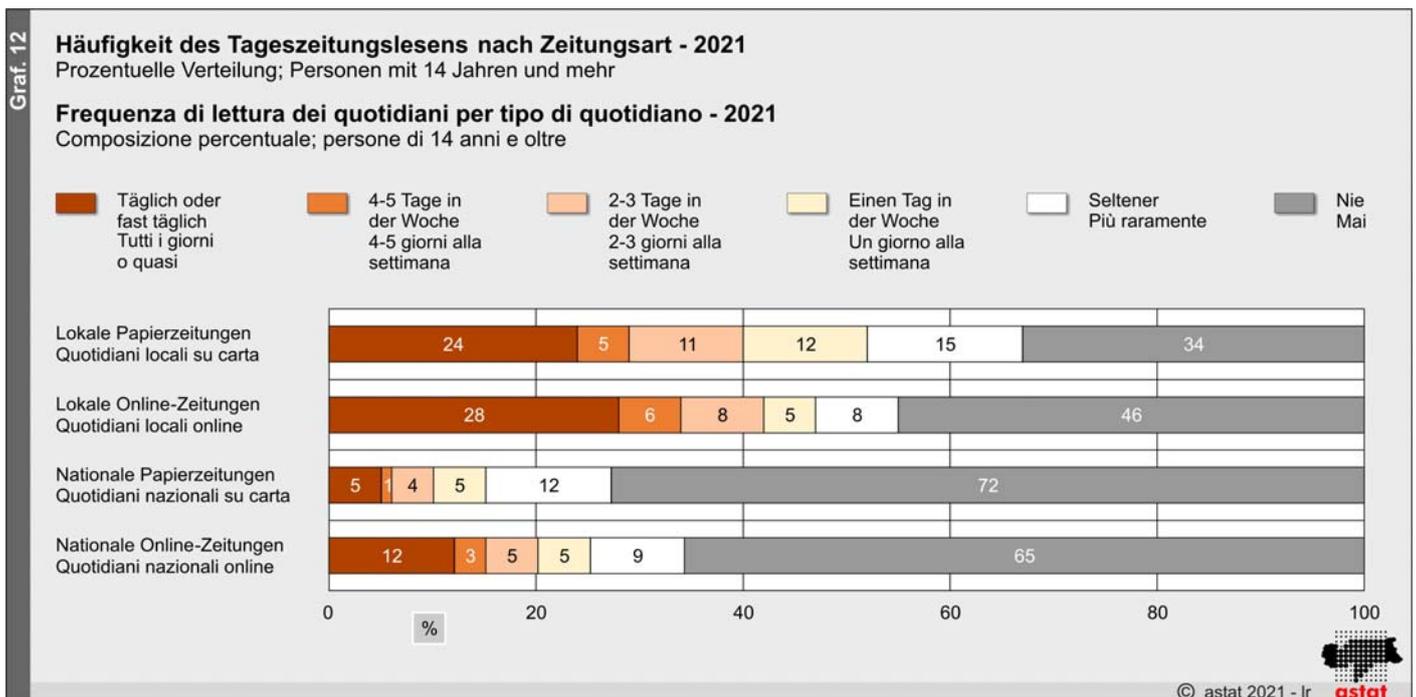
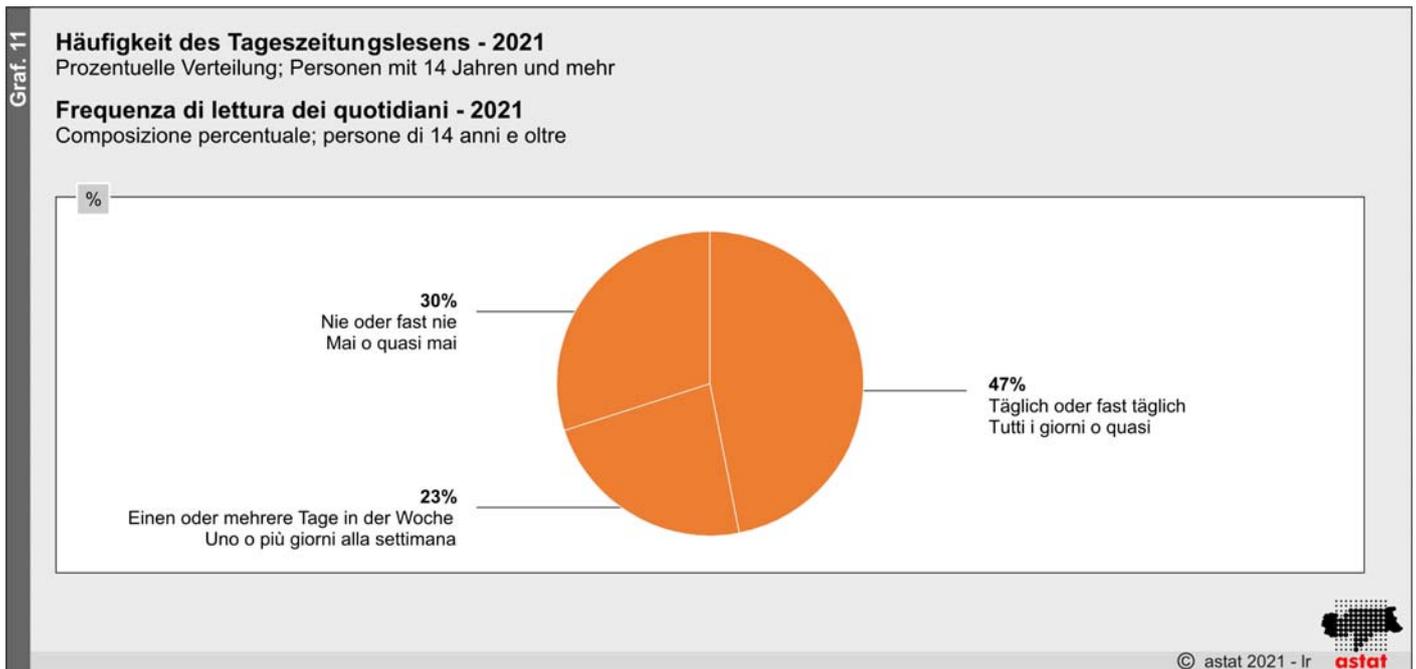
47% der Südtiroler im Alter von 14 Jahren und mehr lesen *täglich oder fast täglich* mindestens eine Tageszeitung (in Papierform oder online), 23% *einen oder mehrere Tage in der Woche* und 30% *nie oder fast nie*.

Am häufigsten werden lokale Zeitungen gelesen und vor allem bei den nationalen Tageszeitungen hat das Online-Zeitungslesen mittlerweile das Lesen von Zeitungen in Papierformat überholt.

Quotidiani

Il 47% degli altoatesini di 14 anni e oltre legge *tutti i giorni o quasi* almeno un quotidiano (cartaceo o online), il 23% *uno o più giorni alla settimana* e il 30% *mai o quasi mai*.

I quotidiani più letti sono quelli locali e, soprattutto nel caso dei quotidiani nazionali, la lettura sul web ha ormai superato la lettura su carta.



Insgesamt steigt die Häufigkeit des Zeitungslesens mit zunehmendem Alter und höherer Schulbildung.

Dabei sticht Folgendes hervor:

- Papierzeitungen werden häufiger von Senioren als von jungen Menschen gelesen;
- Die Häufigkeit des Lesens von Online-Zeitungen, die jüngsten Altersklassen ausgenommen, sinkt mit steigendem Alter und wächst hingegen mit zunehmender Schulbildung;
- Nationale Zeitungen werden vor allem von Hochschulabgängern und italienischsprachigen Personen sowie Ausländern gelesen.

Compressivamente, la frequenza con cui si leggono i quotidiani cresce all'aumentare dell'età e del titolo di studio.

In particolare:

- i quotidiani su carta vengono letti più spesso dagli anziani che dai giovani;
- la frequenza di lettura dei quotidiani online, escludendo le persone più giovani, cala con l'età e cresce all'aumentare del titolo di studio;
- i quotidiani nazionali vengono letti soprattutto dai laureati e dalle persone di madrelingua italiana e straniera.

Tab. 8

Häufigkeit des Tageszeitungslesens nach soziodemografischen Gruppen - 2021

Prozentuelle Verteilung; Personen mit 14 Jahren und mehr

Frequenza di lettura dei quotidiani per gruppi sociodemografici - 2021

Composizione percentuale; persone di 14 anni e oltre

SOZIODEMOGRAFISCHE GRUPPEN	Täglich oder fast täglich Tutti i giorni o quasi	Einen oder mehrere Tage in der Woche Uno o più giorni alla settimana	Nie oder fast nie Mai o quasi mai	GRUPPI SOCIODEMOGRAFICI
Geschlecht				Genere
Männer	47	23	30	Maschi
Frauen	46	24	30	Femmine
Alter (Jahre)				Età (anni)
14-34	27	36	37	14-34
35-49	51	22	28	35-49
50-64	54	17	30	50-64
65 und mehr	59	17	25	65 e oltre
Schulbildung				Titolo di studio
Ohne Matura	43	27	29	Senza maturità
Mit Matura	49	20	31	Con maturità
Mit Universitätsabschluss	56	12	32	Con laurea
Erwerbsstellung				Condizione professionale
Erwerbspersonen	46	22	32	Forze di lavoro
Nichterwerbspersonen	48	25	27	Non forze di lavoro
davon: <i>Student/in</i>	20	45	35	<i>di cui: studenti/esse</i>
<i>im Haushalt tätig</i>	49	25	26	<i>casalinghe/i</i>
<i>im Ruhestand, sonst.</i>	58	17	25	<i>pensionati/e, altro</i>
Muttersprache				Madrelingua
Deutsch	48	22	29	Tedesco
davon: <i>Landgemeinden</i>	47	24	29	<i>di cui: comuni rurali</i>
<i>Stadtgemeinden</i>	52	19	30	<i>comuni urbani</i>
Italienisch	49	22	29	Italiano
Ladinisch	42	25	32	Ladino
Andere	30	30	39	Altra
Wohngebiet				Zona abitativa
Landgemeinden	46	24	30	Comuni rurali
Stadtgemeinden (Bozen, Brixen, Bruneck, Leifers, Meran)	48	21	30	Comuni urbani (Bolzano, Bressanone, Brunico, Laives, Merano)
Bezirksgemeinschaft				Comunità comprensoriale
Vinschgau	40	30	30	Val Venosta
Burggrafenamt	43	25	32	Burgraviato
Überetsch-Südt. Unterland	47	24	29	Oltradige-Bassa Atesina
Bozen	52	19	29	Bolzano
Salten-Schlern	49	26	27	Salto-Sciliar
Eisacktal-Wipptal	46	26	27	Valle Isarco-Alta Valle Isarco
Pustertal	46	23	30	Val Pusteria
Insgesamt	47	23	30	Totale

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Durchschnittliche wöchentliche Häufigkeit des Tageszeitungslesens nach Zeitungsart und soziodemografischen Gruppen - 2021

Durchschnittliche Anzahl der Tage pro Woche; Personen mit 14 Jahren und mehr

Frequenza media settimanale di lettura dei quotidiani per tipo di quotidiano e gruppi sociodemografici - 2021

