

**Landesinstitut für Statistik**Kanonikus-Michael-Gamper-Str. 1 • 39100 Bozen
Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19<https://astat.provinz.bz.it> • astat@provinz.bz.itAuszugsweiser oder vollständiger Nachdruck mit Quellenangabe (Herausgeber und Titel) gestattet
Halbmonatliche Druckschrift, eingetragen mit Nr. 10 vom 06.04.89 beim Landesgericht Bozen
Verantwortlicher Direktor: Timon Gärtner**Istituto provinciale di statistica**Via Canonico Michael Gamper 1 • 39100 Bolzano
Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19<https://astat.provincia.bz.it> • astat@provincia.bz.itRiproduzione parziale o totale autorizzata con la citazione della fonte (titolo ed edizione)
Pubblicazione quindicinale iscritta al Tribunale di Bolzano al n. 10 del 06.04.89
Direttore responsabile: Timon Gärtner

astatinfo

Nr. **06**
02/2019

Online-Shopping

2018

Das Landesinstitut für Statistik ASTAT veröffentlicht einige Daten zu den Südtirolerinnen und Südtirolern, die Waren und Dienstleistungen für private Zwecke im Internet über Internetseiten und Apps bestellen und kaufen. Schwerpunkte sind dabei der Vergleich mit anderen EU-Ländern, die zeitliche Entwicklung dieses Konsumverhaltens und eine detaillierte Analyse nach Alter und Geschlecht.

Jeder zweite Südtiroler kauft online ein

47% der Südtirolerinnen und Südtiroler zwischen 16 und 74 Jahren haben in den zwölf Monaten vor der Befragung mindestens einmal Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke im Internet bestellt oder gekauft.

In Südtirol ist der Online-Einkauf weiter verbreitet als im restlichen Italien (36%), doch nicht so gebräuchlich wie im EU-Durchschnitt (60%).

Innerhalb der EU ist der Prozentanteil der Online-Käufer sehr unterschiedlich: Er liegt zwischen 20% in Rumänien und 84% in Dänemark.

Der Prozentanteil der Online-Shopper liegt in Südtirol unter der Quote der meisten EU-Länder, insbesondere unter jener des benachbarten Österreich (60%).

Shopping online

2018

L'Istituto provinciale di statistica ASTAT presenta alcuni dati relativi all'utilizzo da parte degli altoatesini di siti web e applicazioni per ordinare e acquistare su internet merci e servizi per uso privato, focalizzando l'attenzione sul confronto con i paesi membri dell'Unione Europea, sull'evoluzione nel tempo del fenomeno e sulla disaggregazione dei dati per età e genere.

Un altoatesino su due fa acquisti in internet

Il 47% degli altoatesini di età compresa tra i 16 e i 74 anni ha ordinato o comprato almeno una volta nei dodici mesi precedenti l'indagine merci o servizi per uso privato tramite siti web o applicazioni.

In Alto Adige la diffusione dello shopping online è più estesa di quella rilevata a livello nazionale (36%), ma più contenuta rispetto alla media dei Paesi membri dell'Unione Europea (60%).

All'interno di quest'ultima la percentuale di e-shopper varia considerevolmente, passando dal 20% dei cittadini della Romania all'84% dei danesi.

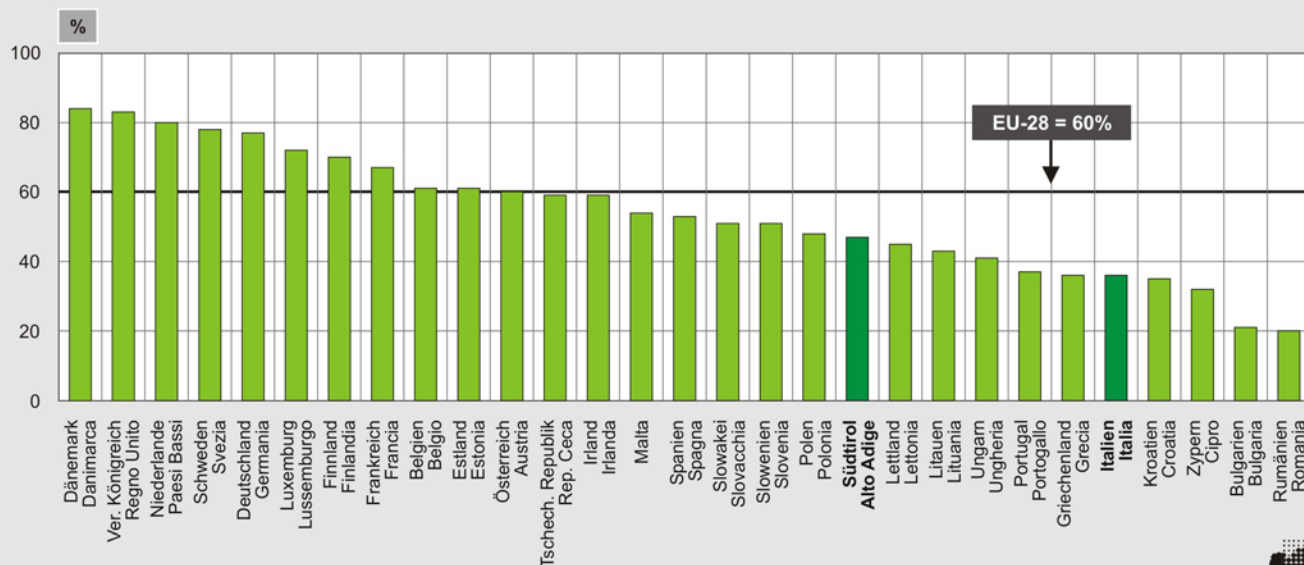
La percentuale relativa all'Alto Adige è inferiore a quella osservata nella maggior parte dei paesi dell'UE e, in particolare, alla quota rilevata nella vicina Austria (60%).