Numero medio di giorni alla settimana; persone di 14 anni e oltre

SOZIODEMOGRAFISCHE GRUPPEN	Lokale Papierzeitungen Quotidiani locali su carta	Lokale Online-Zeitungen Quotidiani locali online	Nationale Papierzeitungen Quotidiani nazionali su carta	Nationale Online-Zeitungen Quotidiani nazionali online	GRUPPI SOCIODEMOGRAFICI
Geschlecht					Genere
Männer	2,3	2,4	0,6	1,3	Maschi
Frauen	2,2	2,4	0,6	1,1	Femmine
Alter (Jahre)					Età (anni)
14-34	1,0	2,3	0,5	1,2	14-34
35-49	1,8	3,2	0,6	1,5	35-49
50-64	2,6	2,7	0,7	1,3	50-64
65 und mehr	3,7	1,3	0,7	0,5	65 e oltre
Schulbildung					Titolo di studio
Ohne Matura	2,5	1,8	0,5	0,7	Senza maturità
Mit Matura	1,9	3,1	0,6	1,6	Con maturità
Mit Universitätsabschluss	1,9	3,5	0,8	2,5	Con laurea
Erwerbsstellung					Condizione professionale
Erwerbspersonen	1,9	2,9	0,6	1,4	Forze di lavoro
Nichterwerbspersonen	2,7	1,6	0,6	0,8	Non forze di lavoro
davon: <i>Student/in</i>	0,9	1,6	0,3	1,0	di cui: <i>studenti/esse</i>
<i>im Haushalt tätig</i>	2,2	2,2	0,7	1,2	<i>casalinghe/i</i>
<i>im Ruhestand, sonst.</i>	3,6	1,5	0,7	0,7	<i>pensionati/e, altro</i>
Muttersprache					Madrelingua
Deutsch	2,5	2,4	0,5	0,9	Tedesco
davon: <i>Landgemeinden</i>	2,5	2,3	0,4	0,8	di cui: <i>comuni rurali</i>
<i>Stadtgemeinden</i>	2,4	2,6	0,7	1,1	<i>comuni urbani</i>
Italienisch	2,2	2,3	0,9	1,7	Italiano
Ladinisch	2,1	2,3	0,5	1,2	Ladino
Andere	1,0	2,4	0,9	1,8	Altra
Wohngebiet					Zona abitativa
Landgemeinden	2,3	2,3	0,4	0,9	Comuni rurali
Stadtgemeinden (Bozen, Brixen, Bruneck, Leifers, Meran)	2,2	2,5	0,8	1,5	Comuni urbani (Bolzano, Bressanone, Brunico, Laives, Merano)
Bezirksgemeinschaft					Comunità comprensoriale
Vinschgau	1,9	2,2	0,4	0,7	Val Venosta
Burggrafenamt	2,3	2,1	0,6	1,2	Burgraviato
Überetsch-Südt.Unterland	2,3	2,3	0,6	1,1	Oltradige-Bassa Atesina
Bozen	2,2	2,7	0,8	1,7	Bolzano
Salten-Schlern	2,4	2,4	0,5	0,9	Salto-Sciliar
Eisacktal-Wipptal	2,2	2,4	0,6	1,2	Valle Isarco-Alta Valle Isarco
Pustertal	2,3	2,3	0,5	0,8	Val Pusteria
Insgesamt	2,2	2,4	0,6	1,2	Totale

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

22% der Südtiroler im Alter von 14 Jahren und mehr haben zurzeit mindestens ein gültiges Zeitungsabonnement. Davon sind acht von zehn Abonnenten einer lokalen Papierzeitung (18% der Bevölkerung, aber 35% der über 64-Jährigen und 25% der deutschsprachigen Personen gegenüber 5% der italienischsprachigen Personen). Abonnements von lokalen Online-Zeitungen und vor allem von nationalen Tageszeitungen sind hingegen seltener.

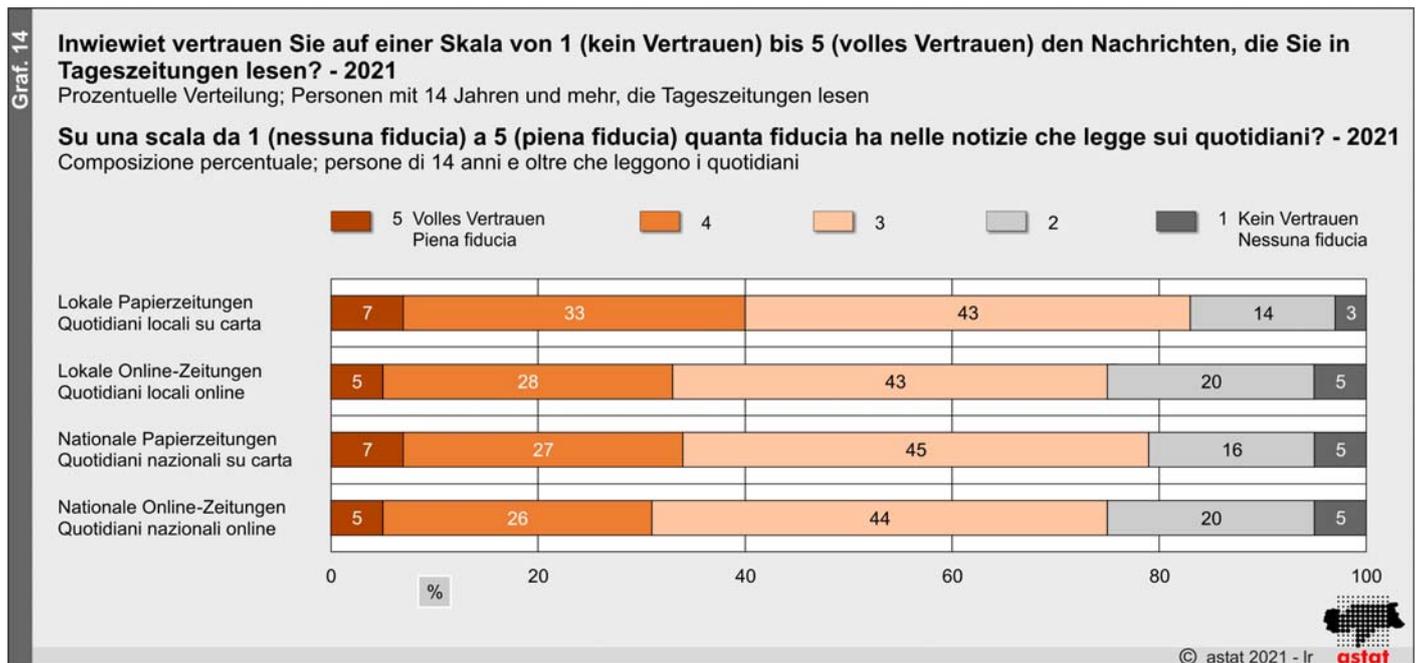
Das Vertrauen der Leser in die Nachrichten, die sie in den Tageszeitungen lesen, liegt auf einer Skala von eins bis fünf knapp über drei. Die Leser vertrauen dabei eher den Papierzeitungen als den Online-Zeitungen. Etwa ein Drittel der Leser von lokalen Online-

Il 22% degli altoatesini di 14 anni e oltre ha attualmente un abbonamento in corso di validità ad almeno un quotidiano. Di questi, otto su dieci sono abbonati a un quotidiano locale su carta (il 18% della popolazione, ma il 35% degli over 64 e il 25% delle persone di madrelingua tedesca contro il 5% di quelle di madrelingua italiana). Minoritari risultano invece gli abbonamenti ai quotidiani locali online e soprattutto ai quotidiani nazionali.

La fiducia media dei lettori nelle notizie che leggono sui quotidiani si posiziona su valori di poco superiori a tre, su una scala da uno a cinque. La fiducia nei giornali su carta è leggermente maggiore di quella nei giornali online. Circa un terzo dei lettori dei quotidiani

Zeitungen und nationalen Tageszeitungen hat großes Vertrauen. Unter den Lesern von lokalen Papierzeitungen steigt der entsprechende Anteil auf 40%. 25% der Leser von Online-Zeitungen, 21% der Leser von nationalen Papierzeitungen und 17% der Leser von lokalen Papierzeitungen trauen den Nachrichten, die sie lesen, kaum oder gar nicht.

locali online e dei quotidiani nazionali ha espresso un elevato livello di fiducia, tra i lettori dei giornali locali cartacei la percentuale sale al 40%. I lettori con poca o nessuna fiducia nelle notizie che leggono sono il 25% nel caso dei quotidiani online, il 21% nel caso dei quotidiani nazionali su carta e il 17% nel caso dei quotidiani locali su carta.



Tab. 10

Durchschnittliches Vertrauen in Tageszeitungen - 2021

Skala von 1 (kein Vertrauen) bis 5 (volles Vertrauen); Personen mit 14 Jahren und mehr, die Tageszeitungen lesen

Fiducia media nei quotidiani - 2021

Skala da 1 (nessuna fiducia) a 5 (piena fiducia); persone di 14 anni e oltre che leggono i quotidiani

Lokale Papierzeitungen Quotidiani locali su carta	Lokale Online-Zeitungen Quotidiani locali online	Nationale Papierzeitungen Quotidiani nazionali su carta	Nationale Online-Zeitungen Quotidiani nazionali online
3,3	3,1	3,2	3,1

Quelle: ASTAT

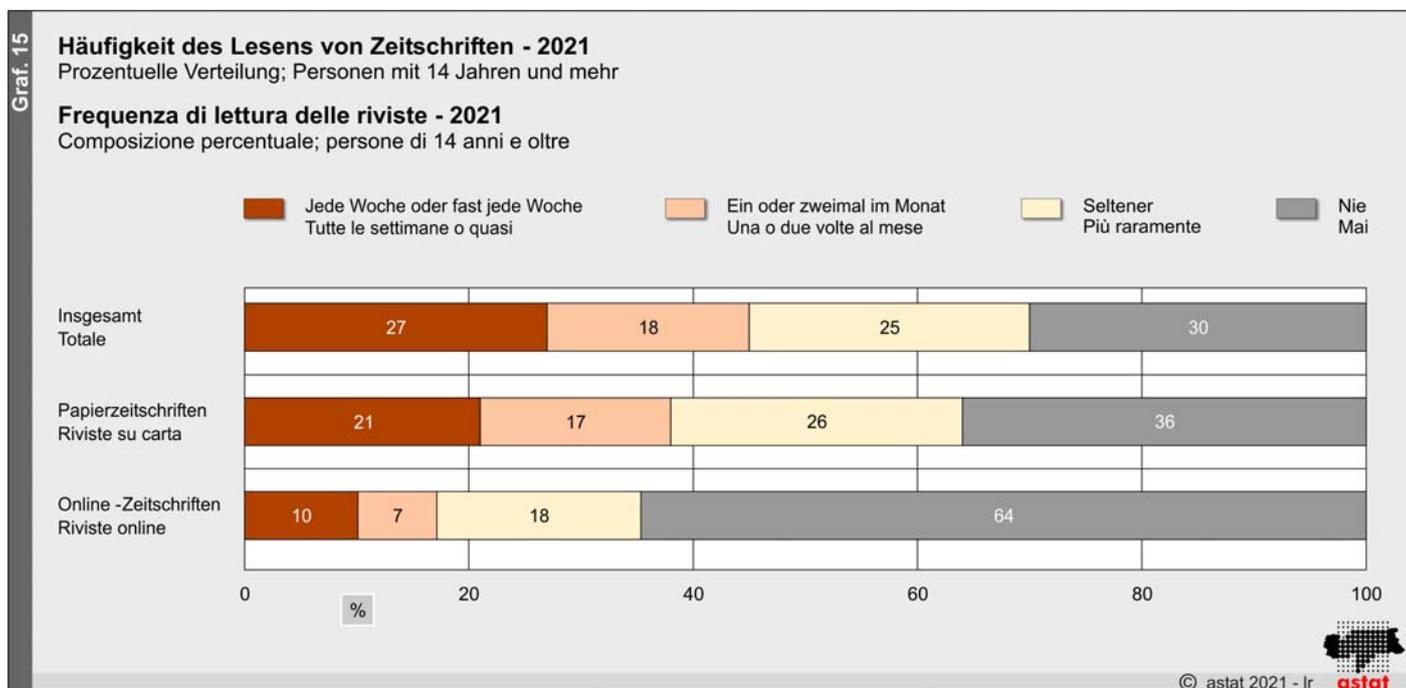
Fonte: ASTAT

Zeitschriften

27% der Südtiroler im Alter von 14 Jahren und mehr lesen *jede Woche oder fast jede Woche* eine Papier- oder Online-Zeitschrift, 18% *ein- oder zweimal im Monat*, 25% *seltener* und 30% *nie*. Am häufigsten werden Papierzeitschriften gelesen.

Riviste

Il 27% degli altoatesini di 14 anni e oltre legge *tutte le settimane o quasi* almeno una rivista (cartacea o online), il 18% *una o due volte al mese*, il 25% *più raramente* e il 30% *mai*. Le riviste più lette sono quelle su carta.



Insgesamt steigt die Häufigkeit des Lesens von Zeitschriften mit zunehmendem Alter und höherer Schulbildung. Sie ist zudem unter den deutsch- und ladinischsprachigen Personen höher als bei Italienischsprachigen und Ausländern.

Dabei sticht Folgendes hervor:

- Papierzeitschriften werden häufiger von Senioren und Hochschulabgängern als von jungen Menschen und Personen ohne Universitätsabschluss gelesen;
- Die Häufigkeit des Lesens von Online-Zeitschriften wächst mit steigender Schulbildung und sinkt mit zunehmendem Alter;
- Papierzeitschriften werden etwas häufiger von Frauen, Online-Zeitschriften hingegen häufiger von Männern gelesen.

Complessivamente, la frequenza con cui si leggono le riviste cresce all'aumentare dell'età e del titolo di studio. Inoltre, essa è più alta tra le persone di madrelingua tedesca e ladina che tra quelle di madrelingua italiana e straniera.

In particolare:

- le riviste su carta vengono lette più spesso dagli anziani e dai laureati che dai giovani e dalle persone non laureate;
- la frequenza di lettura delle riviste online cresce all'aumentare del titolo di studio e cala con l'età;
- le riviste su carta sono leggermente più lette dalle donne, quelle online dagli uomini.

Personen, die mindestens einmal im Monat Zeitschriften lesen, nach soziodemografischen Gruppen - 2021

Prozentwerte; Personen mit 14 Jahren und mehr

Persone che leggono le riviste almeno una volta al mese per gruppi sociodemografici - 2021

Valori percentuali; persone di 14 anni e oltre

SOZIODEMOGRAFISCHE GRUPPEN	Insgesamt Totale	Papierzeitschriften Riviste su carta	Online-Zeitschriften Riviste online	GRUPPI SOCIODEMOGRAFICI
Geschlecht				Genere
Männer	44	35	21	Maschi
Frauen	47	40	15	Femmine
Alter (Jahre)				Età (anni)
14-34	37	26	25	14-34
35-49	48	37	23	35-49
50-64	48	41	16	50-64
65 und mehr	49	48	5	65 e oltre
Schulbildung				Titolo di studio
Ohne Matura	42	37	12	Senza maturità
Mit Matura	47	35	25	Con maturità
Mit Universitätsabschluss	56	45	29	Con laurea
Erwerbsstellung				Condizione professionale
Erwerbspersonen	45	36	22	Forze di lavoro
Nichterwerbspersonen	45	40	11	Non forze di lavoro
davon: <i>Student/in</i>	37	24	27	<i>di cui: studenti/esse</i>
<i>im Haushalt tätig</i>	52	46	11	<i>casalinghe/i</i>
<i>im Ruhestand, sonst.</i>	46	44	5	<i>pensionati/e, altro</i>
Muttersprache				Madrelingua
Deutsch	51	43	20	Tedesco
davon: <i>Landgemeinden</i>	51	43	19	<i>di cui: comuni rurali</i>
<i>Stadtgemeinden</i>	52	46	20	<i>comuni urbani</i>
Italienisch	35	28	11	Italiano
Ladinisch	45	40	16	Ladino
Andere	33	19	22	Altra
Wohngebiet				Zona abitativa
Landgemeinden	48	40	19	Comuni rurali
Stadtgemeinden (Bozen, Brixen, Bruneck, Leifers, Meran)	41	34	16	Comuni urbani (Bolzano, Bressanone, Brunico, Laives, Merano)
Bezirksgemeinschaft				Comunità comprensoriale
Vinschgau	54	46	23	Val Venosta
Burggrafenamt	50	43	20	Burgraviato
Überetsch-Südt. Unterland	39	32	15	Oltradige-Bassa Atesina
Bozen	36	29	13	Bolzano
Salten-Schlern	44	38	16	Salto-Sciliar
Eisacktal-Wipptal	47	38	20	Valle Isarco-Alta Valle Isarco
Pustertal	52	43	19	Val Pusteria
Insgesamt	45	38	18	Totale

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

13% der Südtiroler im Alter von 14 Jahren und mehr haben zurzeit mindestens eine Zeitschrift abonniert. Davon sind sechs von sieben Abonnenten einer Papierzeitschrift (11% der Bevölkerung, aber 16% der über 64-Jährigen und 14% der deutschsprachigen Personen gegenüber 7% der italienischsprachigen Personen).

Das Vertrauen der Leser in die Nachrichten von Zeitschriften liegt auf einer Skala von eins bis fünf ungefähr bei drei und ist somit etwas geringer als das Vertrauen in die Tageszeitungen. Die Leser vertrauen eher den Papierzeitschriften als den Online-Zeitschriften. 28% der Leser von Papierzeitschriften haben großes Vertrauen, gegenüber 24% bei den Lesern von Online-Zeitschriften. Kein Unterschied wird bei Lesern mit geringem oder gar keinem Vertrauen verzeichnet, die in beiden Fällen unter 30% liegen.

Il 13% degli altoatesini di 14 anni e oltre ha attualmente un abbonamento in corso di validità ad almeno una rivista. Di questi, sei su sette sono abbonati a una rivista su carta (l'11% della popolazione, ma il 16% degli over 64 e il 14% delle persone di madrelingua tedesca contro il 7% di quelle di madrelingua italiana).

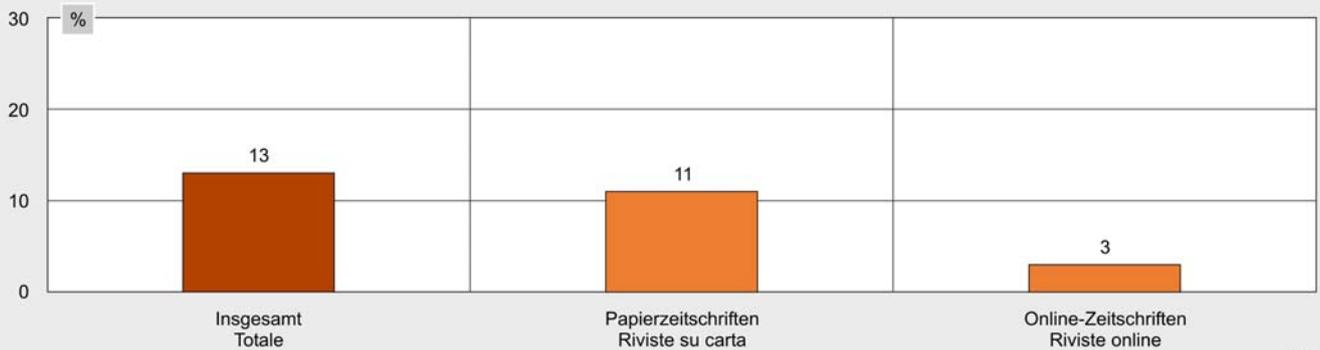
La fiducia media dei lettori nelle notizie che leggono sulle riviste si posiziona su valori vicini a tre (su una scala da uno a cinque), un po' più bassi di quelli rilevati per i quotidiani. La fiducia nelle riviste su carta è leggermente maggiore di quella nelle riviste online. Il 28% dei lettori delle riviste cartacee ha espresso un elevato livello di fiducia, contro il 24% dei lettori delle riviste online. Nessuna differenza tra le percentuali di lettori con poca o nessuna fiducia, in entrambi i casi pari a qualche punto percentuale sotto il 30%.

Personen, die ein Abonnement für eine Zeitschrift haben - 2021

Prozentwerte; Personen mit 14 Jahren und mehr

Persone abbonate a una rivista - 2021

Valori percentuali; persone di 14 anni e oltre

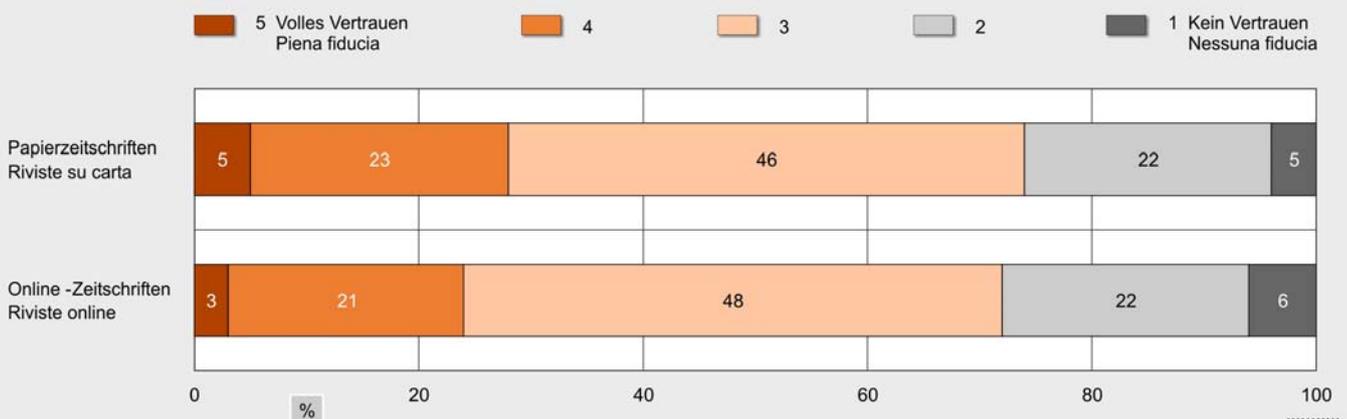


Inwieweit vertrauen Sie auf einer Skala von 1 (kein Vertrauen) bis 5 (volles Vertrauen) den Nachrichten, die Sie in Zeitschriften lesen? - 2021

Prozentuelle Verteilung; Personen mit 14 Jahren und mehr, die Zeitschriften lesen