Personen, die in den letzten 12 Monaten Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke online gekauft haben - Südtirol und EU-Staaten - 2018

Prozentwerte; Personen mit 16 bis 74 Jahren

Persone che hanno comprato merci o servizi in internet per uso privato negli ultimi 12 mesi - Alto Adige e Paesi dell'Unione Europea - 2018

Valori percentuali; persone di 16-74 anni



© astat 2019 - sr **astat**

Der Anteil der Online-Shopper nimmt stetig zu

Der Anteil der Südtirolerinnen und Südtiroler, die mindestens einmal im Jahr über Internet Waren oder Dienstleistungen kaufen, nahm zwischen 2005 und 2018 stark und stetig zu. Im genannten Zeitraum hat sich dieser Anteil mehr als verdreifacht und stieg von 13% auf 47%. In absoluten Zahlen ausgedrückt kau-

La quota degli e-shopper altoatesini è in continua crescita

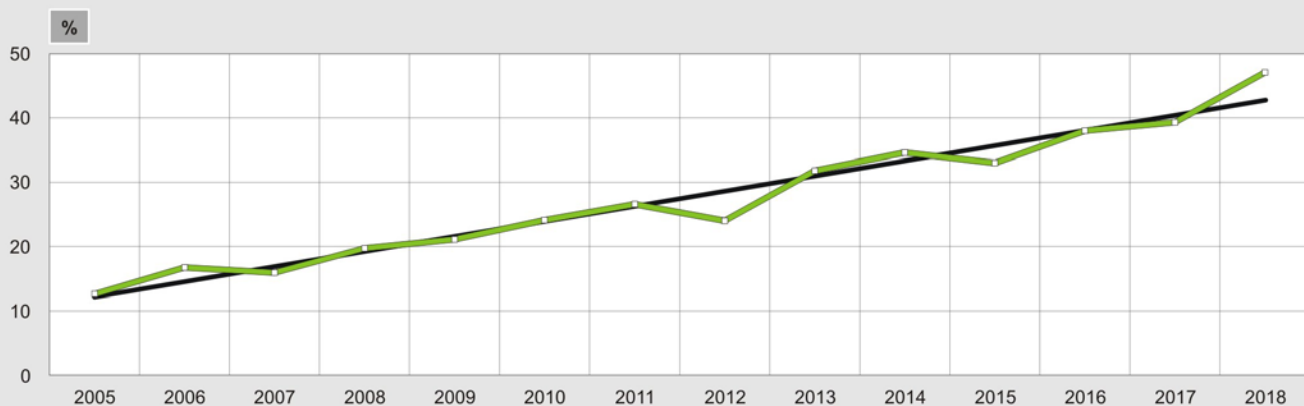
La percentuale di altoatesini che acquista beni o servizi in internet almeno una volta all'anno mostra una forte e costante crescita tra il 2005 e il 2018. In questo lasso temporale essa è più che triplicata, passando dal 13% al 47%. In termini assoluti, attualmente si contano circa 180.000 e-shopper, mentre tredici anni

Personen, die in den letzten 12 Monaten Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke online gekauft haben - 2005-2018

Prozentwerte - Trendlinie; Personen mit 16 bis 74 Jahren

Persone che hanno comprato merci o servizi in internet per uso privato negli ultimi 12 mesi - 2005-2018

Valori percentuali - linea di tendenza; persone di 16-74 anni



© astat 2019 - sr **astat**

fen zurzeit 180.000 Personen online ein, während es vor 13 Jahren etwa 45.000 waren.

fa essi erano approssimativamente 45.000.

Online-Shopping ist vor allem bei den Jüngeren beliebt

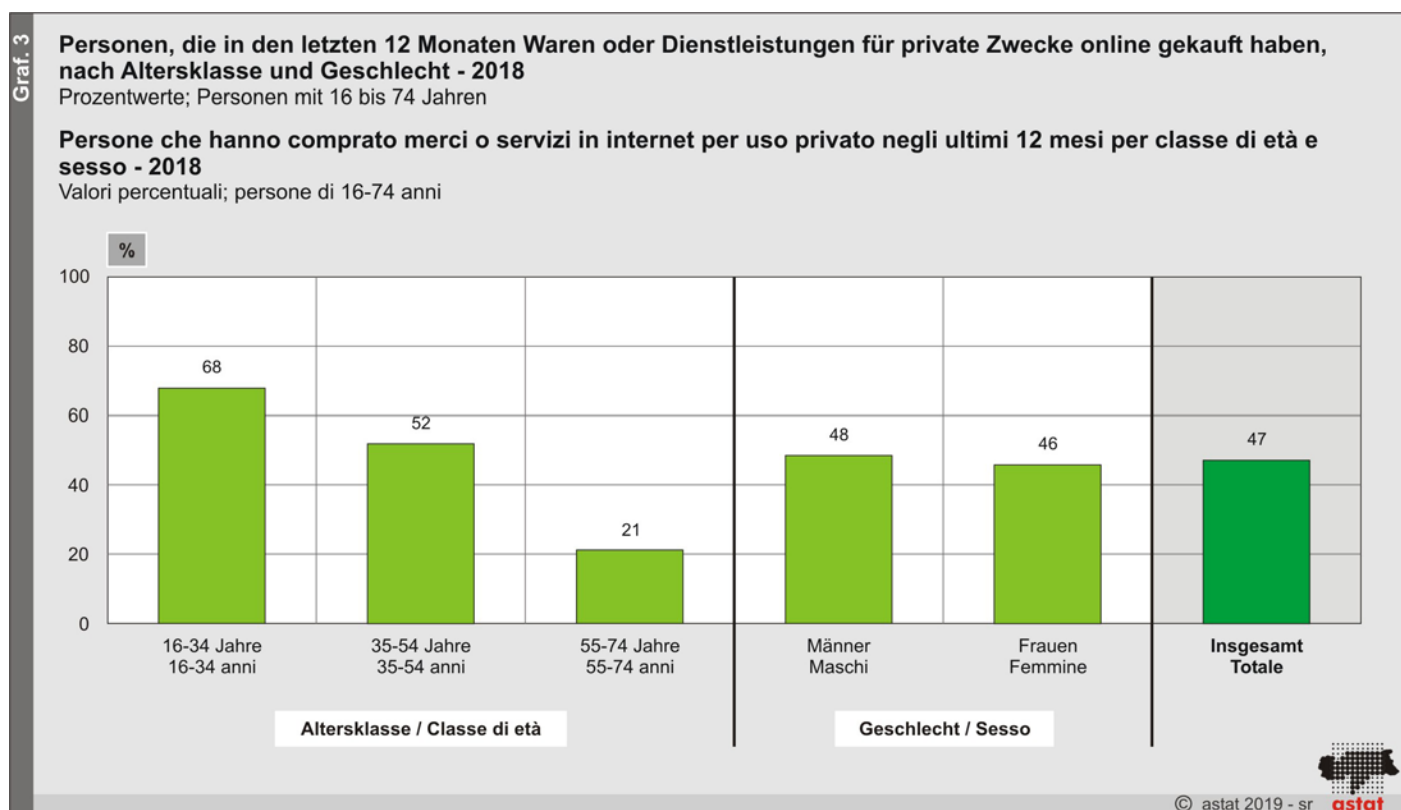
Waren oder Dienstleistungen online bestellen bzw. kaufen ist besonders unter jüngeren Leuten verbreitet und nimmt mit zunehmendem Alter ab: 68% der 16- bis 34-Jährigen kaufen online ein, denen 52% der 35- bis 54-Jährigen und 21% der 55- bis 74-Jährigen gegenüberstehen.

Es lassen sich hingegen keine signifikanten geschlechtsspezifischen Unterschiede feststellen.

La più alta quota di e-shopper si osserva tra i più giovani

Effettuare ordini tramite siti web o applicazioni per acquistare merci o servizi è un'attività la cui diffusione decresce con l'aumentare dell'età. Essa è più popolare tra i 16-34enni (68%) che tra i 35-54enni (52%) e i 55-74enni (21%).

Non si rilevano invece differenze di genere significative.



Online werden am liebsten Kleidung und Sportartikel erworben

Am liebsten werden online *Kleidung und Sportartikel* erworben: Diese Konsumgüter besorgten sich 51% der 16- bis 74-jährigen Südtirolerinnen und Südtiroler, die in den letzten zwölf Monaten vor der Befragung Waren und Dienstleistungen für private Zwecke im Internet kauften.