Su una scala da 1 (nessuna fiducia) a 5 (piena fiducia) quanta fiducia ha nelle notizie che legge sulle riviste? - 2021

Composizione percentuale; persone di 14 anni e oltre che leggono le riviste



Tab. 12

Durchschnittliches Vertrauen in Zeitschriften - 2021

Skala von 1 (kein Vertrauen) bis 5 (volles Vertrauen); Personen mit 14 Jahren und mehr, die Zeitschriften lesen

Fiducia media nelle riviste - 2021

Scala da 1 (nessuna fiducia) a 5 (piena fiducia); persone di 14 anni e oltre che leggono le riviste

	Papierzeitschriften Riviste su carta	Online-Zeitschriften Riviste online
Durchschnittliches Vertrauen	3,0	2,9

Quelle: ASTAT

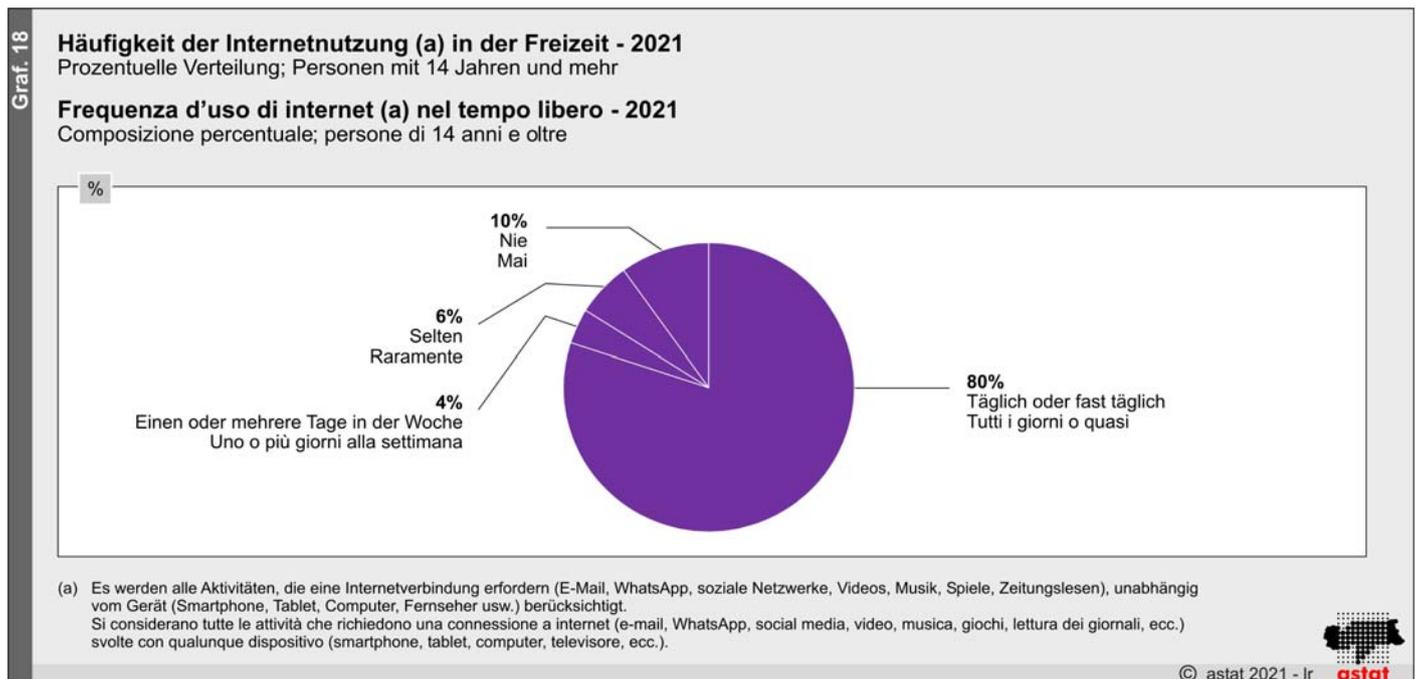
Fonte: ASTAT

Internetnutzung

Unter Berücksichtigung aller Tätigkeiten, die einen Internetanschluss erfordern, und aller Geräte, mit denen ein Anschluss möglich ist, nutzen 80% der Südtiroler im Alter von 14 Jahren und mehr *täglich oder fast täglich* Internet in der Freizeit, 4% *einen oder mehrere Tage in der Woche*, 6% *seltener* und 10% *nie*.

Uso di internet

Considerate tutte le attività che richiedono una connessione a internet e tutti i dispositivi con cui ci si può connettere, l'80% degli altoatesini di 14 anni e oltre utilizza *tutti i giorni o quasi* la rete internet nel tempo libero, il 4% *uno o più giorni alla settimana*, il 6% *più raramente* e il 10% *mai*.



Alle 14- bis 19-Jährigen (99%) nutzen täglich oder fast täglich Internet. Der Prozentsatz sinkt etwas bei den 20- bis 34-Jährigen (97%) und den 35- bis 49-Jährigen (95%). Auch bei den 50- bis 64-Jährigen ist der Anteil der täglichen Internetnutzer immer noch sehr hoch (85%), bricht dann aber bei den über 64-Jährigen stark ein (40%). Im Gegensatz dazu liegt der Prozentsatz der älteren Personen, die nie Internet nutzen, bei 40%, bei den Personen, die bis zu 64 Jahre alt sind, hingegen fast bei null.

Unabhängig vom Alter steigt die Häufigkeit der Internetnutzung mit zunehmender Schulbildung.

Die Personen, die täglich Internet nutzen, verbringen im Schnitt jeden Tag 168 Minuten ihrer Freizeit im Netz.

Die durchschnittliche Dauer der Internetnutzung pro Tag sinkt mit steigendem Alter der Nutzer (von 290 Minuten bei den 14- bis 19-Jährigen auf 111 Minuten bei den über 64-Jährigen, die täglich oder fast täglich Internet nutzen). Was die Schulbildung betrifft, verzeichnen Personen mit Matura den höchsten Wert (178 Minuten pro Tag) und jene mit einem Hochschul-

Tutti i 14-19enni (99%) navigano sul web ogni giorno o quasi ogni giorno. La percentuale cala leggermente tra i 20-34enni (97%) e tra i 35-49enni (95%). Anche per i 50-64enni la quota degli utenti giornalieri di internet rimane molto alta (85%). Essa crolla invece tra gli over 64 (40%). Viceversa, se tra le persone fino a 64 anni la percentuale di chi non usa mai internet è vicina allo zero, tra le persone più anziane raggiunge il 40%.

Indipendentemente dall'età, la frequenza di utilizzo di internet cresce all'aumentare del titolo di studio.

Gli utenti giornalieri di internet trascorrono mediamente ogni giorno 168 minuti del loro tempo libero in rete.

Il tempo medio giornaliero di utilizzo di internet diminuisce con l'età degli utenti (dai 290 minuti dei 14-19enni ai 111 degli over 64 che usano internet tutti i giorni o quasi). Relativamente al titolo di studio, i diplomati registrano il valore più alto (178 minuti al giorno) e i laureati il più basso (158 minuti). Si osservano delle differenze anche al variare della madrelingua

abschluss den niedrigsten Wert (158 Minuten). Auch bei der Betrachtung der Internetnutzer nach Sprachzugehörigkeit werden einige Unterschiede deutlich: So verbringen Personen ausländischer Muttersprache täglich 240 Minuten im Netz, jene italienischer Muttersprache 179 Minuten, Internet-nutzer deutscher Muttersprache 154 Minuten und ladinischer Muttersprache 146 Minuten.

degli internauti, con gli utenti giornalieri di madrelingua straniera che trascorrono online 240 minuti al giorno, quelli di madrelingua italiana 179, quelli di madrelingua tedesca 154 e quelli di madrelingua ladina 146.

Tab. 13

Häufigkeit der Internetnutzung (a) in der Freizeit nach soziodemografischen Gruppen - 2021

Prozentuelle Verteilung; durchschnittliche Werte; Personen mit 14 Jahren und mehr

Frequenza d'uso di internet (a) nel tempo libero per gruppi sociodemografici - 2021

Composizione percentuale; valori medi; persone di 14 anni e oltre

SOZIODEMOGRAFISCHE GRUPPEN	Wie oft nutzen Sie in Ihrer Freizeit das Internet? Con quale frequenza usa internet nel Suo tempo libero?				Durchschnittliche tägliche Internet-Zeit (Minuten) der täglichen Nutzer Tempo medio giornaliero su internet (minuti) degli utenti giornalieri	GRUPPI SOCIODEMOGRAFICI
	Täglich oder fast täglich Tutti i giorni o quasi	Einen oder mehrere Tage in der Woche Uno o più giorni alla settimana	Seltener Più raramente	Nie Mai		
	%	%	%	%		
Geschlecht						Genere
Männer	82	4	5	9	169	Maschi
Frauen	79	4	6	11	167	Femmine
Alter (Jahre)						Età (anni)
14-19	99	***	***	***	290	14-19
20-34	97	***	***	***	223	20-34
35-49	95	3	***	***	148	35-49
50-64	85	6	6	3	125	50-64
65 und mehr	40	7	14	40	111	65 e oltre
Schulbildung						Titolo di studio
Ohne Matura	72	4	8	16	166	Senza maturità
Mit Matura	92	5	***	2	178	Con maturità
Mit Universitätsabschluss	94	4	***	***	158	Con laurea
Erwerbsstellung						Condizione professionale
Erwerbspersonen	92	4	3	***	161	Forze di lavoro
Nichterwerbspersonen	63	4	9	23	181	Non forze di lavoro
davon: <i>Student/in</i>	99	***	***	***	293	di cui: <i>studenti/esse</i>
<i>im Haushalt tätig</i>	82	***	***	10	150	<i>casalinghe/i</i>
<i>im Ruhestand, sonst.</i>	45	6	13	35	114	<i>pensionati/e, altro</i>
Muttersprache						Madrelingua
Deutsch	80	4	6	10	154	Tedesco
davon: <i>Landgemeinden</i>	81	4	6	10	154	di cui: <i>comuni rurali</i>
<i>Stadtgemeinden</i>	75	***	9	12	154	<i>comuni urbani</i>
Italienisch	76	6	4	14	179	Italiano
Ladinisch	76	6	7	10	146	Ladino
Andere	95	***	***	***	240	Altra
Wohngebiet						Zona abitativa
Landgemeinden	81	4	5	10	160	Comuni rurali
Stadtgemeinden (Bozen, Brixen, Bruneck, Leifers, Meran)	79	4	6	11	181	Comuni urbani (Bozano, Bressanone, Brunico, Laives, Merano)
Bezirksgemeinschaft						Comunità comprensoriale
Vinschgau	77	5	8	10	161	Val Venosta
Burggrafenamt	77	***	6	12	161	Burgraviato
Überetsch-Südt. Unterland	83	***	6	8	180	Oltradige-Bassa Atesina
Bozen	80	5	***	12	184	Bolzano
Salten-Schlern	81	5	5	9	156	Salto-Sciliar
Eisacktal-Wipptal	82	***	5	9	163	Valle Isarco-Alta Valle Isarco
Pustertal	80	4	6	9	159	Val Pusteria
Insgesamt	80	4	6	10	168	Totale

(a) Es werden alle Aktivitäten, die eine Internetverbindung erfordern (E-Mail, WhatsApp, soziale Netzwerke, Videos, Musik, Spiele, Zeitungslesen), unabhängig vom Gerät (Smartphone, Tablet, Computer, Fernseher usw.) berücksichtigt.
Si considerano tutte le attività che richiedono una connessione a internet (e-mail, WhatsApp, social media, video, musica, giochi, lettura dei giornali, ecc.) svolte con qualunque dispositivo (smartphone, tablet, computer, televisore, ecc.).