An zweiter bzw. dritter Stelle folgen die Ausgaben für *Urlaube* (Übernachtungen und Verkehrsmittel) bzw. die Einkäufe von *Haushaltsartikeln* (wie zum Beispiel

Abiti e articoli sportivi sono le merci più comunemente acquistate in rete

La graduatoria per tipo di spesa vede al primo posto la voce comprendente *abiti e articoli sportivi*, acquistati online dal 51% degli altoatesini 16-74enni che hanno comprato in internet merci o servizi per uso privato nei dodici mesi precedenti l'indagine.

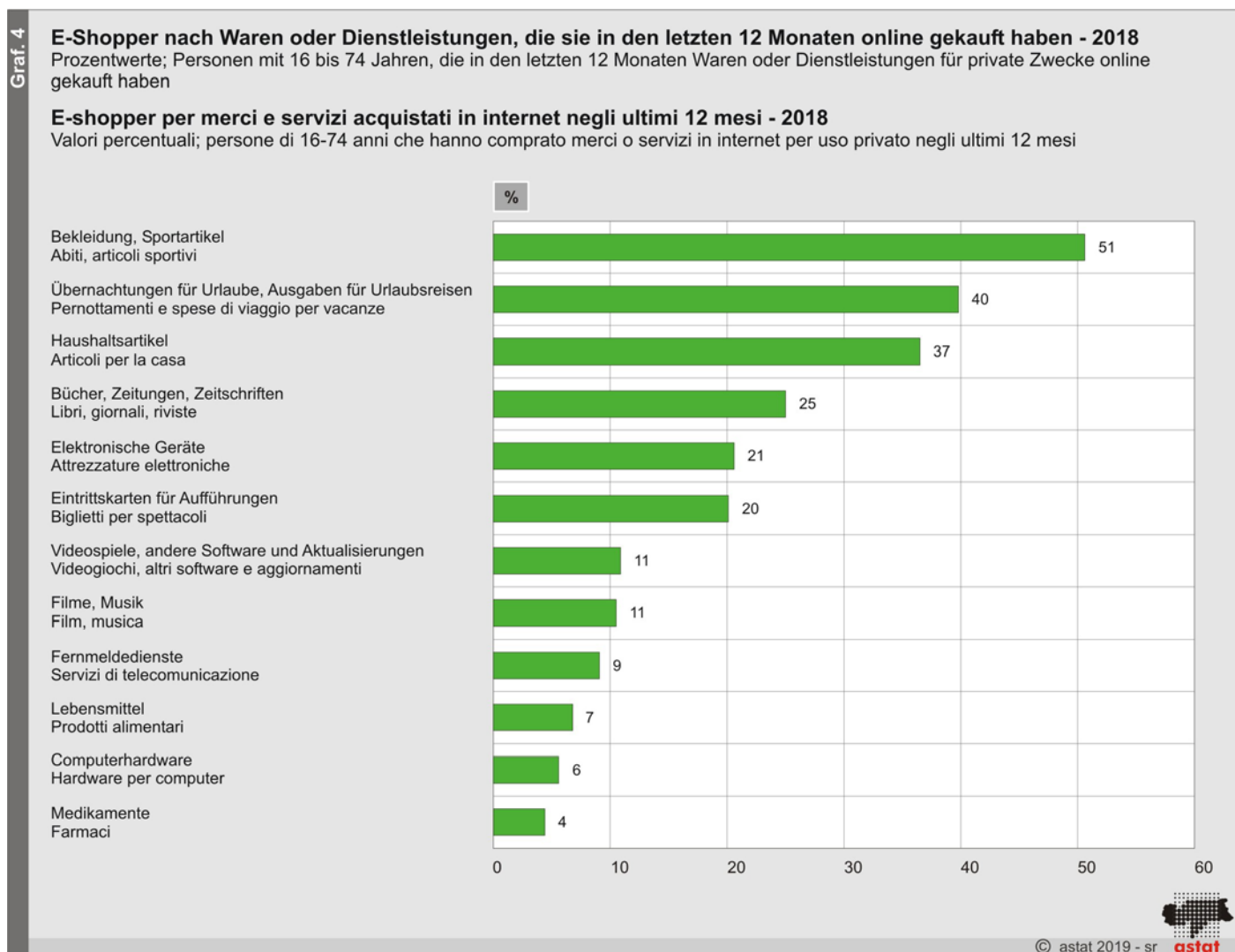
Occupano il secondo e terzo posto le spese per le *vacanze* (pernottamenti e trasporti) e gli acquisti di *articoli per la casa* (per esempio mobili, giocattoli, elettro-

Möbelstücke, Spielzeugwaren, Haushaltsgeräte, mit Ausnahme der elektronischen Geräte). *Urlaube* wurden von 40% der Online-Käufer gebucht, *Haushaltsartikel* von 37% gekauft.