*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

In Bezug auf die Verteilung der im Netz verbrachten Zeit auf die einzelnen Tätigkeiten ergibt sich folgendes Bild: Südtiroler im Alter von 14 Jahren und mehr, die mindestens einmal in der Woche Internet nutzen, widmen im Schnitt 42% der Zeit im Netz der *Kommunikation (E-Mail, WhatsApp, Chat usw.)*, 31% der *Suche nach Informationen und Nachrichten*, 20% *Videos, Musik, Bildern, Spielfilmen, TV-Serien* und 7% *Spiele*.

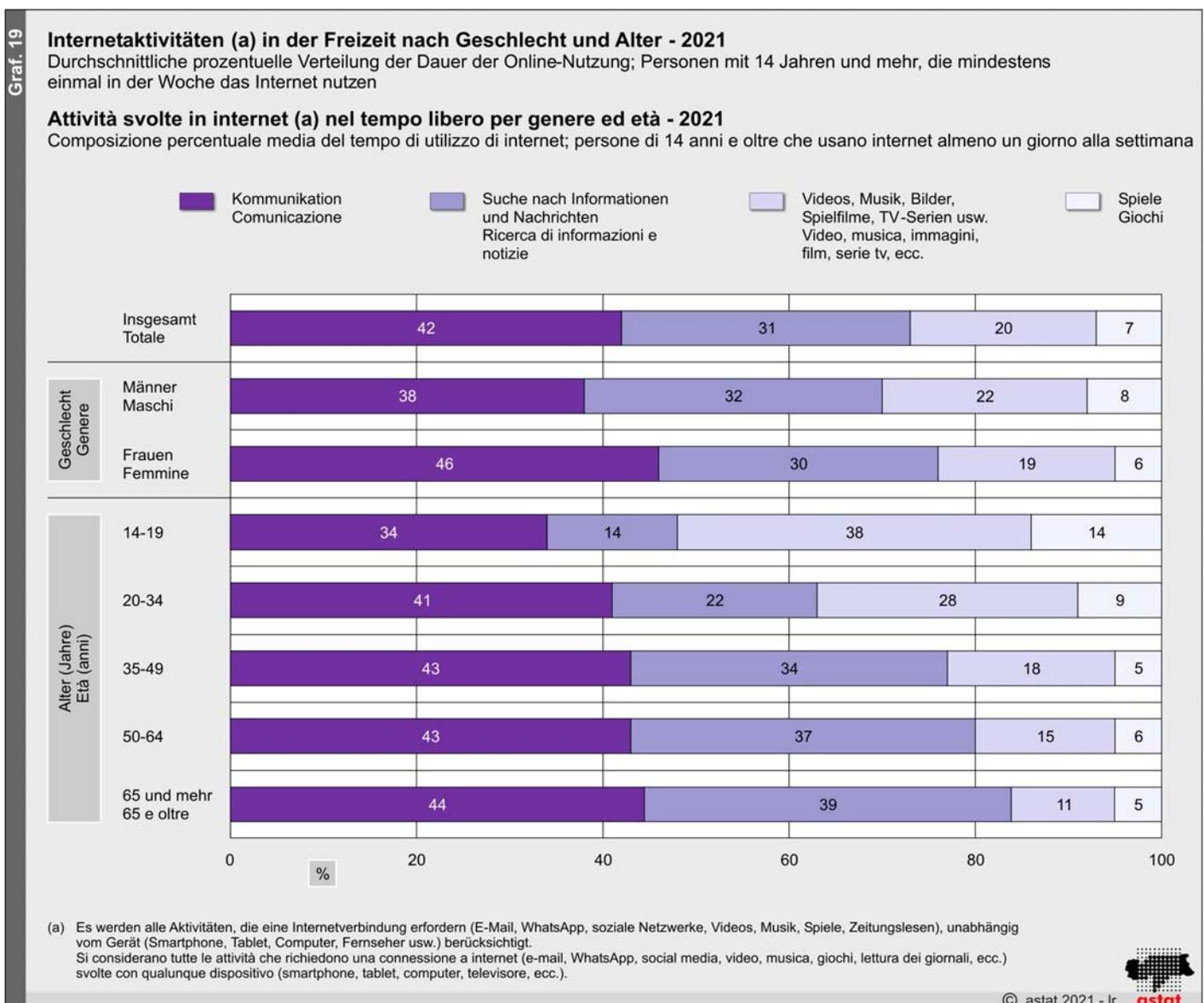
Frauen widmen den Kommunikationsaktivitäten mehr Zeit als Männer (jeweils 46% und 38%).

Für Internetnutzer ab 35 Jahren stellen die Kommunikation und die Suche nach Informationen und Nachrichten die Hauptaktivität im Netz dar, für die 14- bis 34-Jährigen sind es die Kommunikation und Freizeitaktivitäten wie Videoschauen oder Musikhören. Mit zunehmendem Alter steigt der Anteil der Zeit, die mit der Suche nach Informationen und Nachrichten verbracht wird, während jene für Videos oder Musik und für Spiele sinkt.

Relativemente alla suddivisione del tempo di utilizzo di internet tra le diverse attività, gli altoatesini di 14 anni e oltre che si connettono alla rete almeno una volta alla settimana dedicano mediamente il 42% della durata della connessione alla *comunicazione (e-mail, WhatsApp, chat, ecc.)*, il 31% alla *ricerca di informazioni e notizie*, il 20% a *video, musica, immagini, film, serie tv* e il 7% ai *giochi*.

Le donne riservano alle attività di comunicazione una quota di tempo maggiore rispetto agli uomini (46% contro 38%).

Per le persone dai 35 anni in su le attività principali svolte in rete sono la comunicazione e la ricerca di informazioni e notizie, per i 14-34enni la comunicazione e le attività di svago come la visione dei video o l'ascolto della musica. La quota di tempo dedicata alla ricerca di informazioni e notizie cresce all'aumentare dell'età, quella dedicata ai video o alla musica e ai giochi decresce.



Nutzung der sozialen Plattformen

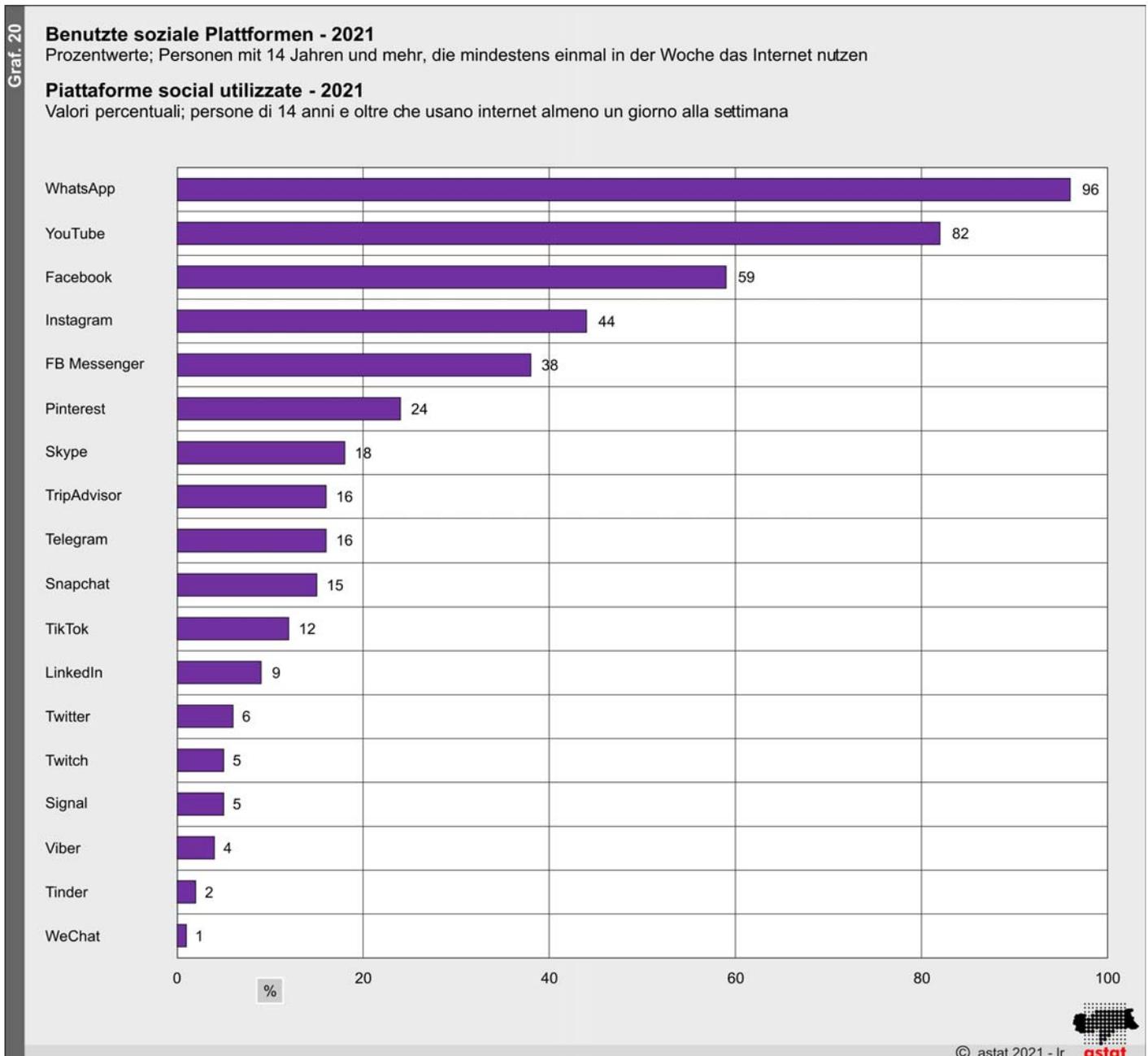
Was die sozialen Plattformen angeht, verwenden die Südtiroler Internetnutzer im Alter von 14 Jahren und mehr vor allem *WhatsApp* (96%), die somit auch die beliebteste Instant-Messaging-Applikation ist. Die anderen Instant-Messaging-Dienste verzeichnen weitaus geringere Nutzerquoten: *FB Messenger* (38%), *Skype* (18%), *Telegram* (16%), *Signal* (5%), *Viber* (4%), *WeChat* (1%).

Das Social Network mit den meisten Nutzern in Südtirol ist *YouTube* (82% der Internetnutzer); es folgen *Facebook* (59%) und *Instagram* (44%). Andere Plattformen der Social Media sind hingegen weniger verbreitet, wie etwa *Pinterest* (24%), *TripAdvisor* (16%), *Snapchat* (15%), *TikTok* (12%), *LinkedIn* (9%), *Twitter* (6%), *Twitch* (5%), *Tinder* (2%).