Es folgen *Bücher, Zeitungen und Zeitschriften* (25%), *elektronische Geräte* (21%), *Eintrittskarten für Aufführungen* (20%), *Videospiele und andere Software-Anwendungen* (11%), *Filme und Musik* (11%), *Fernmeldedienste* (wie zum Beispiel TV-, Telefon- oder Handy-Abos, das Aufladen von Telefonwertkarten, 9%), *Lebensmittel* (7%), *Computerhardware* (6%) und *Medikamente* (4%).

domestici, escluse le apparecchiature elettroniche) effettuati rispettivamente dal 40% e dal 37% degli e-shopper.

Seguono *libri, giornali e riviste* (25%), *attrezzature elettroniche* (21%), *biglietti per spettacoli* (20%), *videogiochi e altri software* (11%), *film e musica* (11%), *servizi di telecomunicazione* (per esempio abbonamenti a tv, a telefono o cellulare, ricariche telefoniche, 9%), *prodotti alimentari* (7%), *hardware per computer* (6%) e *farmaci* (4%).



Es überwiegen die nationalen und europäischen Online-Händler

69% der Personen zwischen 16 und 74 Jahren, die in den letzten zwölf Monaten vor der Befragung Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke online gekauft haben, nutzten Internetplattformen nationaler Händler.

Fast genauso viele (62%) haben Einkäufe von Online-Verkäufern mit Sitz in anderen Ländern der Europäischen Union getätigt.

Prevalgono i venditori nazionali ed europei

Il 69% delle persone di 16-74 anni che hanno comprato merci o servizi in internet per uso privato nei dodici mesi precedenti l'indagine ha utilizzato siti web di rivenditori nazionali.

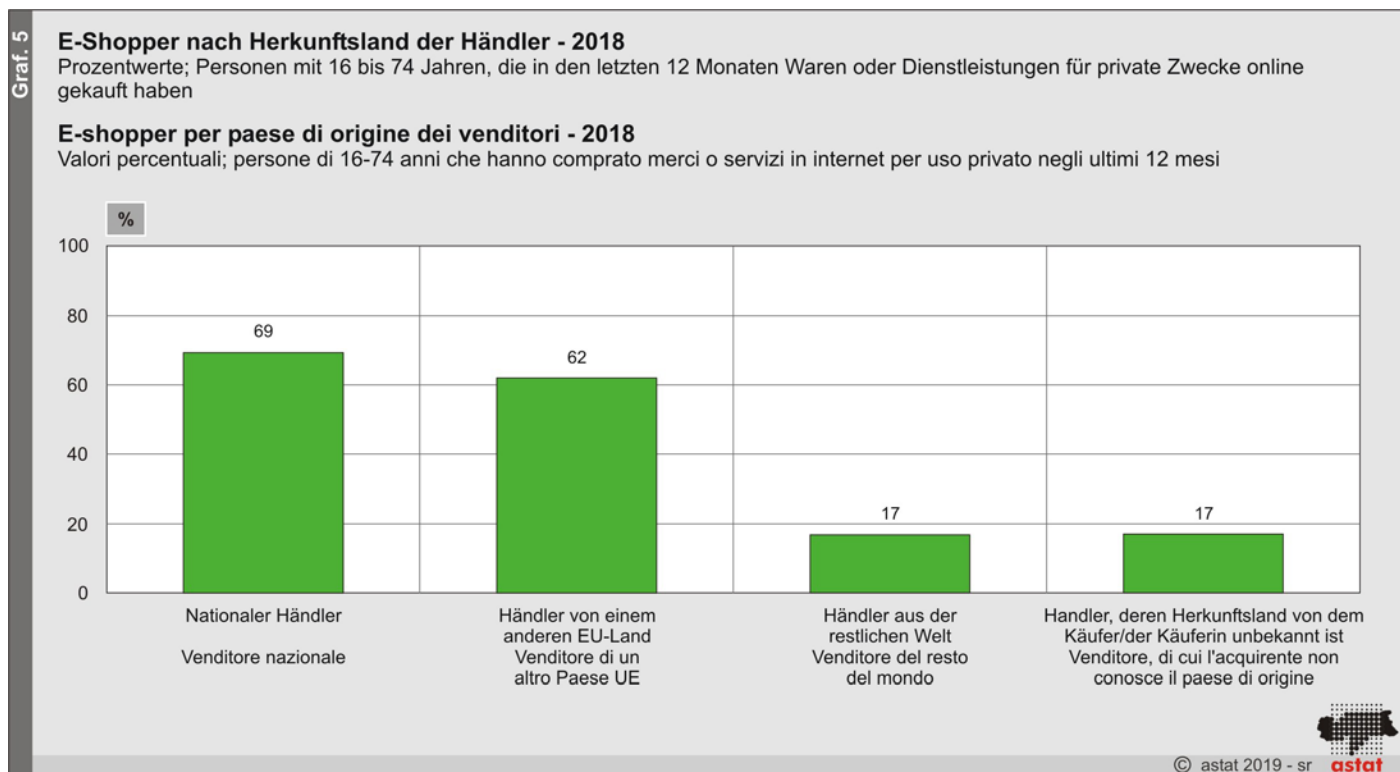
Quasi altrettanti (62%) hanno fatto acquisti da venditori online aventi sede in altri paesi dell'Unione Europea.