Uso delle piattaforme social

La piattaforma social più diffusa tra gli utenti altoatesini di internet di 14 anni e oltre è *WhatsApp* (96%), che è quindi anche l'applicazione di messaggistica più popolare. Gli altri servizi di messaggistica istantanea sono invece utilizzati da percentuali decisamente inferiori di utenti: *FB Messenger* (38%), *Skype* (18%), *Telegram* (16%), *Signal* (5%), *Viber* (4%), *WeChat* (1%).

Il social network con più utenti in Alto Adige è *YouTube* (82% delle persone che usano internet), seguito da *Facebook* (59%) e *Instagram* (44%). Risultano invece meno diffuse le altre piattaforme di social media: *Pinterest* (24%), *TripAdvisor* (16%), *Snapchat* (15%), *TikTok* (12%), *LinkedIn* (9%), *Twitter* (6%), *Twitch* (5%), *Tinder* (2%).



Geschlechtliche Unterschiede in der Nutzung der Social-Plattformen sind meist gering oder nicht signifikant. Hervorzuheben ist nur der Unterschied in der Nutzung von Pinterest, die sich bei Frauen auf 35% und bei Männern auf 13% beläuft.

Altersbedingte Unterschiede sind hingegen auffälliger:

- Die Applikation WhatsApp wird von fast allen 14- bis 64-jährigen Internetnutzern verwendet und ist nur in den höheren Altersstufen etwas weniger verbreitet, obwohl der Prozentsatz auch dort noch sehr hoch ist (86%);
- Die Beliebtheit von YouTube, Instagram und Pinterest sinkt mit zunehmendem Alter;
- Facebook, FB Messenger und Telegram werden vor allem von 20- bis 49-jährigen Nutzern, TripAdvisor von 20- bis 64-jährigen Nutzern verwendet;
- Snapchat und TikTok sind unter den 14- bis 19-Jährigen (82% und 57%) sehr und unter den 20- bis 34-Jährigen begrenzt (24% und 17%) verbreitet, während sie von den über 34-Jährigen kaum verwendet werden.

Le differenze di genere nell'utilizzo delle piattaforme social sono nella maggioranza dei casi piccole o non significative. L'unica che vale la pena sottolineare è quella relativa all'uso di Pinterest, più popolare tra le donne (35%) che tra gli uomini (13%).

Maggiori sono le differenze al variare dell'età, in particolare:

- l'applicazione WhatsApp viene utilizzata da quasi tutti gli utenti internet di età compresa tra i 14 e i 64 anni e solo tra quelli più anziani si osserva una minore, ma sempre alta, diffusione (86%);
- la popolarità di YouTube, Instagram e Pinterest cala con l'età;
- Facebook, FB Messenger e Telegram vengono utilizzati soprattutto dalle persone di età compresa tra i 20 e i 49 anni, TripAdvisor dai 20-64enni;
- Snapchat e TikTok sono molto popolari tra i 14-19enni (82% e 57%), moderatamente diffusi tra i 20-34enni (24% e 17%) e quasi inutilizzati dagli over 34.

Tab. 14

Beliebtste soziale Plattformen nach Geschlecht und Alter - 2021

Prozentwerte; Personen mit 14 Jahren und mehr, die mindestens einmal in der Woche das Internet nutzen

Plattformen social più popolari per genere ed età - 2021

Valori percentuali; persone di 14 anni e oltre che usano internet almeno un giorno alla settimana

SOZIALE PLATTFORMEN	Geschlecht Genere		Alter (Jahre) Età (anni)					PIATTAFORME SOCIAL
	Männer Maschi	Frauen Femmine	14-19	20-34	35-49	50-64	65 und mehr 65 e oltre	
WhatsApp	95	97	99	98	98	96	86	WhatsApp
YouTube	83	81	100	94	85	75	57	YouTube
Facebook	60	58	35	80	65	52	43	Facebook
Instagram	43	46	94	71	37	26	14	Instagram
FB Messenger	35	41	18	59	47	29	18	FB Messenger
Pinterest	13	35	39	32	25	17	8	Pinterest
Skype	20	15	16	22	18	13	19	Skype
TripAdvisor	16	17	***	19	22	18	8	TripAdvisor
Telegram	18	13	14	22	20	11	6	Telegram
Snapchat	14	15	82	24	***	***	***	Snapchat
TikTok	11	12	57	17	5	3	***	TikTok

*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Die Social Networks Facebook, Instagram, Snapchat und TikTok werden mehr zum Spaß, bzw. um mit Freunden in Kontakt zu bleiben und nicht so sehr zur Information genutzt. Bei Facebook jedoch steht den 80% der Nutzer, die es nur (40%) oder auch (40%) zum Spaß nutzen, ein geringerer aber immer noch mehrheitlicher Anteil (60%) gegenüber, der Facebook

I social network Facebook, Instagram, Snapchat e TikTok vengono utilizzati più per svago e per restare in contatto con gli amici che per informarsi. Nel caso di Facebook, però, all'80% di utenti che lo usa solo (40%) o anche (40%) per svago si contrappone una percentuale inferiore, ma comunque maggioritaria (60%), che lo usa solo (20%) o anche (40%) per infor-

nur (20%) oder auch (40%) verwendet, um sich zu informieren, Nachrichten zu lesen und sich eine Meinung zu bilden.

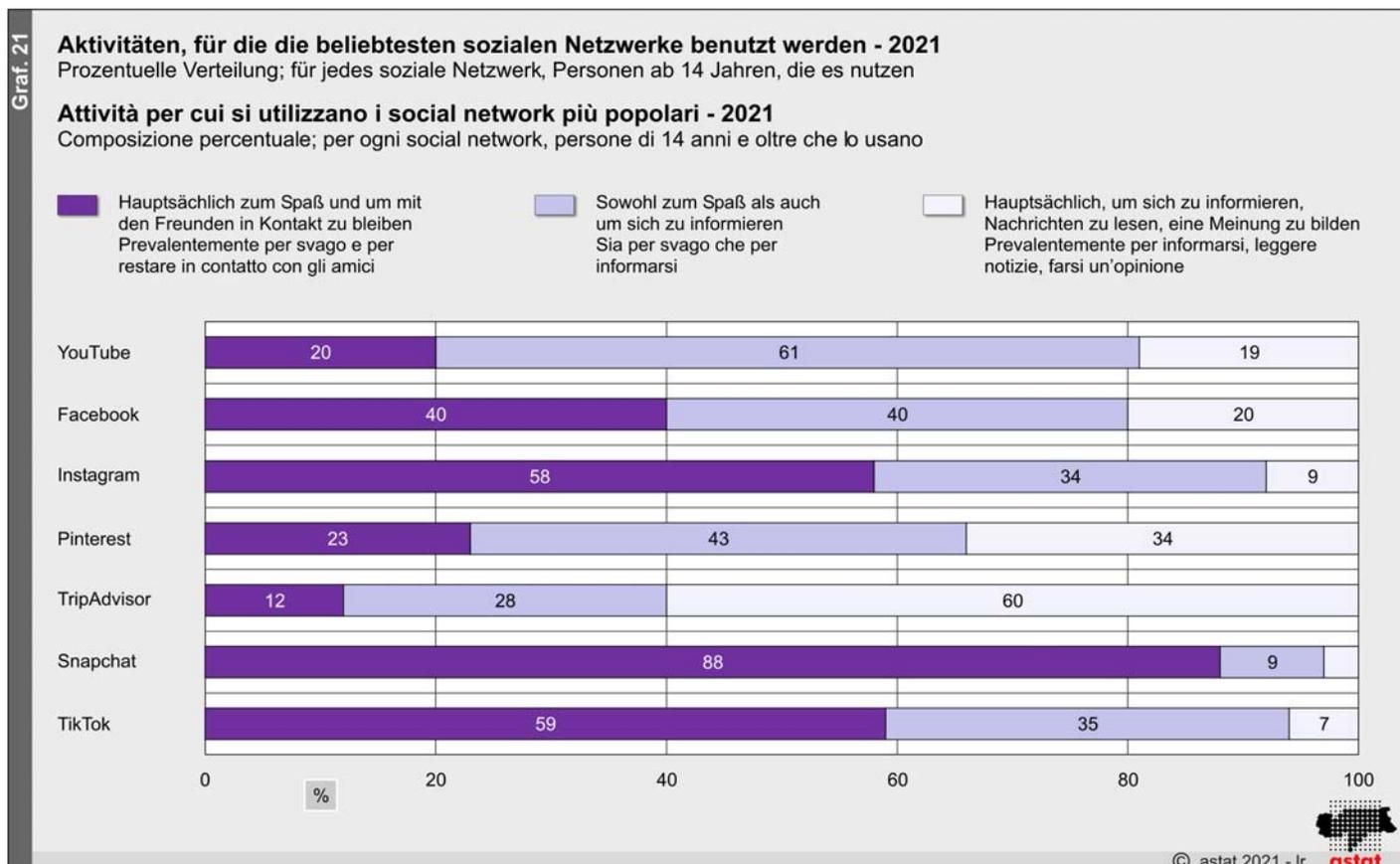
61% der YouTube-Nutzer verwenden diese Plattform sowohl zum Spaß als auch zur Information, 20% nur zum Spaß und 19% ausschließlich, um sich zu informieren.

TripAdvisor und Pinterest werden hingegen vor allem zur Suche nach Informationen verwendet.

marsi, leggere notizie e farsi un'opinione.

Il 61% degli utenti di YouTube lo utilizza sia per svago che per informarsi, il 20% solamente per svago e il 19% esclusivamente per informarsi.

L'attività più diffusa svolta sulle piattaforme TripAdvisor e Pinterest è invece la ricerca di informazioni.



Hassbotschaften und Verbreitung von beleidigenden oder peinlichen Inhalten im Netz

12% der Internetnutzer im Alter von 14 Jahren und mehr begegnen *häufig* Hassbotschaften im Netz, 20% *gelegentlich*, 24% *selten* und 44% *nie*.

Männer und Frauen lesen in etwa mit derselben Häufigkeit Hassbotschaften im Internet.

Es sind vor allem 20- bis 34-jährige Nutzer, die im Internet auf Hassbotschaften stoßen, gefolgt von den 14- bis 19-Jährigen. Unter den über 34-Jährigen sinkt die Häufigkeit dieser Vorfälle mit zunehmendem Alter.

Wer YouTube, vor allem aber Facebook und Instagram verwendet, läuft mehr Gefahr, im Internet Hassbotschaften zu begegnen.

Messaggi d'odio e diffusione di contenuti offensivi e imbarazzanti online

Il 12% degli utenti di internet di 14 anni e oltre si imbatte *spesso* in messaggi di odio in rete, il 20% *di tanto in tanto*, il 24% *più raramente* e il 44% *mai*.

Maschi e femmine leggono sul web messaggi di odio circa con la stessa frequenza.

I 20-34enni sono gli utenti di internet che più spesso si imbattono nell'hate speech, seguiti dai 14-19enni. Tra gli over 34, all'aumentare dell'età la frequenza di tali episodi diminuisce.