17% der Südtiroler Online-Käufer haben Waren oder Dienstleistungen bei Online-Händlern außerhalb der Europäischen Union erworben.

Weiters gaben 17% der E-Shopper an, dass sie bei mindestens einer Online-Beschaffung nicht genau wussten, aus welchem Land der Händler stammt.

Il 17% degli e-shopper ha invece acquistato merci o servizi online tramite siti di rivenditori stranieri extra UE.

Infine, il 17% degli acquirenti ha fatto almeno un acquisto in internet da un venditore di cui non conosce il paese di origine.



Die Online-Shopper kaufen durchschnittlich ein- bis zweimal im Monat im Internet ein

Etwa die Hälfte (49%) der Südtirolerinnen und Südtiroler zwischen 16 und 74 Jahren, die in den letzten drei Monaten vor der Befragung (das sind die ersten Monate im Jahr 2018) Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke online gekauft haben, tätigte in diesem Quartal ein bis zwei Online-Einkäufe.

Dagegen erwarben 36% in diesen drei Monaten drei- bis fünfmal Waren oder Dienstleistungen online.

Geringer ist der Anteil der E-Shopper, die im selben Zeitraum öfters eingekauft haben: 9% haben sechs- bis zehnmal etwas online bestellt, 6% öfter als zehnmal.

Die Südtiroler Online-Shopper, die in den drei Monaten vor der Befragung Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke im Internet gekauft haben, haben durchschnittlich vier Online-Bestellungen in diesem Quartal gemacht. Das sind 1,3 Online-Einkäufe pro Monat.

Gli e-shopper acquistano online mediamente una/due volte al mese

Circa la metà (49%) degli altoatesini 16-74enni che hanno comprato merci o servizi in internet per uso privato nei tre mesi precedenti l'indagine (cioè nei primi mesi dell'anno 2018) ha effettuato nel trimestre uno o due ordini di acquisto.

Il 36% ha invece ordinato merci o servizi tramite siti web da tre a cinque volte nei tre mesi considerati.

Basse sono le percentuali di acquirenti online che hanno effettuato nel trimestre un numero maggiore di acquisti: il 9% ha fatto dai sei ai dieci ordini e il 6% più di dieci.

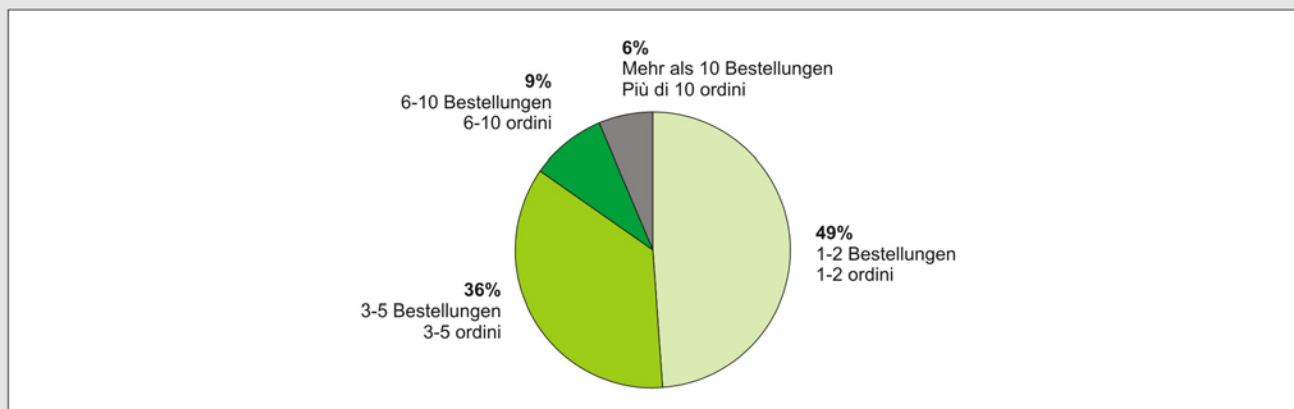
Quattro è il numero medio di ordini online effettuato nei tre mesi precedenti l'indagine dagli e-shopper altoatesini che hanno acquistato sul web merci o servizi per uso privato in quel trimestre. Ciò significa 1,3 acquisti al mese.