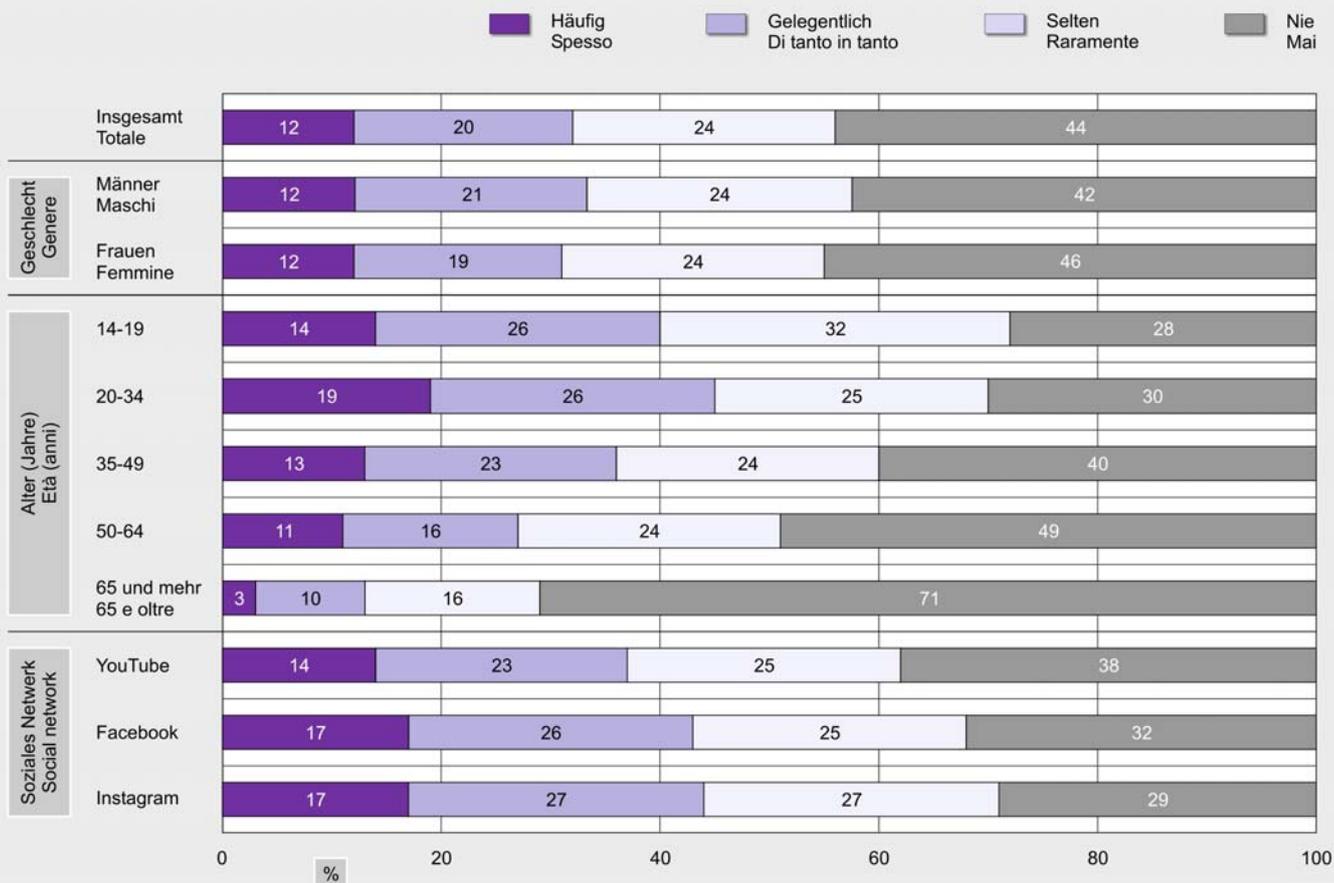
Utilizzare YouTube, ma soprattutto Facebook e Instagram, aumenta la probabilità di leggere discorsi d'odio su internet.

Häufigkeit, mit der Internetnutzer Online-Hassbotschaften begegnen, nach Geschlecht, Alter und genutztem sozialen Netzwerk - 2021

Prozentuelle Verteilung; Internetnutzer mit 14 Jahren und mehr

Frequenza con cui gli utenti di internet si imbattono in messaggi di odio online per genere, età e social network utilizzato - 2021

Composizione percentuale; utenti di internet di 14 anni e oltre



© astat 2021 - Ir 

13% der Südtiroler im Alter von 14 Jahren und mehr haben Bekannte, die Hassbotschaften über das Internet erhalten haben, und 7% haben selbst einmal Hassbotschaften über das Internet empfangen. 4% geben an, dass über sie falsche oder beleidigende Textinhalte im Internet verbreitet wurden, und 3%, dass über sie peinliche oder beleidigende Fotos/Videos verbreitet wurden.

Auch in diesem Fall sind die geschlechtlichen Unterschiede gering oder nicht signifikant; jene nach Alter fallen hingegen mehr ins Gewicht.

Vor allem junge Menschen sind Opfer von Gewalt im Internet, insbesondere die 14- bis 19-Jährigen. Von letzteren haben 22% erklärt, über Internet Hassbotschaften erhalten zu haben; 15% haben angegeben, dass über sie falsche, beleidigende oder peinliche Textinhalte, Fotos oder Videos im Internet verbreitet wurden. Die Prozentanteile der 20- bis 34-Jährigen betragen jeweils 14% und 12%, jene der älteren Altersklassen tendieren gegen Null.

Il 13% degli altoatesini di 14 anni e oltre ha conosciuto che hanno ricevuto via internet messaggi di odio e il 7% ha ricevuto a sua volta via internet messaggi di odio. Il 4% dichiara di aver subito la diffusione in internet di contenuti di testo falsi o offensivi riguardanti la loro persona e il 3% di foto o video imbarazzanti o offensivi.

Anche in questo caso le differenze di genere sono piccole o non significative, mentre quelle al variare dell'età sono rilevanti.

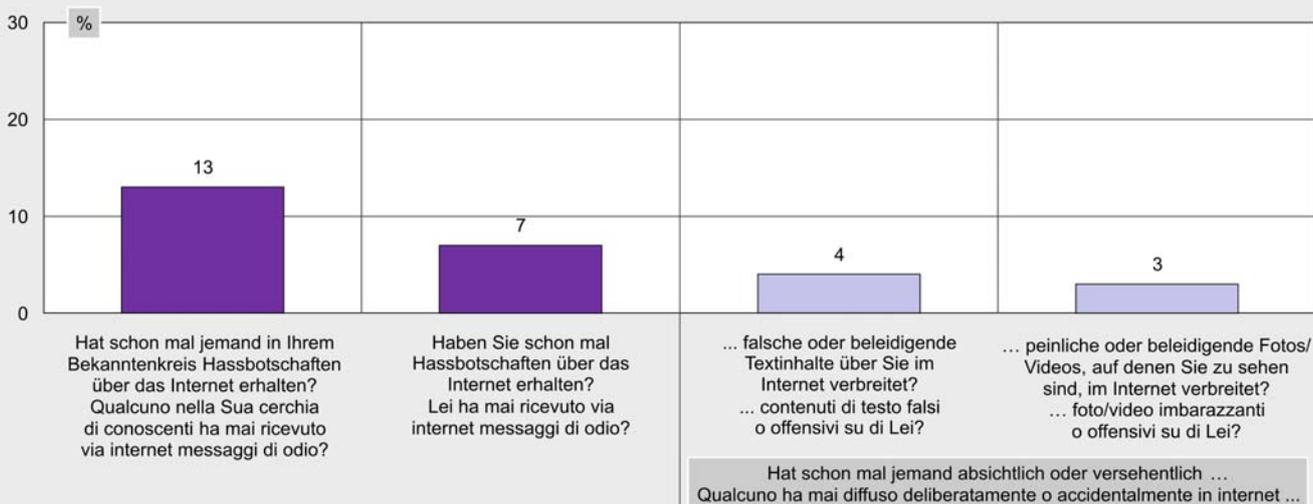
Essere vittima di violenza in rete riguarda soprattutto le persone giovani e, in particolare, i 14-19enni. Il 22% di questi ultimi dichiara di aver ricevuto via internet messaggi di odio e il 15% afferma di essere stato diffamato attraverso la diffusione sul web di contenuti di testo, foto o video falsi, offensivi o imbarazzanti. Le percentuali relative ai 20-34enni sono rispettivamente pari al 14% e al 12%, mentre quelle relative alle successive classi di età tendono verso valori vicini allo zero.

Online-Hassrede - 2021

Prozentwerte; Personen mit 14 Jahren und mehr; Antworten „Ja“

Odio online - 2021

Valori percentuali; persone di 14 anni e oltre; risposte "Sì"



Hat schon mal jemand absichtlich oder versehentlich ...
Qualcuno ha mai diffuso deliberatamente o accidentalmente in internet ...



© astat 2021 - Ir

Tab. 15

Online-Hassrede nach Geschlecht und Alter - 2021

Prozentwerte; Personen mit 14 Jahren und mehr; Antworten „Ja“

Odio online per genere ed età - 2021

Valori percentuali; persone di 14 anni e oltre; risposte "Sì"

SOZIODEMOGRAFISCHE GRUPPEN	Hat schon mal jemand in Ihrem Bekanntenkreis Hassbotschaften über das Internet erhalten? Qualcuno nella Sua cerchia di conoscenti ha mai ricevuto via internet messaggi di odio?	Haben Sie schon mal Hassbotschaften über das Internet erhalten? Lei ha mai ricevuto via internet messaggi di odio?	Hat schon mal jemand absichtlich oder versehentlich ... Qualcuno ha mai diffuso deliberatamente o accidentalmente in internet ...		GRUPPI SOCIODEMOGRAFICI
			... falsche oder beleidigende Textinhalte über Sie im Internet verbreitet? ... contenuti di testo falsi o offensivi su di Lei?	... peinliche oder beleidigende Fotos/Videos, auf denen Sie zu sehen sind, im Internet verbreitet? ... foto/video imbarazzanti o offensivi su di Lei?	
Geschlecht					Genere
Männer	11	7	4	3	Maschi
Frauen	15	7	5	2	Femmine
Alter (Jahre)					Età (anni)
14-19	36	22	11	9	14-19
20-34	23	14	9	7	20-34
35-49	10	5	3	***	35-49
50-64	10	3	2	***	50-64
65 und mehr	3	***	***	***	65 e oltre
Insgesamt	13	7	4	3	Totale

*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Anmerkungen zur Methodik

Die Erhebung „Mediennutzung in Südtirol - 2021“ wurde vom Landesinstitut für Statistik ASTAT im März und April 2021 durchgeführt.

Es handelt sich um die neue, erweiterte Ausgabe der „Erhebung der Radio- und Fernsehgewohnheiten der Südtiroler“, die in den Jahren 1994, 1998, 2001, 2005, 2012 und 2017 durchgeführt wurde.

Der Zeitraum, in dem die Erhebung durchgeführt wurde, war von der dritten Welle der Covid-19-Pandemie und den restriktiven Maßnahmen zur Eindämmung der Pandemie geprägt, die das Leben der Bürger regulierten, was die Ergebnisse der Erhebung beeinflusst haben könnte (Suche nach Nachrichten und Informationen, Homeoffice usw.).

Die Stichprobe

Die Grundgesamtheit der Erhebung umfasst die Wohnbevölkerung im Alter von 14 und mehr Jahren (ungefähr 458.000 Einwohner). Die statistische Einheit, die mit der Erhebungseinheit übereinstimmt, ist die Einzelperson.