E-Shopper nach Anzahl der Bestellungen in den letzten 3 Monaten - 2018

Prozentuelle Verteilung; Personen mit 16 bis 74 Jahren, die in den letzten 3 Monaten Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke online gekauft haben

E-shopper per numero di ordini negli ultimi 3 mesi - 2018

Composizione percentuale; persone di 16-74 anni che hanno comprato merci o servizi in internet per uso privato negli ultimi 3 mesi



© astat 2019 - sr



Die E-Shopper geben monatlich etwa 85 Euro für Anschaffungen im Internet aus

Etwa die Hälfte (45%) der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren, die in den letzten drei Monaten vor der Befragung Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke im Internet gekauft haben, gab in diesem Quartal zwischen 100 und 500 Euro für die Online-Einkäufe aus.

Ungefähr gleich viele Personen haben Online-Einkäufe mit einem Wert unter 100 Euro getätigt: 12% der Online-Shopper haben weniger als 50 Euro ausgegeben und 34% zwischen 50 und 100 Euro.

Nur jeder zehnte Online-Einkäufer (10%) hat im genannten Dreimonatszeitraum Waren oder Dienstleistungen für mehr als 500 Euro online erworben.

Der durchschnittliche Betrag, den die Südtiroler E-Shopper, die in den drei Monaten vor der Befragung für private Zwecke online einkauften, ausgegeben haben, lag im Quartal bei rund 250 Euro, also etwa 85 Euro pro Monat.

Da etwa 130.000 Südtirolerinnen und Südtiroler (d.h. 34% der Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren) in den drei Monaten vor der Befragung Einkäufe im Internet getätigt haben, wurden in diesem Zeitraum Waren und Dienstleistungen im Wert von ungefähr 33.000.000 Euro online erworben.

Gli e-shopper spendono mediamente circa 85 euro al mese per acquisti online

Quasi la metà (45%) degli altoatesini 16-74enni che hanno comprato merci o servizi in internet per uso privato nei tre mesi precedenti l'indagine ha speso per gli acquisti online nell'arco del trimestre tra i 100 e i 500 euro.

Circa altrettanti hanno fatto acquisti online per importi inferiori ai 100 euro: il 12% e il 34% hanno speso rispettivamente meno di 50 euro e tra 50 e 100 euro.

Solo per un acquirente su dieci (10%) la somma di denaro corrisposta per merci o servizi comprati su internet nel trimestre considerato supera i 500 euro.

L'importo medio speso dagli e-shopper altoatesini che hanno acquistato online per uso privato nei tre mesi precedenti l'indagine è stato di circa 250 euro nel trimestre, cioè approssimativamente 85 euro al mese.

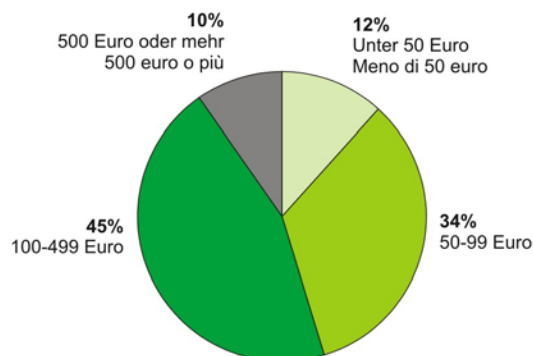
Dato che sono stati suppergiù 130.000 gli altoatesini che hanno fatto acquisti su internet nei tre mesi precedenti l'indagine (il 34% della popolazione 16-74enne), si stima che in quel trimestre siano stati acquistati per uso privato servizi o merci per un valore di circa 33.000.000 di euro.

E-Shopper nach ausgegebenem Betrag für Online-Einkäufe in den letzten 3 Monaten - 2018

Prozentuelle Verteilung; Personen mit 16 bis 74 Jahren, die in den letzten 3 Monaten Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke online gekauft haben

E-shopper per importo speso per acquisti online negli ultimi 3 mesi - 2018

Composizione percentuale; persone di 16-74 anni che hanno comprato merci o servizi in internet per uso privato negli ultimi 3 mesi



© astat 2019 - sr

**Anmerkungen zur Methodik**

Die Daten entstammen der „Mehrzweckerhebung - Aspekte des täglichen Lebens“ des ISTAT, die jährlich durchgeführt und in Südtirol vom ASTAT betreut wird. Sie erfasst verschiedene soziale Aspekte der Haushalte und Einzelpersonen. Im Jahr 2018 wurde die Erhebung zwischen Februar und April durchgeführt und betraf eine Stichprobe von 528 Südtiroler Haushalten (1.271 tatsächlich durchgeführte Befragungen). Personen, die dauerhaft in Alters- und Pflegeheimen sowie anderen Gemeinschaftseinrichtungen untergebracht sind, sind von der Studie ausgeschlossen. Die Statistiken in dieser Mitteilung beziehen sich auf die Personen zwischen 16 und 74 Jahren.