Es handelt sich hierbei um eine Stichprobenerhebung mit geschichteter Wahrscheinlichkeitsstichprobe. Aus den Melderegistern der Gemeinden Südtirols wurden ungefähr 6.300 wählbare Einheiten mittels SAS-Prozedur zufällig gezogen.

Das Stichprobendesign sieht acht territoriale Gebiete vor (in einigen Fällen zusammenhängend): Vinschgau, Burggrafenamt, Überetsch-Südtiroler Unterland, Bozen, Salten-Schlern, Eisacktal (einschließlich Wipptal), Pustertal und Ladinien (Gröden und Gadertal).

Die Schichtungsvariablen sind die Bezirksgemeinschaft (Eisacktal und Wipptal zusammen), die Sprachtypologie der Wohngemeinde (deutsch, zweisprachig, ladinisch)⁽¹⁾ und das Alter.

Bei der nachträglichen Schichtung wurden die Variablen Geschlecht, Staatsbürgerschaft, Art der Wohnsitzgemeinde nach Einwohnerzahl, Erwerbsstellung, Schulbildung und Muttersprache verwendet. Kalibriert wurden die Gewichte mit der ISTAT-Software *ReGenesees*.

Eine weitere nachträgliche Schichtungsvariable, und zwar lediglich für die Verteilung der Radiohörer und TV-Zuschauer im Tagesverlauf, ist der Wochentag, an dem der Fragebogen ausgefüllt wurde, sodass eine gleichmäßige Aufteilung der Befragungen an allen sieben Wochentagen erreicht wurde.

Nota metodologica

L'indagine "Uso dei media in Alto Adige - 2021" è stata svolta dall'Istituto provinciale di statistica ASTAT nei mesi di marzo e aprile 2021.

Essa rappresenta la nuova edizione ampliata dell'indagine "Ascolto radiotelevisivo degli altoatesini", effettuata negli anni 1994, 1998, 2001, 2005, 2012 e 2017.

Il periodo di svolgimento dell'indagine, caratterizzato dalla terza ondata della pandemia da Covid-19 e dalle misure restrittive messe in atto per arginarla che hanno regolamentato la vita dei cittadini, può avere influenzato i risultati della rilevazione (ricerca di notizie e informazioni, home office, ecc.).

Il campione

L'universo di riferimento dell'indagine è costituito dalla popolazione residente in Alto Adige di 14 anni e oltre (circa 458.000 abitanti). L'unità statistica, che coincide con l'unità di rilevazione, è l'individuo.

L'indagine è campionaria con campionamento probabilistico stratificato. Dai registri anagrafici dei comuni della provincia di Bolzano sono state estratte casualmente con procedura SAS circa 6.300 unità eleggibili.

Il disegno campionario è a otto domini territoriali (in alcuni casi non disgiunti): Val Venosta, Burgraviato, Oltradige-Bassa Atesina, Bolzano città, Salto-Sciliar, Valle Isarco (comprensiva della Alta Valle Isarco), Val Pusteria e Ladinia (Val Gardena e Val Badia).

Variabili di stratificazione sono la comunità comprensoriale (Valle Isarco e Alta Valle Isarco insieme), la tipologia linguistica del comune di residenza (tedesco, bilingue, ladin)⁽¹⁾ e l'età.

Nella procedura di post-stratificazione sono state utilizzate le variabili genere, cittadinanza, tipologia del comune di residenza per dimensione demografica, condizione professionale, titolo di studio e madrelingua. La calibrazione dei pesi è stata effettuata tramite il software di ISTAT *ReGenesees*.

Ulteriore variabile di post-stratificazione, solamente ai fini della distribuzione nell'arco della giornata degli ascoltatori radiotelevisivi, è stato il giorno della settimana in cui il questionario è stato compilato, in modo da ottenere una ripartizione equa delle interviste nei sette giorni della settimana.

(1) Als zweisprachig gelten die Gemeinden, in denen laut Volkszählung 2011 mindestens 20% der Einwohner italienischer Muttersprache sind. Unter den ladinischen Gemeinden versteht man die Gemeinden mit einer ladinischsprachigen Mehrheit.

Sono stati considerati bilingui i comuni con almeno il 20% di abitanti di madrelingua italiana al censimento 2011 e ladini sono i comuni a maggioranza ladina.

Der Fragebogen

Der Fragebogen wurde vom ASTAT ausgearbeitet.

Aus Gründen der Vergleichbarkeit spiegeln die ersten Abschnitte der Fragebögen (Fernsehen und Radio), mit einigen leichten Änderungen, die vergangenen Ausgaben wider. Es wurden Abschnitte über das Lesen von Zeitungen und die Nutzung des Internets hinzugefügt.

Die Ausfüllung des Fragebogens

Die Daten wurden zwischen dem 2. März und dem 18. April 2021 erhoben.

Für diese Erhebung wurde die gemischte Methode CAWI (Selbstaufüllung über Internet) - CATI (telefonische Befragung) angewandt.

Von den 2.970 antwortenden Einheiten füllten 2.539 (85%) den Fragebogen online und 431 (15%) am Telefon aus.

Darüber hinaus füllten 2.945 alle Teile aus und 25 (weniger als 1%) haben die Beantwortung unterbrochen. Die fehlenden Werte wurden mit der *Hot Deck*-Imputationsmethode zugewiesen.

Die durchschnittliche Ausfülldauer betrug 16 Minuten, der mediane Wert 13.

Die Rücklaufquote

Die Rücklaufquote, die dem Verhältnis zwischen der Anzahl der antwortenden Einheiten und der Anzahl der wählbaren Einheiten entspricht, beträgt 47%.

Die erhaltene Stichprobe ist nicht nur repräsentativ, da sie probabilistisch ist, sondern spiegelt auch die Anteile der Bevölkerung in Bezug auf die wichtigsten soziodemografischen Variablen wider. Insbesondere war die Teilnahmequote an der Erhebung in allen Altersgruppen etwa gleich hoch (6‰ der Südtiroler zwischen 14 und 34 Jahren, 6‰ der 35-49-Jährigen, 7‰ der 50-64-Jährigen und 7‰ der über 64-Jährigen).

Genauigkeit der Schätzwerte

Die meisten Variablen im Fragebogen betreffen das Vorhandensein bzw. Nicht-Vorhandensein eines bestimmten Merkmals bei den Stichprobeneinheiten. Sie können daher mittels dichotomer Verteilungen beschrieben werden. Infolgedessen beträgt der absolute Standardfehler der Schätzungen für die gesamte Bevölkerung aufgrund der Stichprobengröße im schlimmsten Fall ($p = 0,5$) ungefähr 1% und die Breite der 95%-Konfidenzintervalle 3,6%. Die Genauigkeit sinkt aufgrund der kleineren Stichprobe bei der Analyse nach Untergruppen.

Der relative Standardfehler liegt bei den veröffentlichten Schätzungen üblicherweise unter 25%. Falls die Genauig-

Il questionario

Il questionario è stato elaborato dall'ASTAT.

Per motivi di confrontabilità le prime sezioni del questionario (televisione e radio) ricalcano, con alcune lievi modifiche, quelle delle precedenti edizioni dell'indagine. Sono state aggiunte le sezioni relative alla lettura dei giornali e all'uso di internet.

La compilazione del questionario

I dati sono stati raccolti tra il 2 marzo e il 18 aprile 2021.

La somministrazione del questionario è avvenuta mediante tecnica mista CAWI (autocompilato online) - CATI (intervista telefonica).

Delle 2.970 unità che hanno risposto, 2.539 (85%) hanno compilato il questionario online e 431 (15%) al telefono.

Inoltre, 2.945 lo hanno compilato in tutte le sue parti e 25 (meno dell'1%) lo hanno lasciato incompleto. I valori mancanti sono stati assegnati con il metodo di imputazione *Hot Deck*.

Il tempo medio di compilazione è stato di 16 minuti, quello mediano di 13 minuti.

Il tasso di risposta

Il tasso di risposta, uguale al rapporto tra il numero di unità che hanno risposto e il numero di unità eleggibili, è pari al 47%.

Il campione ottenuto, oltre a essere rappresentativo in quanto probabilistico, rispecchia le proporzioni della popolazione relativamente alle principali variabili sociodemografiche. In particolare, il tasso di partecipazione all'indagine è stato circa lo stesso per tutte le fasce di età (6‰ degli altoatesini di età compresa tra i 14 e i 34 anni, 6‰ dei 35-49enni, 7‰ dei 50-64enni e 7‰ degli over 64).

La precisione delle stime

La maggior parte delle variabili presenti nel questionario riguarda la presenza o l'assenza di una determinata caratteristica nelle unità del campione. Esse sono quindi descrivibili mediante distribuzioni binomiali. Di conseguenza, data la dimensione campionaria, l'errore standard assoluto delle stime relative all'intera popolazione è circa uguale nel caso peggiore ($p = 0,5$) all'1% e l'ampiezza degli intervalli di confidenza al 95% al 3,6%. La precisione delle stime diminuisce, a causa di un'inferiore dimensione campionaria, nell'analisi per sottogruppi.

L'errore standard relativo delle stime pubblicate non supera il 25%. Quando il livello di accuratezza della stima non è

keit der Schätzungen unzureichend ist, d.h. wenn der relative Standardfehler größer als 25% ist oder wenn der Stichprobenumfang kleiner als 30 ist, wird die entsprechende Information nicht veröffentlicht und in den Tabellen durch drei Sternchen (***) ersetzt.

Die geschätzten Prozentwerte werden auf die nächste Ganzzahl gerundet. Aus diesem Grund kann die Summe in Prozentverteilungen von 100 (99 oder 101) abweichen.

Wenn im Text von signifikanten Unterschieden die Rede ist, handelt es sich um ein Ergebnis der Chi-Quadrat- oder T-Student-Tests, denen alle Erhebungsergebnisse unterzogen wurden. Des Weiteren werden, um die für die Erklärung der auftretenden Phänomene wichtigen Variablen zu ermitteln, Modelle logistischer und linearer Regression verwendet.

suffiziente, cioè se l'errore standard relativo supera il 25% oppure la dimensione campionaria è inferiore a 30 unità, il dato non viene pubblicato e nelle tabelle viene sostituito con tre asterischi (***)

I valori percentuali stimati sono arrotondati all'intero più vicino. Per questo motivo, nelle distribuzioni percentuali, la somma può essere diversa da 100 (99 o 101).

Laddove nel testo si parla di differenze significative, tale esito deriva dai test Chi-quadrato oppure T-Student, ai quali sono stati sottoposti tutti i risultati dell'indagine. Inoltre, al fine di individuare le variabili rilevanti per la spiegazione dei fenomeni, si utilizzano modelli di regressione logistica e lineare.

Hinweise für die Redaktion: Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Nicoletta Colletti, Tel. 0471 41 84 30,
E-Mail: nicoletta.colletti@provinz.bz.it

Nachdruck, Verwendung von Tabellen und Grafiken, fotomechanische Wiedergabe - auch auszugsweise - nur unter Angabe der Quelle (Herausgeber und Titel) gestattet.

Indicazioni per la redazione: Per ulteriori informazioni si prega di rivolgersi a:

Nicoletta Colletti, Tel. 0471 41 84 30,
e-mail: nicoletta.colletti@provincia.bz.it

Riproduzione parziale o totale del contenuto, diffusione e utilizzazione dei dati, delle informazioni, delle tavole e dei grafici autorizzata soltanto con la citazione della fonte (titolo ed edizione).