Die Erhebung weist ein zweistufiges Stichprobendesign mit Schichtung der Einheiten der ersten Stufe auf. Bei diesen Einheiten handelt es sich um die Gemeinden und ihre einzige Schichtungsvariable ist die Einwohnerzahl. Die Einheiten der zweiten Stufe sind die Haushalte, die mit einer Einfachstichprobe, also ohne weitere Schichtung, aus den Bevölkerungsregistern ermittelt werden.

Bei der Berechnung der Endgewichte basiert die nachträgliche Schichtung auf den bekannten Gesamtwerten nach Geschlecht, einigen Altersklassen und Staatsbürgerschaften (in der Dichotomie Inländer-Ausländer).

Die Rücklaufquote, der wichtigste der Indikatoren für die Qualität einer Erhebung, beträgt 75%.

Der Standardfehler der Schätzungen zur Südtiroler Bevölkerung im Alter zwischen 16 und 74 Jahren liegt aufgrund der Stichprobengröße (860 Befragungen) bei unter zwei Prozentpunkten. Die Breite der Konfidenzintervalle bei 95% beträgt weniger als sieben Prozentpunkte. Die Genauigkeit sinkt aufgrund der kleineren Stichprobe bei der Analyse nach Untergruppen.

Nota metodologica

I dati derivano dall'indagine "Multiscopo - aspetti della vita quotidiana" dell'ISTAT, che viene svolta annualmente in provincia di Bolzano dall'ASTAT e riguarda svariati aspetti sociali delle famiglie e degli individui. Nel 2018 è stata effettuata tra febbraio e aprile su un campione di 528 famiglie altoatesine, corrispondenti a 1.271 interviste individuali effettivamente realizzate. Dall'indagine sono escluse tutte le persone che vivono stabilmente in case di riposo e altre tipologie di convivenza. Le statistiche presentate in questo notiziario riguardano gli individui di età compresa tra i 16 e i 74 anni.

L'indagine ha un disegno di campionamento a due stadi con stratificazione delle unità primarie. Le unità primarie sono costituite dai comuni e la sola variabile di stratificazione per essi è la dimensione demografica; le unità di secondo stadio sono le famiglie che vengono estratte dalle anagrafi con campionamento semplice, cioè senza ulteriore stratificazione.

Nella fase di costruzione dei pesi finali, la post-stratificazione si basa sui totali noti per sesso, alcune classi di età e cittadinanza (nella dicotomia italiani-stranieri).

Il tasso di risposta, che rappresenta il più importante degli indicatori di qualità di un'indagine, è stato del 75%.

L'errore standard delle stime relative alla popolazione altoatesina di età compresa tra 16 e 74 anni, data la dimensione campionaria (860 interviste), è inferiore a due punti percentuali, mentre l'ampiezza degli intervalli di confidenza al 95% non supera i sette punti percentuali. La precisione delle stime può diminuire, a causa di un' inferiore dimensione campionaria, nell'analisi per sottogruppi.

Der Standardfehler liegt bei den veröffentlichten Schätzungen üblicherweise unter 25%.

Die Daten zu den EU-Mitgliedsstaaten stammen vom Eurostat.

Aus Gründen der Einheitlichkeit mit den Eurostat-Daten wurden die Prozentwerte auf die nächste Zahl gerundet.

Wenn im Text von signifikanten Unterschieden die Rede ist, handelt es sich um ein Ergebnis der Chi-Quadrat- oder T-Student-Tests, denen alle Erhebungsergebnisse unterzogen wurden.

L'errore standard relativo delle stime pubblicate non supera il 25%.

La fonte dei dati riguardanti i paesi dell'Unione Europea è Eurostat.

Per omogeneità con i dati pubblicati da Eurostat, le percentuali vengono arrotondate all'intero più vicino.

Laddove nel testo si parla di differenze significative, tale esito deriva dai test Chi-quadrato oppure T-Student, ai quali sono stati sottoposti tutti i risultati dell'indagine.

Hinweis für die Redaktion:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an
Nicoletta Colletti, Tel. 0471 41 84 30.

Nachdruck, Verwendung von Tabellen und Grafiken,
fotomechanische Wiedergabe - auch auszugsweise -
nur unter Angabe der Quelle (Herausgeber und Titel) gestattet.

Indicazioni per la redazione:

per ulteriori informazioni si prega di rivolgersi a
Nicoletta Colletti, tel. 0471 41 84 30.

Riproduzione parziale o totale del contenuto, diffusione e
utilizzo dei dati, delle informazioni, delle tavole e dei grafici
autorizzata soltanto con la citazione della fonte (titolo ed edizione).